





# EUROPAS GRÖSSTES Haustiermagazin

-  **Urlaubsbegleiter** auf vier Pfoten
-  Wie Ihr **Welpen und Kitten** willkommen heißt
-  **Beziehungen** unter Kleintieren
-  und vieles mehr...



02.05.2019 10:00 CEST

## Die aktuelle Ausgabe der FRESSNAPF Friends ist da - jetzt auch hier entdecken

Haben Sie den Urlaub schon geplant? Bald beginnt wieder die Reisezeit und Tierbesitzer stehen vor der Frage: Urlaub mit oder ohne Fellnase? Damit Sie ihren Vierbeiner ohne böse Überraschungen mit ins Urlaubsvergnügen nehmen können, zeigen wir ihnen, was zu beachten ist: von der passenden Reiseapotheke über die Einreisebestimmungen bis zur Versorgung vor Ort.

Aber auch für alle, die lieber zuhause bleiben, haben wir sommerliche Tipps und Inspiration: Wir helfen bei der Teichplanung, geben Tipps für Außenvolieren für Wellensittiche und haben einmal nachgeschaut, wie sich Tiere im Sommer Erfrischung holen.

Spielen Sie mit dem Gedanken, sich einen Welpen oder ein Kitten zuzulegen? Dann sollten Sie auf jeden Fall in die neue Ausgabe schauen, denn wir haben alles, was sie für einen angenehmen Start in das Haustierleben wissen müssen, gesammelt – passend zum Launch der AniOne Pepe & kitty Kollektion.

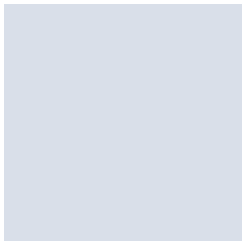
Die aktuelle Ausgabe der FRESSNAPF Friends erhalten Sie im Anhang zum Download, in unseren Märkten oder direkt online unter:  
[www.fressnapf.de/ratgeber](http://www.fressnapf.de/ratgeber) .

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

---

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Service-Angebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich mehr als zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

## Kontaktpersonen



### **Redaktionelle Anfragen**

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

[presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)



**Sebastian Boms**

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

**Julia Stüeken**

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com