



25.08.2023 07:30 CEST

Fressnapf-Gruppe erreicht nächsten Meilenstein im Ökosystem: über 20.000 Abonnent:innen der Fressnapf Box

Fressnapf Box bestätigt den Status als Nummer 1 der tierischen Überraschungsboxen im DACH-Raum

Krefeld, 25.08.2023 - Die Fressnapf-Gruppe erschafft ein Ökosystem und damit eine Rundum-sorglos-Welt rund ums Haustier. Darin stehen nicht mehr nur Produkte im Fokus, sondern ebenso innovative Services und Dienstleistungen, die das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher machen. Deswegen will die Unternehmensgruppe innovativen Ideen, Produkten sowie Services nicht nur eine Plattform bieten,

sondern versteht sich darüber hinaus als aktiver Innovationstreiber.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, bietet Fressnapf Hunde- und Katzenhalter:innen bereits seit März 2022 „Wauboxen“ und „Miauboxen“, die unter der Marke „Fressnapf Box“ im Abo bestellbar sind.

Haustierbesitzer:innen in Deutschland, Österreich und Luxemburg haben so eine bequeme Möglichkeit, ihre Hunde und Katzen mit einer abwechslungsreichen Mischung aus Snacks, Spielzeugen, Pflegeprodukten und Zubehör zu verwöhnen. Die Abonnent:innen erhalten diese Boxen mit bis zu zwölf sorgfältig ausgewählten Artikeln im Wert von über 50 EUR alle zwei Monate für nur jeweils 24,99 EUR versandkostenfrei nach Hause geliefert.

Nur knapp ein Jahr später konnte die Fressnapf Box die Marke von 20.000 Abonnent:innen knacken.

„Wir haben es innerhalb von 12 Monaten geschafft, Marktführer für Überraschungsboxen in der DACH-Region zu werden“, sagt Sven Sommer, Head of Fressnapf Box Business. „Das ist ein tolles Ergebnis und lässt uns optimistisch in die Zukunft blicken.“

Dr. Jens Pippig, Mitglied der Geschäftsleitung, ergänzt: „Das Überschreiten der Marke von 20.000 Abonnent:innen zeigt den Wert und die Freude, die die Fressnapf Box unseren Kund:innen und ihren Haustieren bietet. Sie passt perfekt zu unserem Ökosystem-Ansatz und damit zu unserer Vision ‚Happier Pets. Happier People.‘“

Ein wichtiger Faktor für die ständige Weiterentwicklung des Services sind die vielen Fressnapf-Mitarbeitenden, die selbst leidenschaftliche Haustierbesitzer:innen sind. „Mit dem permanenten Feedback aus den eigenen Reihen konnten wir die Wünsche unserer Abonnent:innen noch besser verstehen“, erklärt Sven Sommer.

Ebenso spannend ist die Box für aufstrebende Start-Ups oder Lieferanten, die beispielsweise in die DACH-Region eintreten wollen. „Unternehmen können ihr Produkt in unsere Boxen legen lassen und so potentielle neuen Kund:innen tausendfach sowohl im Praxistest, als auch beim Auspacken, dem ‚Unboxing‘ der Boxen auf Social Media, überzeugen. Zudem erhalten Sie direktes Kundenfeedback über unsere Umfrage nach jeder Box. So entsteht eine Marketing-Plattform, die es so noch nie bei Fressnapf gab.“, erklärt Sven Sommer die weiteren Vorteile dieses neuen Services. Außerdem seien „für 2024 auch der Launch in weiteren Ländern sowie der Roll-out in den Märkten

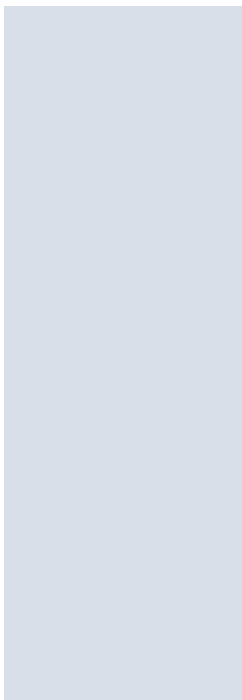
geplant.“

Die Anmeldung für die Fressnapf Box ist unter www.fressnapf-box.com möglich und bietet alle zwei Monate eine tierische Überraschung und exklusive Produkte für Haustierbesitzer:innen und ihre tierischen Lieblinge.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com

Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

presse@fressnapf.com