



Fressnapf punktet mit innovativem Arbeitgeber Imagefilm

28.06.2023 14:14 CEST

„CharactersWanted“ - Fressnapf-Gruppe überzeugt mit neuem Arbeitgeber Imagefilm

Die Fressnapf-Gruppe präsentiert sich als starkes und wachsendes Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt.

Krefeld, 22.06.2023 – Das übergeordnete Ziel der Fressnapf-Gruppe ist es, eine Rundum-sorglos-Welt und damit ein Ökosystem rund ums Haustier zu erschaffen. So sollen nicht mehr nur Produkte im Fokus stehen, sondern ebenso innovative Services und Dienstleistungen, die das Zusammenleben von Mensch und Tier einfach, besser und glücklicher machen. „Unsere

Transformation hin zum Ökosystem bleibt maximal komplex“, erläutert Fressnapf-Geschäftsführer Christian Kümmel. „Um diese Herausforderung gemeinsam stemmen zu können, wollen wir neue Kompetenzen und Charaktere mit frischen Ideen an Bord holen und die Verantwortlichkeiten für die Umsetzung der Ökosystem-Idee auf viele Schultern verteilen.“

Deswegen hat die Fressnapf-Gruppe unter dem Motto „CharactersWanted“ bereits im Juni letzten Jahres eine breit angelegte, aufmerksamkeitsstarke Arbeitgeberkampagne gelaunched. „Unsere Kampagne ist schon jetzt ein riesiger Erfolg“, freut sich Simone Simons, Expert Employer Branding & People Communication bei Fressnapf. So konnte die Arbeitgeberbekanntheit der Unternehmensgruppe seit Launch um 10% und das Bewerbungsinteresse sogar von 28% auf 44% gesteigert werden. „Auch mit unserer Fressnapf-Karriereseite erreichen wir mittlerweile bis zu 50% mehr Besucher:innen“, führt Simone Simons aus.

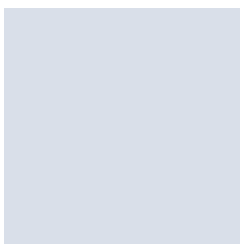
An diesem Erfolg wird nun mit einer Unternehmenspremiere angeknüpft: [der erste eigene Arbeitgeberimagefilm](#), der Fressnapf mit einem leichtem Augenzwinkern als attraktiven Arbeitgeber für zukünftige und aktuelle Talente präsentiert. „Die Liebe zum Tier ist ebenso Teil unserer Unternehmens-DNA wie die Wachstumschance als Versprechen für unsere Mitarbeitenden“, ergänzt Fressnapf-CEO Dr. Johannes Steegmann. „Daraus ergibt sich auch unser neues Führungsverständnis: Bei uns ist jeder ein Leader. Das setzt ein hohes Maß an Vertrauen voraus, gibt unseren Mitarbeitenden aber gleichzeitig die Chance, einen wertvollen Beitrag in unserer spannenden Unternehmenstransformation zu leisten und sich selbst zu verwirklichen. Wir sind stolz darauf, dass unser neuer Arbeitgeberimagefilm es schafft, genau diese Botschaft auf bisher ungesehene und humorvolle Art an potentielle Kolleg:innen zu senden.“

Alle Schauspieler:innen in dem Film und damit Absender der Botschaft sind bereits Mitarbeitenden der Fressnapf-Gruppe. „Wir sind super stolz auf die schauspielerischen Leistungen unserer Kolleg:innen und gleichermaßen froh über das damit gezeigte Commitment zu Fressnapf als Arbeitgeber“, zeigt sich Simone Simons mit der schauspielerischen Leistung sichtlich zufrieden.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

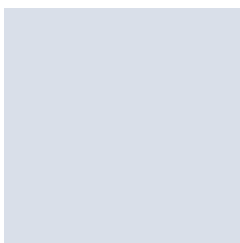


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com

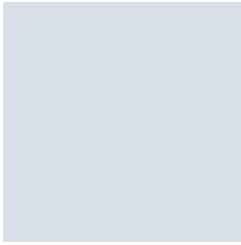


Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com



Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com