



26.11.2024 09:27 CET

Fressnapf Future Store: Neuer Markt in Hohenlimburg setzt modernste Standards und bietet ein ganz neues Einkaufserlebnis

Der neue Fressnapf-Markt eröffnet am 28.11.2024 mit innovativem Store-Konzept

Hohenlimburg, 26.11.2024 – Schickes skandinavisches Design trifft auf coolen Industrial-Look: Der neue Fressnapf-Markt in Hohenlimburg ist hell, modern und übersichtlich. Dank seines überarbeiteten Konzepts setzt er neue Maßstäbe: Von der Einrichtung, einer noch größeren Auswahl bis hin zu

professioneller Beratung und Dienstleistungen bietet der Fressnapf-Markt das bislang modernste und kundenfreundlichste Einkaufserlebnis – sowohl für Mensch als auch Tier. Die Filiale im Gotenweg 5-7 in 58119 Hagen bietet auf einer Fläche von rund 650 Quadratmetern Erlebniswelten rund um die verschiedenen Haustiere. Engagierte Mitarbeitende stehen den Kund:innen mit ihrer Expertise und Leidenschaft für Tiere beratend zur Seite. Die Filial-Eröffnung wird mit attraktiven Willkommens-Aktionen gefeiert.

Marktplatz mit Wohlfühlfaktor

„Bei uns stehen unsere Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt“, erklärt Gloria Weber, Inhaberin des neuen Fressnapf Marktes im Gotenweg, die Philosophie von Fressnapf. „Wir bieten ihnen nicht nur ein umfangreiches Sortiment, das auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist, sondern auch erstklassige Beratung durch unser leidenschaftliches Team und ein großartiges Einkaufserlebnis.“ Ob Hund, Katze, Kleintier, Vogel oder Aquarium-Bewohner – das Angebot umfasst alles, was für den heimischen Zoo benötigt wird. Für eine leichte Orientierung sorgt dabei das Store-Konzept, das übersichtlich nach Tierbereichen strukturiert ist. Die einzelnen Erlebniswelten sind nach höchsten Standards ausgebaut. Fressnapf legt in seinem neu ausgerichteten Markt besonderen Wert darauf, dass sich die Kund:innen wohlfühlen und sie „unter Tierfreund:innen“ miteinander in den Austausch kommen – ganz wie auf einem lebendigen Marktplatz.

Modernes Ambiente und kompetente Beratung: „Ist das Tier glücklich, sind wir es auch“

Ganz im Sinne des Fressnapf Future Store Konzepts bietet der neue Markt weitere besondere Services und Dienstleistungen in hochmodernem Ambiente. „Wir kooperieren mit Hundeschulen und Tierärzt:innen aus der Region“, erklärt Gloria Weber. „Auf diese Weise geben wir unserer Kundschaft Antworten und Lösungen rund um ihr geliebtes Haustier und fördern unmittelbar das Tierwohl. Denn ist das Tier glücklich, sind wir es auch.“ Zum Produktangebot gehört auch eine „Meat-Corner“ – die BARF-Abteilung für tiefgekühlte und artgerechte Ernährung. Darüber hinaus setzt sich der neue Markt auch für Tiere in Not ein und unterstützt den Tierschutzverein und die Tiertafel Hagen.

Attraktive Services und Aktionen das ganze Jahr über

Neben der artgerechten und individuellen Beratung gewährt Fressnapf eine Qualitätsgarantie: Kund:innen können ein Produkt innerhalb von 30 Tagen austauschen, wenn es nicht der erwarteten Qualität entspricht. Weiterhin wird es im Fressnapf Markt Hohenlimburg monatliche Aktionen und Sonderangebote geben. Abgerundet wird der Kundenservice mit der Fressnapf-App „Friends“: Registrierte Tierfreund:innen können hier ein individuelles Profil ihres Haustieres anlegen, spannende Inhalte rund um das Thema Tier entdecken, von exklusiven Coupons profitieren und bei jedem Einkauf fünf Prozent sparen.

Vater-Tochter-Gespann führt Fressnapf Markt in Hohenlimburg

Inhaber des Fressnapf Marktes Hohenlimburg sind Johannes und Gloria Weber. Als Vater-Tochter-Gespann führen sie mit der Fressnapf Weber GmbH insgesamt 16 Märkte, die ein Gebiet von Ostwestfalen-Lippe übers Sauerland bis in die Ausläufer des Ruhrgebiets abdecken. Sowohl Johannes als auch Gloria Weber sind im besten Sinne des Wortes „tierrückt“ und schon seit vielen Jahren in der Welt des Heimtierbedarfs zu Hause: Für Johannes Weber begann die Karriere als Tierbedarfshändler vor fast 30 Jahren mit fünf kleinen Tierfachgeschäften. Auch für seine Tochter Gloria Weber war schnell klar, dass sie diese Arbeit von Grund auf kennenlernen wollte. Sie verbrachte mehr als 15 Jahre in verschiedenen Fressnapf-Märkten, bevor sie 2018 schließlich gemeinsam mit ihrem Vater die Leitung der Fressnapf Weber GmbH übernahm. „An meiner Arbeit liebe ich, dass wir in den Fressnapf-Märkten nicht nur großartige Produkte anbieten, hinter denen ich voll und ganz stehe. Die Anforderungen an die Tätigkeit sind zudem sehr vielfältig: Für unsere Kund:innen sind wir Produktberater, Tierexperten und bei Bedarf auch mal Seelentröster“, erklärt Gloria Weber. Für das Jahr 2025 planen Vater und Tochter, ihren Expansionskurs fortzusetzen. So ist für das kommende Jahr die Übernahme von weiteren acht Märkten in Dortmund geplant.

Fressnapf Markt Hagen-Hohenlimburg

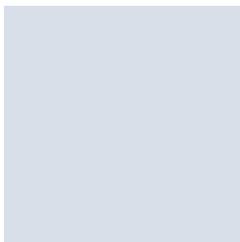
Adresse: Gotenweg 5-7, 58119 Hagen

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 09:00 bis 20:00 Uhr

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Unternehmensinhaber und Mehrheitsgesellschafter. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Krefeld und weiteren Büros in Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften, ist europaweit tätig. Rund 2.000 Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte mit Beschäftigten aus über 50 Nationen gehören zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir verbinden Produkte, Dienstleistungen, Tierliebhaber und ihre Haustiere auf einzigartige Weise. Rund um die Uhr und immer in der Nähe. Und wir tun alles, um das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen!“

Kontaktpersonen

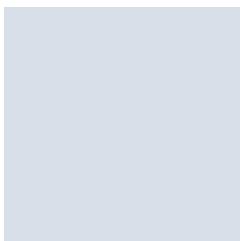


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com

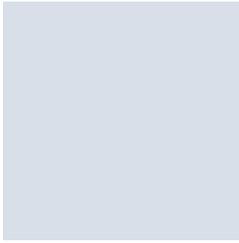


Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com



Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com