



10.03.2026 10:19 CET

Fressnapf | Maxi Zoo stärkt den Bereich Product Offer: Mikko Forsström wird neuer Chief Product Officer

Fressnapf | Maxi Zoo stärkt seine Produktstrategie: Mit Mikko Forsström übernimmt ein international erfahrener Handelsmanager die Rolle des Chief Product Officer.

((English version below))

Krefeld, 10. März 2026 – Fressnapf | Maxi Zoo stellt wichtige Weichen für die

Weiterentwicklung des Product-Offer-Bereichs und stärkt zugleich die operative Führungsstruktur der Unternehmensgruppe. Zum 1. Mai übernimmt Mikko Forsström die Rolle des Chief Product Officer (CPO).

Mit Mikko Forsström gewinnt Fressnapf | Maxi Zoo einen international erfahrenen Handelsmanager mit über 20 Jahren Expertise im Lebensmittel- und Massenmarkt-Einzelhandel. Er war in leitenden Positionen für führende internationale Konzerne tätig, darunter Lidl und EMD AG, und zuletzt bei Majid Al Futtaim Retail als Chief Commercial Officer.

Als ergebnis- und menschenorientierter Manager vereint er klares strategisches Denken mit starker operativer Umsetzung sowie umfassender interkultureller Führungserfahrung. In seiner neuen Rolle wird er zentrale Entwicklungsbereiche wie Category Development verantworten und damit das Angebot von Fressnapf | Maxi Zoo für Kundinnen und Kunden sowie ihre Haustiere weiter stärken.

„Wir freuen uns sehr, mit Mikko Forsström einen international versierten und strategisch starken CPO zu gewinnen. Mit seiner Erfahrung und seinem klaren Fokus auf Kundennutzen und Sortimentsexzellenz wird er die Weiterentwicklung unseres Product-Offer-Bereichs maßgeblich prägen“, sagt Matt Simister, Group CEO.

Kathrin Keunecke übernimmt nach mehreren Monaten in der interimistischen Verantwortung als CPO dauerhaft die Position des Vice President Supply Chain Management im Bereich Operations. Bereits im März wechselt sie in den Bereich, um dort die Implementierung des strategisch relevanten Relex-Systems sowie die Weiterentwicklung der Supply-Chain-Prozesse unmittelbar zu verantworten.

Um eine nahtlose Übergabe sicherzustellen und die strategische Weiterentwicklung des Bereichs Product Offer eng zu begleiten, übernimmt Group CEO Matt Simister interimistisch die Bereichsleitung.

„Kathrin hat in einer entscheidenden Phase der Transformation Verantwortung übernommen und den Bereich Product Offer mit großer Klarheit und Verlässlichkeit stabilisiert und ausgerichtet. Für diesen

wichtigen Beitrag möchte ich ihr ausdrücklich danken,“ so Matt Simister. „Ich freue mich sehr, dass sie nun eine Schlüsselrolle mit konzernweiter operativer Verantwortung übernimmt. In ihrer neuen Funktion wird sie ihre bereichsübergreifende Expertise gezielt einsetzen, um die Verzahnung von Produkt und Supply Chain weiter zu stärken und unsere Wertschöpfungskette zukunftsgerichtet auszubauen.“

Fressnapf | Maxi Zoo strengthens the department Product Offer: Mikko Forsström appointed new Chief Product Officer

Fressnapf | Maxi Zoo sharpens its product strategy: With Mikko Forsström, an internationally experienced retail executive takes on the role of Chief Product Officer.

Krefeld, March 10, 2026 – Fressnapf | Maxi Zoo is setting an important strategic course for the further development of its department Product Offer while strengthening the operational leadership structure of the Group. Effective May 1, Mikko Forsström will assume the role of Chief Product Officer (CPO).

With Mikko Forsström, Fressnapf | Maxi Zoo gains an internationally seasoned retail executive with more than 20 years of experience in the food and mass market retail sector. He has held senior positions at leading international corporations, including Lidl and EMD AG, and most recently served as Chief Commercial Officer at Majid Al Futtaim Retail.

A people- and results-oriented leader, he brings together clear strategic thinking, strong operational execution and broad intercultural leadership experience. In his new role, he will oversee key development areas such as Category Development, further strengthening Fressnapf | Maxi Zoo's offering for customers and their pets.

“We are delighted to welcome Mikko Forsström, an internationally

experienced and strategically strong CPO. With his expertise and clear focus on customer value and assortment excellence, he will significantly shape the further development of our department Product Offer,” says Matt Simister, Group CEO.

Kathrin Keunecke will permanently assume the position of Vice President Supply Chain Management in the department Operations after several months of serving as interim CPO. She will transfer to the department already in March, where she will take direct responsibility for implementing the strategically important Relex system as well as for further developing the supply chain processes.

To ensure a seamless transition and closely support the strategic development of the department Product Offer, Group CEO Matt Simister will assume interim leadership of the department.

“Kathrin took on responsibility during a crucial phase and stabilized and realigned the department Product Offer in a phase of fundamental transformation with great clarity and reliability. I would like to sincerely thank her for this important contribution,” says Matt Simister. “I am very pleased that she will now take on a key role with group-wide operational responsibility. In her new function, she will make targeted use of her cross-functional expertise to further strengthen the integration of product and supply chain and to continue developing our value chain with a forward-looking approach.”

Über die Fressnapf-Gruppe:

Fressnapf | Maxi Zoo ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld mit weiteren Niederlassungen in zahlreichen europäischen Ländern. Heute gehören rund 2.800 Fressnapf | Maxi Zoo und Arcaplanet-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern (inkl. Franchise) aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in

anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich Fressnapf | Maxi Zoo als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir tun alles, was wir können, um das Leben von Haustieren und Tierhaltern einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Kontaktpersonen



Simone Simons

Pressekontakt

Corporate Communications

simone.simons@fressnapf.com



Theresa Spenrath

Pressekontakt

Brand Communications

theresa.spenrath@fressnapf.com



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com