



Mitte von links nach rechts: Stefanie Petersen, Matt Simister, Torsten Toeller und Christopher Smith, Kathrin Keunecke

11.11.2025 16:30 CET

Fressnapf Gruppe erweitert globale Präsenz mit neuem Asia Office

Neues Beschaffungszentrum stärkt Lieferketten-Resilienz und beschleunigt internationales Wachstum

((English version below))

Krefeld, 11. November 2025 – Die Fressnapf Gruppe gibt heute die Eröffnung ihres neuen Asia Sourcing Office in Hongkong bekannt. Dieser schritt markiert einen entscheidenden Meilenstein in der globalen Wachstumsstrategie des

Unternehmens. Die neue Gesellschaft, Fressnapf Asia Limited, bringt Europas führenden Omnichannel-Händler für Heimtierbedarf näher an seine asiatischen Lieferanten und verbessert die Fähigkeit, innovative, qualitativ hochwertige und preislich wettbewerbsfähige Produkte auf einem zunehmend dynamischen Weltmarkt anzubieten.

„Mit unserem neuen Asia Sourcing Office machen wir einen wichtigen Schritt in die Zukunft von Fressnapf“, sagt Torsten Toeller, Gründer und Mehrheitsgesellschafter von Fressnapf | Maxi Zoo. „Dieser Schritt stärkt unsere globale Präsenz und unterstreicht unsere langfristigen Wachstumsambitionen.“ Das Asia Sourcing Office soll eine zentrale Rolle dabei spielen, die Markteinführungszeiten zu verkürzen und die operative Effizienz zu steigern. Durch die direkte Zusammenarbeit mit lokalen Herstellern und Experten will Fressnapf die Produktentwicklungszyklen verkürzen, die Qualitätssicherung verbessern und Prozesse für Verpackung und Content-Erstellung optimieren. „Mit der Eröffnung unseres Büros in Hongkong können wir engere Beziehungen zu unseren Lieferanten in Asien aufbauen und schnellere, bessere Entscheidungen treffen“, ergänzt Matt Simister, CEO von Fressnapf | Maxi Zoo. „Unsere Nähe zur Produktion ermöglicht es uns, Agilität mit Verantwortung zu verbinden, sodass unsere Kundinnen und Kunden in allen 15 Märkten weiterhin das beste Sortiment zum bestmöglichen Preis erhalten.“

Verantwortungsvolles Wachstum durch Kundenzentrierung

Die Investition in Asien spiegelt Fressnapfs Engagement wider, in einem sich wandelnden Einzelhandelsumfeld langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Das neue Beschaffungsmodell wird die Rohstoffnutzung optimieren und die Bedarfsprognosen verbessern. Diese Maßnahmen sollen Lagerbestände reduzieren und die Effizienz der gesamten Lieferkette steigern. „Unser Geschäft basiert auf starken Partnerschaften und dem Grundsatz, dass Qualität und Erschwinglichkeit Hand in Hand gehen“, so Matt Simister weiter. „Durch die lokale Zusammenarbeit und ein tiefes Verständnis des asiatischen Lieferantennetzwerks werden wir unsere Produktinnovationen stärker an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden ausrichten und gleichzeitig die volle Kontrolle über die Qualität behalten.“

Globale Zusammenarbeit mit lokalem Management

Das Büro in Hongkong wird zukünftig von Christopher Smith geleitet, der im

Januar 2026 als Managing Director zu Fressnapf kommt. Smith bringt umfassende Erfahrung im Sourcing und Produktmanagement aus seiner Tätigkeit bei Pets at Home Asia Limited mit. Er wird eine hybride Struktur verantworten, die ein zentrales Büro in Hongkong mit agilen Teams in unmittelbarer Nähe zu den Lieferanten in der gesamten Region kombiniert.

Das Asia Sourcing Office soll bis Ende 2026 vollständig operativ sein. Im Laufe des Jahres wird Fressnapf erste Produkte vorstellen, die in Zusammenarbeit der asiatischen Beschaffungsteams und der europäischen Standorte entwickelt wurden. „Unser globales Wachstum hängt davon ab, dass wir als ein Team zusammenarbeiten“, erklärt Simister. „Obwohl mehr als 9.000 Kilometer zwischen unseren Teams liegen, teilen wir eine gemeinsame Vision: Wir wollen unsere Kunden und deren Haustiere glücklicher machen, indem wir Produkte anbieten, die innovativ, qualitativ hochwertig und zugänglich sind.“

Fressnapf Group expands global footprint with new Asia Office

New sourcing hub strengthens supply chain resilience and accelerates international growth

Krefeld, November 11, 2025 – The Fressnapf Group today announced the opening of its Asia Sourcing Office in Hong Kong, marking a pivotal milestone in the company’s global growth strategy. The new entity, Fressnapf Asia Limited, positions Europe’s leading omnichannel pet retailer closer to its Asian supplier base and enhances its ability to deliver innovative, high-quality, and competitively priced products in an increasingly dynamic global market.

“With our new Asia Sourcing Office, we’re taking a major step in shaping the future of Fressnapf,” said Torsten Toeller, Founder and Majority Shareholder of Fressnapf | Maxi Zoo. “This move strengthens our global footprint and underlines our long-term growth ambitions.” The Asia Sourcing Office will serve as a strategic hub to improve speed to market and increase operational efficiency. By working directly with local manufacturers and experts, Fressnapf aims to shorten product development cycles, enhance quality

assurance, and optimize packaging and content creation processes. “Establishing our sourcing office in Hong Kong allows us to build stronger relationships with our suppliers in Asia and to make better and faster decisions,” said Matt Simister, CEO of Fressnapf | Maxi Zoo. “Our proximity to production enables us to combine agility with responsibility, ensuring our customers in all 15 markets continue to receive the best assortment at the best possible value.”

Driving responsible growth by Customer Centricity

Fressnapf's investment in Asia reflects its commitment to long-term competitiveness amid an evolving retail landscape. The new sourcing setup will optimize raw material use, and improve demand forecasting. These measures will help lower inventory levels and increase the overall efficiency of the supply chain. “Our business is built on strong partnerships and the belief that quality and affordability should go hand in hand,” added Matt Simister. “Through local collaboration and a deep understanding of the Asian supplier network, we will strengthen our product innovation, based on customer needs, while maintaining full control over quality sourcing.”

Global collaboration with local leadership

The Hong Kong office will be led by Christopher Smith, who will join Fressnapf as Managing Director in January 2026. With extensive experience in sourcing and product management from his tenure at Pets at Home Asia Limited, Smith will oversee a hybrid structure combining a central Hong Kong hub with agile teams positioned close to suppliers across the region.

The Asia Sourcing Office is expected to be fully operational by the end of 2026. During the year, Fressnapf will introduce first new products developed through the collaborative efforts of its Asian sourcing teams and European operations. “As we expand globally, our success depends on our ability to function as one team,” said Simister. “Although more than 9,000 kilometers separate our colleagues, we share a unified vision to make our customers and their pets happier, offering products that are innovative, of good quality and accessible.”

[About Fressnapf | Maxi Zoo:](#)

Fressnapf | Maxi Zoo is the European market leader in pet food and supplies. Since the opening of the first "Freßnapf" retail store in 1990 in Erkelenz (NRW), founder Torsten Toeller has been the company owner and majority shareholder. The company's headquarters are located in Krefeld, with additional branches in numerous European countries. Today, around 2,785 Fressnapf and Maxi Zoo stores, employing more than 20,000 people (incl. Franchise) from over 50 nations, are part of the group. In Germany, the majority of the stores are operated by independent franchise partners, while in other European countries, the stores are owned directly. Furthermore, Fressnapf | Maxi Zoo is committed as a sponsor of various charitable animal welfare projects and continues to expand its social engagement through the "together for pets" initiative. With the vision "Happier Pets. Happier People.", Fressnapf | Maxi Zoo positions itself as a customer-oriented omnichannel retailer. The product range includes various brands from all price categories, as well as products exclusively available at Fressnapf | Maxi Zoo. The company's mission is: We do everything we can to make the lives of pets and pet parents easier, better, and happier.

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com