



14.11.2023 11:34 CET

Fressnapf Future Store: Neuer Markt in Berlin-Charlottenburg setzt modernste Standards und bietet ein ganz neues Einkaufserlebnis

Der neue Fressnapf-Markt eröffnet am 16.11.2023 mit innovativem Store-Konzept

Berlin, 14.11.2023 – Schickes skandinavisches Design trifft auf coolen Industrial-Look: Der neu gestaltete Fressnapf-Markt in Berlin-Charlottenburg ist hell, modern und übersichtlich. Dank seines überarbeiteten Konzepts setzt er neue Maßstäbe: Von der Einrichtung, einer noch größeren Auswahl bis hin

zu professioneller Beratung und Dienstleistungen bietet der Fressnapf-Markt das bislang modernste und kundenfreundlichste Einkaufserlebnis – sowohl für Mensch als auch Tier. Die Filiale in der Lützenstraße 7a bietet auf einer Fläche von rund 450 Quadratmetern Erlebniswelten rund um die verschiedenen Haustiere. 10 Mitarbeitende stehen den Kund:innen mit ihrer Expertise und Leidenschaft für Tiere beratend zur Seite. Die Filial-Eröffnung wird vom 16.11. bis 18.11. mit attraktiven Willkommens-Aktionen gefeiert.

Marktplatz mit Wohlfühlfaktor

„Wir verstehen uns nicht nur als Versorger, sondern vielmehr als Umsorger“, erklärt Andreas Wackes, Filialleiter in der Lützenstraße, die Philosophie von Fressnapf. „Wer zu uns kommt, findet ein umfangreiches Sortiment und erfährt zugleich erstklassige Beratung durch unser leidenschaftliches Team.“ Das Angebot umfasst über 18000 Produkte. Für eine leichte Orientierung sorgt dabei das Store-Konzept, das übersichtlich nach Tierbereichen strukturiert ist. Unser Personal ist darauf spezialisiert, Kund:innen so zu beraten, dass eine artgerechte Haltung möglich ist“, sagt Filialleiter Andreas Wackes. „Bei uns gibt es vom passenden Futter bis zum Equipment alles, was Mensch und Haustier für ein gutes Zusammenleben brauchen. Wir achten darauf, dass die Gehege-Größen stimmen und die Bereitschaft erkennbar ist, dass die Verantwortung für ein Lebewesen übernommen wird.“ Fressnapf legt in seinem neu ausgerichteten Markt besonderen Wert darauf, dass sich die Kund:innen wohlfühlen und sie „unter Tierfreund:innen“ miteinander in den Austausch kommen – ganz wie auf einem lebendigen Marktplatz.

Ganz im Sinne des Fressnapf Future Store Konzepts bietet der neue Markt weitere besondere Services und Dienstleistungen in hochmodernem Ambiente. „Wir kooperieren mit Hundeschulen und Tierärzt:innen aus der Region“, erklärt Andreas Wackes. „Auf diese Weise geben wir unserer Kundschaft Antworten und Lösungen rund um ihr geliebtes Haustier und fördern unmittelbar das Tierwohl. Denn ist das Tier glücklich, sind wir es auch.“ Zum Produkt- und Serviceangebot gehören außerdem: eine „Meat-Corner“ sowie eine BARF-Abteilung für tiefgekühlte und artgerechte Ernährung.

Attraktive Services und Aktionen das ganze Jahr über

Neben der artgerechten und individuellen Beratung gewährt Fressnapf eine Qualitätsgarantie: Kund:innen können ein Produkt innerhalb von 30 Tagen austauschen, wenn es nicht der erwarteten Qualität entspricht. Weiterhin wird es im neuen Markt in der Lützenstraße monatliche Aktionen und Sonderangebote geben. Abgerundet wird der Kundenservice mit der

Fressnapf-App „Friends“: Registrierte Tierfreund:innen können hier ein individuelles Profil ihres Haustieres anlegen, spannende Inhalte rund um das Thema Tier entdecken, von exklusiven Coupons profitieren und bei jedem Einkauf fünf Prozent sparen.

Fressnapf, Lützenstraße 7a 10711 Berlin UND Mo-Fr. 09-20, Sa. 09-18

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

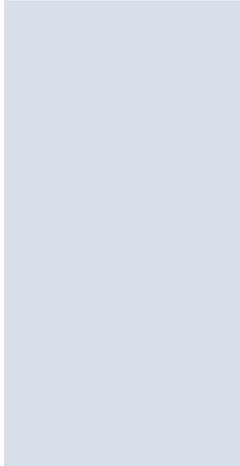


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com