



Die "Zeitreise" des ersten Fressnapf-Marktes - 1990 | 2019 alt und 2019 neu

24.10.2019 10:00 CEST

Die „Nummer Eins“ zieht um: Fressnapf-Markt Erkelenz ab sofort an neuem Standort

Erkelenz/Krefeld, 24.Oktober 2019. Es war der 18. Januar 1990, als der 24jährige Torsten Toeller zum ersten Mal in der Geschichte des Unternehmens einen „Freßnapf“-Markt für seine Kunden geöffnet hat. Dieser Moment an der Adam-Opel-Straße 15 in Erkelenz sollte Geschichte schreiben. Denn knapp 30 Jahre später gibt es allein in Deutschland über 900 Fressnapf-Märkte, weitere 750 kommen in zehn europäischen Ländern hinzu. 'Aus Erkelenz in die Welt' – so lässt sich die Erfolgsgeschichte des europäischen Marktführers im Heimtierbedarf durchaus auf den Punkt bringen. Seitdem ist

das Unternehmen stetig in Bewegung, expandiert und setzt jährlich mehr als zwei Milliarden Euro um. Zur Veränderung gehört nun aber auch der Umzug des ersten Standortes – denn ab sofort ist der Markt an der Paul-Rüttchen-Straße 11a in Erkelenz zu finden. Diese rund 500 Meter geografischer Unterschied sind dabei aber auch schon die größte Veränderung.

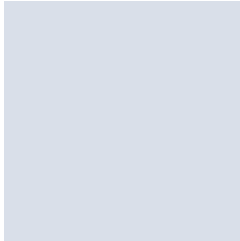
Denn für die Kunden bleibt das bewährte und kompetente Fressnapf-Team Ansprechpartner Nummer Eins für alle Fragen rund um die Tierhaltung. Allerdings präsentiert sich der Markt auf seinen künftig 620 Quadratmetern fast doppelt so groß wie zuvor und bietet deutlich mehr Sortimentstiefe z.B. bei Hunde- und Katzennahrung sowie Zubehör. Ferner ist der Markt deutlich heller und moderner und schafft mit seiner Wegführung den Sprung in die Gegenwart und Zukunft eines modernen Heimtierbedarfs. Ebenso unverändert: der Inhaber des Marktes heißt heute, wie vor 30 Jahren auch, Torsten Toeller. Und mit Martina Pantaleon ist – wie im Januar 1990 - die Marktleiterin der ersten Stunde aktiv. „Die Heimtierbranche ist im ständigen Wandel, umso stolzer bin ich, dass wir in unserem Markt eine so konstante Expertin wie Martina haben“, sagt der Fressnapf-Gründer. „Auch, wenn zunehmend alles digitalisiert wird und auch Fressnapf online deutlich wächst, wird das persönliche Beratungsgespräch nie zu ersetzen sein. Es sind die Menschen wie Martina Pantaleon, die bei uns den Unterschied machen“, betont Torsten Toeller.

Der Markt an der Paul-Rüttchen-Straße 11a ist ab sofort für die Kunden geöffnet: montags bis freitags von 9-20 Uhr, samstags von 9 bis 18 Uhr. Einkaufen rund um die Uhr ist auch im Fressnapf-Onlineshop unter www.fressnapf.de möglich.

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.600 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Service-Angebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich mehr als zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles

dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Kontaktpersonen

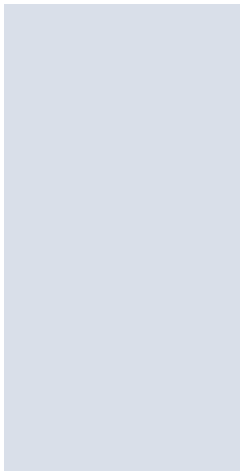


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com