



Fressnapf | Maxi Zoo mit solidem Ergebnis im ersten Quartal 2025

25.06.2025 16:00 CEST

Fressnapf | Maxi Zoo mit solidem Ergebnis im ersten Quartal – trotz herausforderndem Marktumfeld

Moderates Wachstum und konsequente Umsetzung der Transformation stärken das Finanzergebnis im ersten Quartal.

((English version below))

Krefeld, 25. Juni 2025 – Fressnapf | Maxi Zoo, Europas führender Fachhändler für Heimtierbedarf, liefert solide Ergebnisse im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2025 und bestätigt damit die Stärke des eigenen

Geschäftsmodells. Trotz weiterhin rückläufigem Marktvolumen, verhaltenem Konsumverhalten und zunehmendem Wettbewerbsdruck blieben sowohl Umsatz als auch das EBITDA im Jahresvergleich stabil. Im ersten Quartal 2025 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 870 Millionen Euro und ein bereinigtes EBITDA von 72 Millionen Euro. Diese Ergebnisse unterstreichen die Fähigkeit von Fressnapf | Maxi Zoo, auch in einem herausfordernden Umfeld resilient, effizient und strategisch fokussiert zu agieren.

Stabilität durch operative Disziplin und internationale Expansion

Im ersten Quartal setzte die Gruppe ihre Transformationsstrategie konsequent fort – mit einem klaren Fokus auf Kostendisziplin, Kundenzentrierung und gezielte Expansion. Durch verbesserte Kostenkontrolle und effektivere Marketingmaßnahmen konnten die Margen stabil gehalten werden – trotz weiterhin herausfordernder Marktbedingungen. Auch die internationale Expansion entwickelte sich weiterhin positiv: Im ersten Quartal wurden 41 neue Märkte eröffnet, vor allem in Frankreich, Italien und Polen. Fressnapf | Maxi Zoo ist mittlerweile in 15 europäischen Ländern aktiv und erwirtschaftet bereits 65 % des Gesamtumsatzes außerhalb des Heimatmarktes – ein deutliches Zeichen für die zunehmende internationale Dynamik des Unternehmens. Darüber hinaus erzielte Fressnapf | Maxi Zoo weitere Fortschritte beim Ausbau seines Omnichannel-Angebots: In den vergangenen zwölf Monaten stieg der stationäre Umsatz um 7,7 %, während der Online-Umsatz um 3,3 % zulegen konnte. Beide Entwicklungen wurden durch eine verbesserte Warenverfügbarkeit, höheren Einkaufskomfort sowie den weiteren Ausbau der Click & Collect (C&C)-Services begünstigt. Ein weiterer Meilenstein war der Start des Pick-from-Store (PfS)-Modells im ersten Quartal 2025. Nach der Einführung von Ship-to-Store im Jahr 2024 ermöglicht PfS es lokalen Filialen, Online-Bestellungen direkt vor Ort zu erfüllen – was die Lieferzeiten deutlich verkürzt und die Logistikkosten reduziert. Damit stärkt die Gruppe ihr Omnichannel-Versprechen – eines der zentralen Alleinstellungsmerkmale.

Ausblick: Kurs halten in Richtung Wachstum und Transformation

Fressnapf | Maxi Zoo bleibt fest entschlossen, seine mehrjährige Transformationsstrategie diszipliniert weiterzuverfolgen. Die Gruppe ist gut aufgestellt, um nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu fördern und dabei finanzielle Disziplin zu wahren. Zu den strategischen Prioritäten im weiteren

Jahresverlauf zählen die Eröffnung einer dreistelligen Zahl neuer Märkte, die konsequente Weiterentwicklung der Omnichannel-Services sowie gezielte Investitionen in die Logistikinfrastuktur und die Optimierung der Lieferkette. Gleichzeitig erzielt die Gruppe spürbare Fortschritte bei der Einführung eines agileren Betriebsmodells, das darauf ausgerichtet ist, Effizienz und Reaktionsfähigkeit in allen Ländern zu steigern.

Mit einer konsequenten Strategieumsetzung, skalierbaren Investitionen und einem klaren Fokus auf Kundennähe sowie operative Exzellenz, ist Fressnapf | Maxi Zoo hervorragend positioniert, weiteres Wachstumspotenzial zu erschließen und seine Rolle als Europas führender Fachhändler für Heimtierbedarf weiter auszubauen.

Fressnapf | Maxi Zoo Delivers Solid Q1 Results Despite Market Pressures

Moderate growth and disciplined execution of transformation efforts support Q1 performance

Krefeld, June 25, 2025 – Fressnapf | Maxi Zoo, Europe’s leading omnichannel pet retailer, delivered a solid performance in the first quarter of fiscal year 2025, reinforcing the strength of its business model amid ongoing market headwinds. Despite continued pressure from declining industry volumes, cautious consumer sentiment, and intensified competition, both revenue and EBITDA remained stable year over year. In Q1 2025, the Group generated 870 million EUR in revenue and 72 million EUR in adjusted EBITDA. These results underscore Fressnapf | Maxi Zoo’s ability to operate with resilience, efficiency, and strategic focus in a challenging environment.

Operational discipline and international expansion drive stability

During the first quarter, the Group continued to execute its transformation strategy with a focus on cost discipline, customer centricity, and purposeful expansion. Improved cost management and more effective marketing helped protect margins, even as market conditions remained difficult. The Group’s international expansion also advanced steadily: 41 new stores were opened in Q1 – primarily in France, Italy, and Poland – further strengthening its European footprint. With operations in 15 countries, 65% of total Group revenue is now generated outside its domestic market, reflecting growing

international momentum. Fressnapf | Maxi Zoo also made further progress in enhancing its omnichannel offering. Over the last twelve months, stationary sales grew by 7.7%, while online revenues increased by 3.3%. Both driven by improved product availability, increased shopping convenience, and the continued rollout of Click & Collect (C&C) services. In addition, Q1 2025 marked the launch of the Pick-from-Store (PfS) model in initial markets. Following the introduction of Ship-to-Store in 2024, PfS enables local stores to fulfill online orders directly, significantly reducing delivery times and logistics costs. This reinforces the Group's omnichannel proposition—one of its core differentiators in the pet retail sector.

Outlook: Staying the Course on Growth and Transformation

Fressnapf | Maxi Zoo remains firmly committed to the disciplined execution of its multi-year transformation strategy. The Group is well positioned to drive sustainable, long-term growth while maintaining financial discipline. Key strategic priorities over the course of the remaining year include the opening of a triple-digit number of new stores, further integration of omnichannel services, and targeted investments in logistics infrastructure and supply chain optimization. At the same time, the Group is making tangible progress in implementing a more agile operating model aimed at boosting efficiency and responsiveness across markets.

Through consistent strategy execution, scalable investments, and a clear focus on customer proximity and operational excellence, Fressnapf | Maxi Zoo is well positioned to unlock further growth potential and consolidate its position as Europe's leading pet retailer.

Über die Fressnapf-Gruppe:

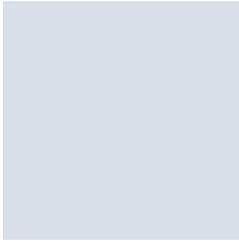
Fressnapf | Maxi Zoo ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld mit weiteren Niederlassungen in zahlreichen europäischen Ländern. Heute gehören rund 2.750 Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern (inkl. Franchise) aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich Fressnapf | Maxi Zoo als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im

Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir tun alles, was wir können, um das Leben von Haustieren und Tierhaltern einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

About Fressnapf | Maxi Zoo:

Fressnapf | Maxi Zoo is the European market leader in pet food and supplies. Since the opening of the first "Fressnapf" retail store in 1990 in Erkelenz (NRW), founder Torsten Toeller has been the company owner and majority shareholder. The company's headquarters are located in Krefeld, with additional branches in numerous European countries. Today, around 2,750 Fressnapf and Maxi Zoo stores, employing more than 20,000 people (incl. Franchise) from over 50 nations, are part of the group. In Germany, the majority of the stores are operated by independent franchise partners, while in other European countries, the stores are owned directly. Furthermore, Fressnapf | Maxi Zoo is committed as a sponsor of various charitable animal welfare projects and continues to expand its social engagement through the "together for pets" initiative. With the vision "Happier Pets. Happier People.", Fressnapf | Maxi Zoo positions itself as a customer-oriented omnichannel retailer. The product range includes various brands from all price categories, as well as products exclusively available at Fressnapf | Maxi Zoo. The company's mission is: We do everything we can to make the lives of pets and pet parents easier, better and happier.

Kontaktpersonen

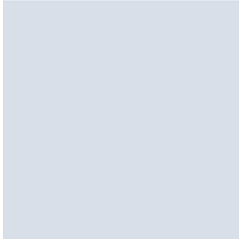


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com