



05.10.2023 06:00 CEST

Fressnapf Future Store: Neuer Markt in Hannover-Linden setzt modernste Standards und bietet ein ganz neues Einkaufserlebnis

Der neue Fressnapf-Markt eröffnet am 05.10.2023 mit innovativem Store-Konzept

Hannover, 05.10.2023 – Schickes skandinavisches Design trifft auf coolen Industrial-Look: Der neu gestaltete Fressnapf-Markt in Hannover-Linden ist hell, modern und übersichtlich. Dank seines überarbeiteten Konzepts setzt er neue Maßstäbe: Von der Einrichtung, einer noch größeren Auswahl bis hin zu

professioneller Beratung und Dienstleistungen bietet der Fressnapf-Markt das bislang modernste und kundenfreundlichste Einkaufserlebnis – für Mensch und Tier. Die Filiale in der Davenstedter Straße 100 bietet auf einer Fläche von rund 730 Quadratmetern Erlebniswelten rund um die verschiedenen Haustiere. 10 Mitarbeitende stehen den Kund:innen mit ihrer Expertise und Leidenschaft für Tiere beratend zur Seite. Die Filial-Eröffnung wird vom 19.10. bis 21.10.2023 mit attraktiven Willkommens-Aktionen gefeiert.

Marktplatz mit Wohlfühlfaktor

„Wir verstehen uns nicht nur als Versorger, sondern vielmehr als Umsorger“, erklärt Daniela Kolsch, Filialleiterin in der Davenstedter Straße, die Philosophie von Fressnapf. „Wer zu uns kommt, findet ein umfangreiches Sortiment und erfährt zugleich erstklassige Beratung durch unser leidenschaftliches Team.“ Das Angebot umfasst ca.20.000 Produkte. Für eine leichte Orientierung sorgt dabei das Store-Konzept, das übersichtlich nach Tierbereichen strukturiert ist. Neu sind der Fressnapf Salon und die Meat Corner. Die einzelnen Erlebniswelten sind nach höchsten Standards ausgebaut:

Fressnapf legt in seinem neu ausgerichteten Markt besonderen Wert darauf, dass sich die Kund:innen wohlfühlen und sie „unter Tierfreund:innen“ miteinander in den Austausch kommen – ganz wie auf einem lebendigen Marktplatz.

Vom Hundesalon bis zur Meat Corner: „Ist das Tier glücklich, sind wir es auch“

Ganz im Sinne des Fressnapf Future Store Konzepts bietet der neue Markt weitere besondere Services und Dienstleistungen in hochmodernem Ambiente. „Wir kooperieren mit Hundeschulen und Tierärzt:innen aus der Region“, erklärt Daniela Kolsch. „Auf diese Weise geben wir unserer Kundschaft Antworten und Lösungen rund um ihr geliebtes Haustier und fördern unmittelbar das Tierwohl. Denn ist das Tier glücklich, sind wir es auch.“ Zum Produkt- und Serviceangebot gehören außerdem: Spannende Workshops zu Trendthemen wie Hobbyfarming, eine „Meat-Corner“ – die BARF-Abteilung für tiefgekühlte und artgerechte Ernährung.

Eine weitere Besonderheit ist der marktinterne Fressnapf Salon, in dem Hunde und Katzen eine professionelle Fell-, Krallen- und Ohrenpflege erhalten können.

Attraktive Services und Aktionen das ganze Jahr über

Neben der artgerechten und individuellen Beratung gewährt Fressnapf eine Qualitätsgarantie: Kund:innen können ein Produkt innerhalb von 30 Tagen austauschen, wenn es nicht der erwarteten Qualität entspricht. Weiterhin wird es im Markt Hannover-Linden monatliche Aktionen und Sonderangebote geben. Abgerundet wird der Kundenservice mit der Fressnapf-App „Friends“: Registrierte Tierfreund:innen können hier ein individuelles Profil ihres Haustieres anlegen, spannende Inhalte rund um das Thema Tier entdecken, von exklusiven Coupons profitieren und bei jedem Einkauf fünf Prozent sparen.

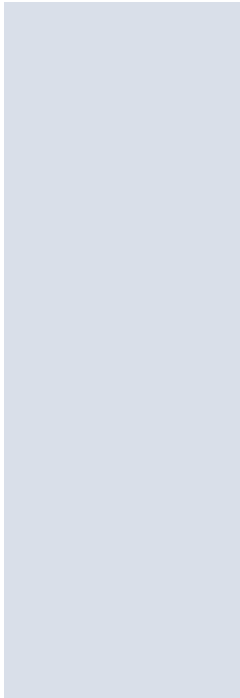
Fressnapf Hannover-Linden
Davestedter Straße 100
30453 Hannover
Mo bis Fr: 9-20
Sa: 9-19

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien.

Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com

Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

presse@fressnapf.com