

TIERISCH 
engagiert

AWARD

Wird erstmals in drei Kategorien vergeben: Der "tierisch engagiert"-Award der Fressnapf-Gruppe

24.05.2018 13:46 CEST

Ausgezeichneter Tierschutz: Fressnapf vergibt erstmals „tierisch engagiert“-Award in drei Kategorien

Über 300.000 Tiere werden in deutschen Tierheimen versorgt und gepflegt. Hinter dieser Zahl stecken 300.000 Schicksale und Geschichten und eine enorme Belastung für Tierschützer vor Ort. Die Gründe für diese Schicksale sind vielfältig: Tiere werden abgegeben, weil sie Veränderungen wie Job- oder Wohnungswechsel im Wege stehen, Halter sind überfordert oder die finanziellen Mittel reichen nicht mehr aus. Aber auch immer häufiger aufgedeckte illegale Tierimporte und unkastriert ausgesetzte Katzen verschärfen die Situation der Tierheime. In ganz Deutschland setzen sich

viele engagierte Tierschützer, Sozialarbeiter, Ehrenamtliche und sonstige Helfer dafür ein, Tierleid zu verhindern und die besondere Beziehung von Mensch und Tier zu stärken. Dieses Engagement zeichnet die Fressnapf-Gruppe erstmals mit dem „tierisch engagiert“-Award aus. Dieser ist insgesamt mit 10.000 Euro dotiert.

Im Fokus stehen innovative, wirksame und engagierte Projekte, die nachhaltig dazu beitragen, Hund, Katze & Co. vor einem dauerhaften Leben im Tierheim zu bewahren. Angesprochen sind Organisationen, die sich zum Beispiel für Bildung im Bereich Tierschutz engagieren, die Tierhalter in schwierigen Situationen im Sinne des Tierwohls unterstützen oder dazu beitragen, Mensch und Tier zu einem echten Team zu machen.

Der neu geschaffene „tierisch engagiert“- Award wird von einer prominenten Jury um Fressnapf-Gründer Torsten Toeller mit Experten aus Medien und Tierschutz sowie der Online-Community vergeben. Ausgezeichnet werden:

1. „Engagement des Jahres“: 5.000 Euro für besonders wirkungsvolle und überzeugende Projekte im Kontext der Ursachenbekämpfung.
2. „Newcomer des Jahres“: 2.000 Euro für ein Projekt, das sich seit weniger als einem Jahr in der Umsetzung befindet, aber als besonders innovativ und wirksam eingestuft wird.
3. „Ehrenpreis der Jury“: 3.000 Euro vergeben durch die Jury an außerordentliche Organisationen oder Persönlichkeiten.

Bewerben können sich alle gemeinnützigen Organisationen mit einem Tätigkeitsschwerpunkt in Deutschland. Die Expertenjury wählt die Top-10-Projekte aus, die bereits vorab bzw. zusätzlich mit je 500 Euro unterstützt werden. Per anschließendem Online-Voting können alle Tierfreunde dann außerdem entscheiden, welches Projekt für das „Engagement des Jahres“ ausgezeichnet wird. Über den „Newcomer des Jahres“ und den „Ehrenpreis“ entscheidet die Jury direkt.

Bewerbungen werden bis zum 31.05.2018 angenommen. Mehr Informationen auch auf www.tierisch-engagiert.de. Hier sind auch alle detaillierten Teilnahmebedingungen hinterlegt.

Aus aktuellem Anlass empfehlen wir außerdem ein Video, welches den Einsatz von "tierisch engagiert" besonders emotional dokumentiert. Das Video zeigt, wo die Spenden der Fressnapf-Kunden konkret ankommen. Hier am Beispiel der Tierschutzinitiative Hassberge. Britta Merkel und ihr Team pflegt mit ihren Mitstreitern seit vielen Jahren Hunde, Katzen, Pferde, Schafe und Co. auf ihrem kleinen, privaten Hof. Gleichzeitig hatte sie von Anfang an einen Traum: ein eigenes, modernes und tierschutzgerechtes Tierheim für den Landkreis. Was Britta mit viel Engagement, Durchhaltevermögen und ganz viel Herz geschaffen hat, zeigt dieser Film.



[Video auf YouTube ansehen](#)

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute rund 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 11.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Kontaktpersonen

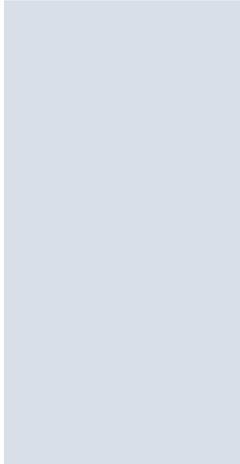


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com