



DIE FRESSNAPF-GRUPPE

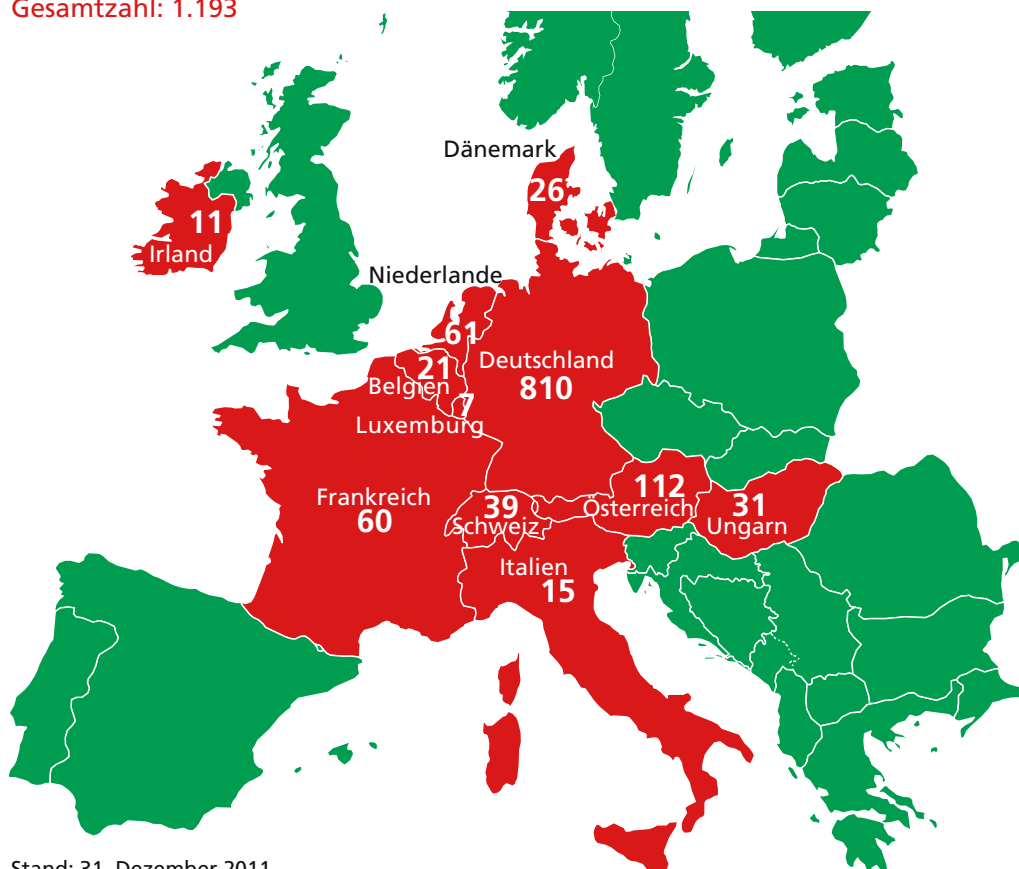
Das Konzept

Von Tierfutter über Zubehör und Spielzeug bis zur Schwimmweste für Hunde – schon beim ersten Fressnapf-Markt, der 1990 in Erkelenz eröffnete, konnten Tierfreunde Nützliches und Originelles für ihre Haustiere finden. Der durchschlagende Erfolg dieses ersten Marktes legte den Grundstein für die Fressnapf Tiernahrungs GmbH als heute größte Fachhandelskette für Tiernahrung und -zubehör in Europa. Der Erfolg basiert auf dem klaren Konzept von Unternehmensgründer und Inhaber Torsten Toeller: Eine riesige Auswahl an Produkten auf großen Flächen, günstige Discountpreise und fachgerechte Beratung. Dieses Erfolgskonzept hat Fressnapf im Jahr 2005 erweitert: Mit „Fressnapf XXL“ – großflächige Märkte mit umfassenden Lebendtierabteilungen sowie dem neuen Shop-Konzept „Future Store“ – greift das Unternehmen den Trend hin zum Erlebnis-Shopping auf und präsentiert das Abenteuer Tierwelt zum Anfassen. Eine Reihe von neuen Services und Dienstleistungen wie Hundefriseur und Tierarztpraxen in den Märkten ergänzen das Angebot und sind Meilensteine auf dem Weg zum Komplettanbieter rund ums Haustier. Neben dem stationären Handel kam 2009 mit dem Online-Shop ein weiterer Distributionsweg des Unternehmens hinzu. Damit entwickelt sich Fressnapf zum Cross-Channel-Retailer.

Fressnapf in Europa

Verteilung der Märkte nach Ländern

Gesamtzahl: 1.193



Stand: 31. Dezember 2011



Die Fressnapf-Gruppe in Zahlen

Umsatz*	GJ 2009	Steigerung in %	GJ 2010	Steigerung in %	GJ 2011	Steigerung in %
Fressnapf Deutschland	830,9**	9,0	874,7**	5,2	913,6	3,4
Fressnapf Ausland	356,1	20,3	403,4	13,3	448,9	9,0
Fressnapf gesamt	1.187,0**	12,2	1.278,0**	7,6	1.362,5	5,2

* in Mio. Euro
** ohne Online-Shop

Märkte	GJ 2009	GJ 2010	GJ 2011
Fressnapf Deutschland	761	794	810
Fressnapf Ausland	318	352	383
Fressnapf gesamt	1.079	1.146	1.193

Daten zur Firmenentwicklung

- 2011**
- Eröffnung des 100. Marktes in Österreich
 - Umzug von Fressnapf Österreich in neue Firmenzentrale in Salzburg
- 2010**
- Relaunch der fressnapf.de-Website
 - Auszeichnung „Global PETS Award“
 - Auszeichnung „Deutscher Handelspreis 2010“
- 2009**
- München: Eröffnung des 1.000. Marktes in Europa
 - Eröffnung eines zweiten Logistikzentrums in Feuchtwangen
 - Eröffnung des Online-Shops
 - „P&R Reitsportmarkt“ (seit 2007 in hundertprozentigem Besitz der Fressnapf-Gruppe) firmiert um in „EQUIVA“
 - Auszeichnung „Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation“
- 2008**
- Eröffnung des 700. Marktes in Deutschland
 - Erwerb der Mehrheitsanteile an Zoomart (Belgien)
 - Erstmals über 1 Milliarde Euro Umsatz
 - Erster Megazoo in Österreich (Wien)
 - Auszeichnung „PET RETAILER OF THE YEAR“
- 2007**
- Eröffnung des ersten Megazoo-Marktes in Berlin-Waltersdorf
 - Einweihung des neuen Verwaltungesgebäudes am Firmensitz Krefeld
 - XXL Krefeld: erfolgreichste Neueröffnung seit Unternehmensgründung
 - Auszeichnung „Award of Excellence“ (Torsten Toeller)



- 2006**
 - Gründung der „Fressnapf-Akademie“ zur Weiterbildung und Qualifizierung der Mitarbeiter
 - Eröffnung des 750. Marktes in Curno, Italien
 - Erster Markt in Irland eröffnet im Juli in Cork

- 2005**
 - Erweiterung des Logistikzentrums in Krefeld
 - Eröffnung des 700. Fressnapf-Marktes in Reims, Frankreich
 - Markteintritt in Italien und Belgien
 - Fressnapf erhält den Preis „Goldener Zuckerhut“, die höchste Auszeichnung der Handelsbranche

- 2004**
 - Beteiligung an dem Unternehmen „City-Zoo“ in Frankreich
 - Eröffnung des 600. Fressnapf-Marktes im Landkreis Cuxhaven
 - Fressnapf erhält die Auszeichnung „Franchisegeber des Jahres 2004“

- 2003**
 - Eröffnung des 500. Fressnapf-Marktes in Wiener Neustadt, Österreich
 - Beteiligung an der Fachmarktkette PetGo in Dänemark
 - Auszeichnung „Entrepreneur des Jahres“ (Torsten Toeller)

- 2002**
 - Eröffnung des 400. Fressnapf-Marktes in Berlin-Marienfelde
 - Erster Markt in Ungarn eröffnet im November in Budapest

- 2001**
 - Beteiligung an der Fachmarktkette Jumper B.V. in Holland

- 2000**
 - Neubau des Logistikzentrums und des Verwaltungsgebäudes in Krefeld
 - Eröffnung des 300. Marktes in Wuppertal

- 1999**
 - Erster Fachmarkt in Luxemburg eröffnet
 - In Andernach bei Koblenz eröffnet der 250. Fressnapf-Markt in Deutschland

- 1998**
 - Eröffnung von Fachmärkten in der Schweiz
 - Einweihung des neuen Verwaltungsgebäudes am Firmensitz Krefeld

- 1997**
 - Eröffnung des ersten Fachmarktes in Österreich

- 1996**
 - Beginn der Förderung des Deutschen Tierschutzbundes e. V.
 - Eröffnung des 100. Fressnapf-Marktes

- 1995**
 - Eröffnung des 50. Fressnapf-Marktes in Osnabrück

- 1992**
 - Eröffnung der ersten Märkte im Franchise-System

- 1990**
 - In Erkelenz eröffnet der erste Fressnapf-Fachmarkt

- 1989**
 - Angeregt von amerikanischen Super-Pet-Stores entwickelt Torsten Toeller ein Konzept für europäische Heimtierbedarf-Fachmärkte



Mitarbeiter

Die Fressnapf-Gruppe beschäftigt in Deutschland rund 7.000 Mitarbeiter in den einzelnen Märkten. In der Krefelder Systemzentrale und den Logistikzentren sind mehr als 1.000 Mitarbeiter beschäftigt. Europaweit arbeiten insgesamt über 8.000 Menschen bei der Unternehmensgruppe (Stand 31. Dezember 2011).

Zentrale

Die Fressnapf-Zentrale in Krefeld versteht sich als Dienstleister für die Franchise-Partner und unterstützt diese im Bereich Expansion, Einkauf, Vertrieb, Marketing und EDV.

Geschäftsleitung

- Torsten Toeller (Gründer und geschäftsführender Gesellschafter)
- Marc Lukies (Internationaler Vertrieb, Expansion, Marketing, Services/Kooperationen, E-Commerce)
- Johannes Croé (Internationaler Vertrieb, Formate/Merchandising/Shop Furnishing, Internationale Expansion)
- Alfred Glander (Internationaler Einkauf, Eigenmarken, Category Management)
- Martin Luntscher (Rechnungswesen, Allgemeine Verwaltung, Personal)
- Stephan Tendam (Logistik, IT, Stammdaten)

Eigenmarken

- AniOne (Zubehörartikel für Hunde, Katze, Nager und Vögel) vereint hohe Funktionalität mit günstigen Preisen
- Bioplan (Hunde- und Katzennahrung), naturbelassen, schonend verarbeitet, steht für artgerechte Nutztierhaltung, ökologisch kontrollierte Landwirtschaft und umweltfreundliche Herstellung
- fit+fun (Tiernahrung), Preiseinstiegsstufe
- MORE4DOGS/MORE4CATS, Zubehörprodukte mit besonderer Funktionalität, hochwertiger Ausstattung und exklusivem Design
- MultiFit (Tiernahrung und Tierhygiene) für Hund, Katze, Vogel, Nager und Aquaristik
- PetBalance (Ergänzungsfuttermittel und Pflegeprodukte für Hunde und Katzen), innovative Produkte für eine artgerechte Tierhaltung
- PetBalance Medica (Diät-Alleinfuttermittel für Hunde und Katzen), entwickelt unter Leitung erfahrener Tierärzte und ausgewiesenen Spezialisten im Bereich tiermedizinischer Ernährung.
- Premiere (Spezialitäten im Tiernahrungs- und Tierhygienebereich) Hundenassfutter mit sehr hohem Fleischanteil sowie speziell veredeltes Katzenstreu
- real nature (Hunde- und Katzennahrung) verbindet beste natürliche Zutaten mit schonenden Produktionsverfahren
- SELECT GOLD (Tiernahrung und Zahnreinigungssnacks) in Premium-Qualität



Tierschutz

- Fressnapf ist Förderer des Deutschen Tierschutzbundes e. V., Bonn, Baum-
schulallee 15, Telefon: 02 28/60 49 60
- Fressnapf unterstützt die WSPA Welttierschutzgesellschaft e. V., Berlin,
Reinhardtstr. 10, Telefon: 030/923 7226-0

Anschrift

Fressnapf Tiernahrungs GmbH
Westpreußenstr. 32–38,
47809 Krefeld

Telefon: 0 21 51/51 91-0, Fax: 0 21 51/51 91-299
E-Mail: info@fressnapf.com, www.fressnapf.com