



© [AGILA]. Alle Rechte vorbehalten.

14.01.2026 09:00 CET

## **Fressnapf erweitert Versicherungsangebot durch Kooperation mit Agila**

**Neue Tierversicherungen bieten Kund:innen mehr  
Flexibilität und Transparenz**

**Krefeld, 14. Januar 2026 – Mit der neuen Partnerschaft mit der Agila Haustierversicherung erweitert Fressnapf sein Angebot für Hunde- und Katzenhalter:innen. Seit Anfang 2026 profitieren sie von modernen, individuell anpassbaren Versicherungslösungen von Agila, während**

## **bestehende Versicherungsverträge unverändert weiterlaufen.**

Fressnapf baut sein Angebot für Tierhalter:innen weiter aus und arbeitet ab sofort mit der Agila Haustiersicherung zusammen. Durch die Kooperation erhalten Kund:innen Zugang zu einer erweiterten Auswahl an Tierversicherungen, die auf die unterschiedlichen Bedürfnisse von Hunden, Katzen und ihren Halter:innen zugeschnitten sind. Im Mittelpunkt stehen flexible Lösungen für die Tiergesundheit: Agila bietet neben der Tierkrankenversicherung auch eine reine OP-Versicherung an. Beide Versicherungen lassen sich jeweils individuell konfigurieren und bieten eine transparente Leistungsstruktur. Die neuen Tarife ermöglichen es Tierhalter:innen, den Versicherungsschutz passgenau auszuwählen und dabei auf pauschale Ausschlüsse rassespezifischer Erkrankungen zu verzichten. Auch Tiere mit Vorerkrankungen können versichert werden, sofern diese bei Vertragsabschluss bekannt sind und entsprechend berücksichtigt werden. Hundehalter:innen haben zudem die Möglichkeit, bei Agila auch die Hundehalterhaftpflichtversicherung abzuschließen. Bei gleichzeitigem Abschluss mit der Tierkranken- oder OP-Versicherung erhalten sie einen Kombi-Rabatt. Für Fressnapf-Kund:innen bedeutet die Kooperation vor allem eines: mehr Entscheidungsspielraum bei der Absicherung der Tiergesundheit. Alle laufenden Verträge behalten ihre volle Gültigkeit und werden ohne Anpassungen fortgeführt. Wer sich für die neuen Versicherungsprodukte von Agila interessiert, kann sich freiwillig für einen Wechsel entscheiden und diesen problemlos vornehmen. Mit der Zusammenarbeit verfolgt Fressnapf das Ziel, Tierhalter:innen in zentralen Fragen der Tierhaltung noch gezielter zu unterstützen und ihnen verlässliche, verständliche und zeitgemäße Lösungen anzubieten.

---

### **Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Fressnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber und Mehrheitseigner. Seit 2024 ist das internationale Private Equity Unternehmen Cinven minderheitsbeteiligt. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften. Die Fressnapf-Gruppe ist aktuell in 14 Ländern aktiv. Heute gehören über 2.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte sowie über 20.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende

Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

## Kontaktpersonen



### **Sebastian Boms**

Pressekontakt  
Corporate Communications  
[Sebastian.Boms@fressnapf.com](mailto:Sebastian.Boms@fressnapf.com)



### **Theresa Spenrath**

Pressekontakt  
Brand Communications  
[theresa.spenrath@fressnapf.com](mailto:theresa.spenrath@fressnapf.com)

### **Redaktionelle Anfragen**

Pressekontakt  
Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.  
[presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)

