



25.10.2023 06:00 CEST

Fressnapf-Adventskalender: 24 Glücksmomente für Mensch und Tier

Von preiswert bis exklusiv – die tierischen Adventskalender von Fressnapf gibt's für jeden Geldbeutel

Krefeld, 25.10.2023 – In deutschen Haushalten leben aktuell etwa 17 Millionen Katzen und 12 Millionen Hunde. Das sind knapp ein Viertel mehr als noch vor fünf Jahren und auch die Beziehung zu unseren Tieren hat sich über die Zeit weiterentwickelt. Sie sind nicht mehr nur Haustiere, sondern vollwertige Familienmitglieder, die Liebe, Freude und Trost in unseren Alltag bringen. So ist die Verbindung noch intensiver und vertrauter geworden. Das zeigt: Tiere bereichern die Leben ihrer Menschen. Für diejenigen, die ihren

Vierbeinern zum Ende des Jahres etwas zurückgeben möchten, hat Fressnapf individuelle Adventsüberraschungen für Hunde und Katzen entwickelt. 24 tolle Momente für Mensch und Tier, passgenau für jeden Geldbeutel.

Die neue Adventsbox: 24 liebevoll ausgewählte Produkte und Gewinne

Neu in diesem Jahr ist die Adventsbox für Hunde und Katzen. In ihr verstecken sich 24 liebevoll verpackte Geschenktüten. In jeder Tüte befinden sich mindestens ein Produkt und ein Glückslos. Aufregendes Spielzeug, hochwertiges Futter, nützliches Zubehör oder praktische Pflegeprodukte. Zudem besteht an jedem Tag die Chance auf einen Gewinn. Es gibt exklusive Fressnapf-Rabatte und die Chance auf einen von insgesamt 20 Fressnapf GPS-Trackern. Ob Schlappohr oder Stubentiger – die Inhalte der Adventsbox sind individuell aufs jeweilige Tier zugeschnitten und in der Hunde-Version auch auf die Größe des Tieres hin angepasst. Die Adventsboxen unterscheiden sich im Konzept von den herkömmlichen Adventskalendern. Die Mischung aus Produkt und Glückslos ist einzigartig. Dennoch haben Fressnapf Kund:innen die Wahl, denn traditionelle Snack-Kalender komplettieren auch in diesem Jahr wieder das Angebot.

Exklusive Fressnapf-Adventskalender für Hund und Katze – Gutes zum guten Preis

Gerade zur Weihnachtszeit besinnen sich viele Familien auf die eigenen Werte. Wer also lieber auf Altbewährtes setzt, der kann sich auch in diesem Jahr wieder für einen Fressnapf Snack-Kalender, als tägliche Ergänzung zum üblichen Futter entscheiden. In den Fressnapf-Filialen sowie im Online-Shop haben Fressnapf-Kund:innen eine breite Auswahl an Optionen. Unter anderem gibt es Premium-Fleisch von PREMIERE für Feinschmecker, Snacks ohne Zusätze von MultiFit naturelle und pures Vergnügen von MultiFit für preisbewusste Kund:innen. Ob groß oder klein, exklusiv oder weil der Gedanke zählt: Schenken macht Freude.

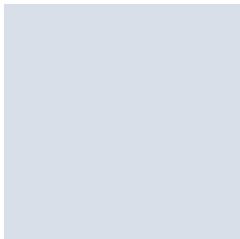
Verfügbarkeit und Preise:

Die Adventsbox gibt es sowohl für Katzen, als auch für Hunde. Sie kostet unabhängig von der Größe des Tieres 49,99 EUR. Diese Box ist streng limitiert, grundsätzlich aber [solange der Vorrat reicht online](#) und im lokalen Fressnapf-Markt verfügbar. Die Snack-Kalender gibt es über die gleichen Bezugsquellen. Die unverbindlichen Preisempfehlungen (UVP) beginnen mit 5,99 EUR für MultiFit, 8,99 EUR für PREMIERE und MultiFit naturelle. [Weitere Versionen und Ausführungen finden interessierte Kund:innen hinter diesem Link.](#) Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

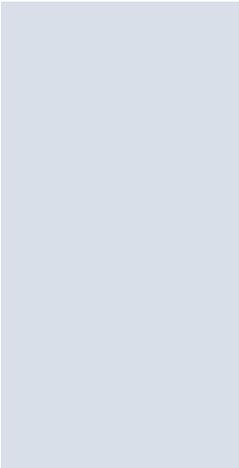


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com