

Innovation Award 2023

We make your pet innovations visible

Fressnapf awards 2023's most innovative
pet products and services

In cooperation with  **Nestlé PURINA**

[Apply now](#)



16.05.2023 16:17 CEST

Die besten Produkte & Services fürs Haustier gesucht: Fressnapf-Gruppe & PURINA vergeben „Innovation Award“

Bewerbungsphase für Produkte und Services läuft bis zum 16. Juni 2023

Krefeld, 16.05.2023 –Die Fressnapf-Gruppe sucht erneut die besten Innovationen im Haustiermarkt, dieses Mal gemeinsam mit dem Partner PURINA. Beide Unternehmen erweitern ihre Ökosysteme rund ums Haustier, um Produkte mit relevanten Services für Haustiere und die Menschen, die sie lieben, zu verbinden. Durch die Partnerschaft beim „Innovation Award“ wollen Fressnapf und PURINA gemeinsam innovative Lösungen fördern und so neue Impulse in der Heimtierbranche zu setzen. Der ausgelobte „Fressnapf

Innovation Award“ richtet sich dabei sowohl an junge Start-Up-Unternehmen als auch an etablierte Unternehmen bzw. Hersteller:innen mit innovativen Produkten oder Services für Mensch und Haustier.

Bis zum 16. Juni 2023 können Unternehmen sich über eine eigens geschaltete Website bewerben. Den Gewinner:innen winken neben der Auszeichnung Beratungs- & Medialeistungen im Wert von mehr als 50.000 Euro sowie eine Integration in das Fressnapf-Ökosystem rund ums Haustier. So haben es die Produkte des letztjährigen Gewinners „Mammaly“ in den Fressnapf Online-Shop geschafft. Das junge Unternehmen unterstützt Hunde mit seinen funktionellen Snacks bei vielen typischen Gesundheitsproblemen.

Die Fressnapf-Gruppe steht inmitten des bedeutendsten, größten und kostenintensivsten Transformationsprozesses der Unternehmensgeschichte – Mit der Schaffung des Fressnapf-Ökosystems entwickelt sich das Unternehmen vom klassischen Händler und Versorger hin zum Umsorger. Das Ökosystem soll die Fressnapf Gruppe zum bevorzugten und besten Partner für alle Heimtierhalter:innen machen und neben dem klassischem Warengeschäft insbesondere auch mit Services und Dienstleistungen auf allen Kanälen punkten. Auch der Tiernahrungshersteller PURINA sieht großes Potential in der Verbindung seines Kerngeschäfts mit neuen, personalisierten Service-Angeboten, die die Mensch-Tier-Beziehung möglichst sorgenfrei gestalten.

Eine Jury, bestehend aus dem Fressnapf & PURINA Top-Management, wird die Bewerbungen anhand verschiedener Kriterien wie dem Innovationsgrad, Marktpotenzial und Kundenmehrwert bewerten und am Ende in verschiedenen Kategorien einen Award vergeben. Die Preisverleihung ist für September 2023 geplant.

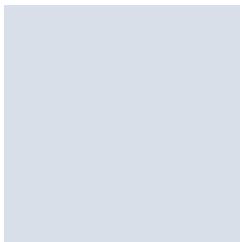
Interessierte können sich bis zum 16. Juni über die Website <https://www.fressnapf.de/award/> bewerben.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freißnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist

Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

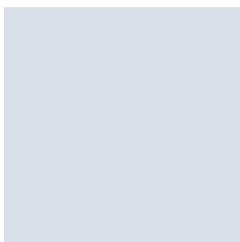


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com



Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com