



Mitarbeiterin der ersten Stunde: Marktleiterin Martina Pantaleon vor dem Fressnapf-Markt in Erkelenz

27.02.2025 12:15 CET

35 Jahre Fressnapf: Ein Gespräch mit der ersten Marktleiterin Martina Pantaleon

In diesem Jahr feiert Fressnapf sein 35-jähriges Bestehen. Ein bedeutender Meilenstein, der ohne die engagierten und leidenschaftlichen Mitarbeitenden nicht möglich gewesen wäre. Mitarbeitende wie Martina Pantaleon, die seit 1990 Marktleiterin im ersten Fressnapf-Markt in Erkelenz ist, haben maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beigetragen. Julia Stüeken aus der Fressnapf-Pressestelle hat Martina Pantaleon getroffen und sie zu ihren beeindruckenden 35 Jahren bei Fressnapf befragt.

Was hat Dich vor 35 Jahren dazu bewogen, im ersten Fressnapf-Markt in

Erkelenz mitzuarbeiten?

Ich habe damals nebenan bei einem Discounter gearbeitet und bin so mit Torsten Toeller ins Gespräch gekommen. Seine Vision und Begeisterung haben mich sofort angesteckt. Es dauerte nicht lange, bis er mich überredet hatte, bei ihm im ersten „Fressnapf“ anzufangen.

Wie war es, mit Torsten Toeller Hand in Hand zu arbeiten? Habt ihr über all die Jahre engen Kontakt gehalten?

Es war einfach großartig. Torsten Toeller steckte immer voller Energie. Wir haben den Kontakt immer gehalten, mal mehr, mal weniger, aber er war immer da.

Was hat Dich motiviert, Fressnapf so lange die Treue zu halten?

Die Freude an der Arbeit und die einzigartige Arbeitsatmosphäre bei Fressnapf haben mich immer motiviert. Das Verbindende ist die Liebe zum Tier. Ich arbeite einfach gerne mit Kolleg:innen, die fürs Tierwohl brennen. Das hat mich all die Jahre bei Fressnapf gehalten.

Gibt es ein persönliches Motto, das Dich in den letzten Jahren begleitet hat?

Unsere Kund:innen und ihre Tiere stehen seit 1990 im Mittelpunkt meines Handelns. „Alles für mein Tier“, aber auch „Alles für unsere Kund:innen – ob Zwei- oder Vierbeiner“ ist daher nicht nur das Markenversprechen von Fressnapf, sondern auch mein ganz persönliches Arbeitsmotto.“

Was hat sich seit den Anfängen besonders stark verändert, und was ist gleich geblieben?

Wie sagt man so schön: „Handel ist Wandel“. Das gilt natürlich auch für Fressnapf. Seit den Anfängen hat sich richtig viel verändert, von der Expansion ins Ausland bis hin zur Einführung des Online-Shops. Was jedoch gleich geblieben ist, ist der unerschütterliche Teamgeist und die Liebe zum Tier, die uns alle verbindet. Diese Beständigkeit macht Fressnapf zu einem besonderen Arbeitsplatz.

Was waren die größten Herausforderungen, denen Du im Laufe der letzten 35 Jahre begegnet bist? Und wie hast Du sie ganz persönlich gemeistert?

Eine der größten Herausforderungen war definitiv die Umstellung auf PC und die Digitalisierung unserer Prozesse. Da hieß es für uns alle: Flexibel sein und Neues lernen.

Außerdem war das stetige Wachstum des Unternehmens eine konstante Herausforderung – egal was kam, wir mussten immer am Ball bleiben. Ich habe gelernt, offen für Veränderungen zu sein und mich kontinuierlich weiterzubilden, um mit den neuen Anforderungen Schritt halten zu können. Flexibilität und eine positive Einstellung haben mir geholfen, diese Herausforderungen zu meistern und mit dem Unternehmen zu wachsen.

Fressnapf hat in den letzten Jahren viele Meilensteine gefeiert. Welche sind Dir besonders in Erinnerung geblieben und warum?

Besonders in Erinnerung geblieben sind mir die vielen Schritte der Expansion, sowohl national als auch international. Es war spannend zu sehen, wie Fressnapf von einem kleinen Markt in Erkelenz zu einem internationalen Unternehmen gewachsen ist. Die Einführung des Online-Shops war natürlich auch ein großer Schritt, der mir zunächst Kopfzerbrechen bereitete. Meine Sorge war, ob die Verkäufe im Markt einbrechen würden. Doch schnell wurde klar, dass der Online-Shop eine tolle Erweiterung des Sortiments ist und wir davon profitieren können.

Sind Dir persönliche Erlebnisse mit Kund:innen und ihren Tieren in besonderer Erinnerung geblieben?

Auf jeden Fall! Wir haben viele Kunden, die uns seit dem Start des Unternehmens die Treue halten. Einige kommen mittlerweile mit dem dritten Tier zu uns. Sie schätzen unsere freundliche und kompetente Beratung und die Beständigkeit im Personal.

Besonders bewegend sind die Momente, wenn ein Tier krank ist und wir durch eine gute Beratung helfen können. Oder wenn wir einfach nur zuhören, wenn ein geliebtes Haustier verstorben ist. Diese persönlichen Erlebnisse machen unsere Arbeit so wertvoll und bleiben in Erinnerung.

Haben sich die Wünsche und Ansprüche der Kunden im Laufe der letzten 35 Jahre aus Deiner Sicht verändert? Wenn ja, wie?

Ja, definitiv. Besonders bei Tiernahrung achten die Kund:innen heute viel mehr auf Qualität und Inhaltsstoffe. Viele informieren sich online und erledigen ihre Einkäufe bequem von zu Hause aus. Das hat dazu geführt, dass die Kund:innen gezielter in den Markt kommen und unsere Beratung noch wichtiger geworden ist. Und klar, sperrigere Produkte werden natürlich jetzt häufiger online bestellt.

Was wünschst Du dem Unternehmen Fressnapf zum Geburtstag – Dein persönlicher Wunsch ans Geburtstagskind Fressnapf?

Ich wünsche Fressnapf weiterhin viel Erfolg und Wachstum. Ich bin mir sicher, dass das Unternehmen noch viele weitere Tierliebhaber:innen begeistern und das Leben von Mensch und Tier bereichern wird. Auf die kommenden Jahre voller Innovationen, Teamgeist und gemeinsamer Erfolge.

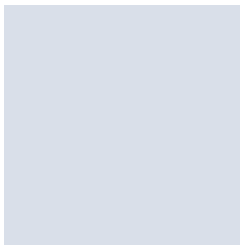
Vielen Dank, Martina, für diese inspirierenden Einblicke und Deine langjährige Treue zu Fressnapf.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber und Mehrheitseigner. Seit 2024 ist das internationale Private Equity Unternehmen Cinven minderheitsbeteiligt. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften. Die Fressnapf-Gruppe ist aktuell in 14 Ländern aktiv. Heute gehören über 2.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte sowie über 20.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen,

welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com