

STRATEGISCH  
WEIT  MENSCHLICH  
NAH



01.06.2023 12:13 CEST

## „Der Mensch macht den Unterschied“ – Fressnapf veranstaltet turnusgemäß Generalversammlung in Köln

**Köln/Krefeld, 01.06.2023** – Die Fressnapf-Gruppe befindet sich mitten in der größten Transformation der Unternehmensgeschichte. Ziel ist, eine Rundumsorglos Welt für Mensch und Tier zu erschaffen. Dazu wird mit Hochdruck an der Ausweitung des kanalunabhängigen Fressnapf-Ökosystems rund um Hund, Katze & Co. gearbeitet. Ganz gleich ob im Fressnapf-Markt, im Onlineshop oder über das Fressnapf-eigene Loyalty-Programm „Friends“: Rund um die Uhr soll das Angebot von Produkten, Services und Dienstleistungen kanalübergreifend zur Verfügung stehen und so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher

machen.

In dieser Transformation vom Versorger zum Umsorger spielt der Kernmarkt Deutschland mit über 200 Franchisepartner:innen der Fressnapf-Gruppe eine bedeutsame Rolle. Aus diesem Grund veranstaltet Fressnapf alle zwei Jahre eine Generalversammlung für alle Franchisepartner:innen aus ganz Deutschland. „Wir schauen hier natürlich nicht nur auf Vergangenes, sondern stellen uns alle gemeinsam die Frage, wie wir die Zukunft gemeinsam, nachhaltig erfolgreich gestalten können“, erklärt Torsten Toeller, Gründer und Inhaber der Fressnapf-Gruppe. So wurde unter dem Motto „Strategisch weit – menschlich nah“ die Stoßrichtung für die nächsten Schritte auf dem Weg zum Omnichannel Fressnapf-Ökosystem diskutiert. „Bei Fressnapf macht der Mensch den Unterschied. Und nur, wenn wir Menschen zusammenbringen und ihnen das bestmögliche Umfeld bieten, um eben genau diesen Unterschied zu machen, können wir auch in Zukunft erfolgreich sein“, führt Torsten Toeller den Grund der Versammlung weiter aus.

Als Abschluss der intensiven zwei Tage wurde ein Get-together für die Mitarbeitenden veranstaltet. „Wir wollen den Menschen, insbesondere in unseren Fressnapf-Märkten, einfach mal Danke sagen für die tolle Arbeit der letzten Jahre“, sagt Jochen Huppert, Senior Vice President Sales Germany. „Trotz der vielen Krisen haben alle an einem Strang gezogen und alles für das Zusammenleben von Mensch und Tier gegeben.“

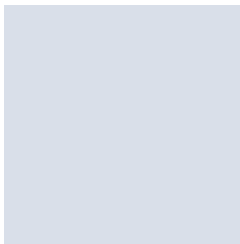
---

## **Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit

der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

## Kontaktpersonen

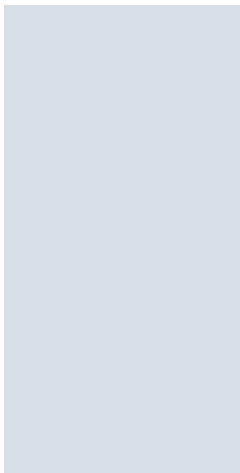


### **Redaktionelle Anfragen**

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

[presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)



### **Sebastian Boms**

Pressekontakt

Corporate Communications

[Sebastian.Boms@fressnapf.com](mailto:Sebastian.Boms@fressnapf.com)

### **Julia Stüeken**

Pressekontakt

Brand PR

[julia.stueeken@fressnapf.com](mailto:julia.stueeken@fressnapf.com)