



Fressnapf | Maxi Zoo CEO stellt „Winning Team“ für die internationale Expansion vor.

10.12.2025 14:00 CET

Fressnapf | Maxi Zoo stärkt Executive Management Board und Verwaltungsrat für beschleunigtes internationales Wachstum

Fressnapf | Maxi Zoo CEO stellt „Winning Team“ für die internationale Expansion vor.

((English version below))

Krefeld, 10. Dezember 2025 – Nach seiner Ernennung zum Group CEO von Fressnapf | Maxi Zoo hat Matt Simister sein Führungs-Team Team aufgestellt. Die neue Führungsstruktur soll den strategischen Kurs des Unternehmens klar unterstützen und eine reibungslose Umsetzung der internationalen Wachstumsstrategie gewährleisten. Sie spiegelt die zunehmende operative Komplexität eines stark wachsenden europäischen Geschäfts wider und schafft klar definierte Verantwortlichkeiten in allen Regionen und Funktionen.

Nach seinen ersten 100 Tagen im Amt hat Group CEO Matt Simister Patrick Bontenakels und Sven Girmendonk zu Managing Directors für internationale Märkte ernannt. Während Patrick Bontenakels die Verantwortung für Mittel- und Osteuropa übernimmt, wird Sven Girmendonk künftig Westeuropa verantworten. Die Country Manager der jeweiligen Regionen berichten direkt an sie. Beide vertreten die Länder im Executive Management Board zusammen mit Norbert Marschallinger, Managing Director Deutschland, und Guillaume Seneclauze, Managing Director Italien bei Arcaplanet, die weiterhin über direkte Mandate verfügen. Ergänzend dazu wird das Verantwortungsgebiet von Daniel Behlert, Chief Operating Officer, erweitert, sodass er künftig das gesamte operative Geschäft End-to-End verantwortet. Diese Veränderungen ergänzen die bestehenden Executive-Funktionen: Chief Customer Officer, Chief Product Officer, Chief Human Relations Officer und Chief Transformation Officer. Zusätzlich wird zum 1. Januar 2026 Florian Wieser als Chief Financial Officer in das Executive Management Board eintreten.

Die neue Struktur stärkt die Position der Länder im obersten Führungsgremium. Sie spiegelt die Größe und Komplexität des europäischen Geschäfts wider und schafft ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den Ländern und den Gruppen-Funktionen innerhalb des Executive Management Boards. „Unser Executive Management Board ist nun klar an unserer Wachstumsstrategie ausgerichtet“, sagt Chief Executive Officer Matt Simister. „Ich freue mich besonders, dass wir mit Patrick, Sven und Daniel starke interne Talente weiterentwickeln konnten. Das neue Führungsteam stärkt Verantwortung und Ownership in allen Märkten, bringt Klarheit in unser Operating Model und stellt sicher, dass wir unsere Position als Europas führender Omnichannel-Händler im Heimtierbereich weiter ausbauen können.“

Auf Ebene des Verwaltungsrats haben die Anteilseigner des Unternehmens entschieden, dass der Vorsitz künftig unabhängig besetzt sein soll, um eine

ausgewogene Vertretung aller Gesellschafterinteressen sicherzustellen. Ebenfalls zum 1. Januar 2026 übernimmt Dr. Peter Breuer, ehemaliger Senior Partner bei McKinsey und seit 2024 Mitglied des Verwaltungsrats, die Rolle des Chairman. Peter Breuer verfügt über umfassende Erfahrung im Handel und im Konsumgüterbereich und hat in zahlreichen strategischen Projekten eng mit dem Unternehmen zusammengearbeitet. „Mit Peter Breuer als Chairman kann der Verwaltungsrat Group CEO Matt Simister und sein Managementteam bestmöglich unterstützen und zugleich den ambitionierten Wachstumskurs sichern“, sagt Torsten Toeller, der weiterhin aktives Mitglied des Verwaltungsrats bleibt. „Ich kann mich nun noch stärker auf die langfristige strategische Ausrichtung des Unternehmens konzentrieren.“ Weitere Mitglieder des Verwaltungsrats sind: Folkert Schultz, Maxim Crewe und Rebecca Hunter. Interim-CEO Peter Pritchard widmet sich inzwischen anderen strategischen Prioritäten außerhalb von Fressnapf | Maxi Zoo. Torsten Toeller: „Ich danke Peter für seinen Beitrag und seine Unterstützung in dieser wichtigen Phase der Transformation.“

Fressnapf | Maxi Zoo re-aligns Executive Management and Non-Executive Board to accelerate International Growth Fressnapf | Maxi Zoo CEO announces “winning team” for international expansion.

Krefeld, December 10th, 2025 – Following his appointment as Group CEO of Fressnapf | Maxi Zoo, Matt Simister has realigned his executive team. This leadership structure is now designed to reinforce the company’s strategic course and ensure seamless execution of the international growth strategy. It reflects the operational complexity of a growing European business and creates clearer ownership and accountability across all regions and functions.

After his first 100 days, Group CEO Matt Simister has appointed Patrick Bontenakels and Sven Girmendonk as Managing Directors of international markets. While Patrick Bontenakels will lead Central and Eastern Europe, Sven Girmendonk will be responsible for Western Europe. The country managers of these regions will report to them. Both represent the countries in the Executive Management Board together with Norbert Marschallinger, Managing Director of Germany, and Guillaume Seneclauze, Managing Director of Italy at Arcaplanet, who hold direct mandates. The scope of responsibility for Daniel Behlert, Chief Operating Officer, will also be extended to oversee

all operations end-to-end. These changes complement the existing group executive roles: Chief Customer Officer, Chief Product Officer, Chief Human Relations Officer and Chief Transformation Officer. Additionally, as of January 1st, 2026, Florian Wieser will join the Executive Management Board as Chief Financial Officer.

The new structure brings the countries' voices directly into the executive team and creates the right balance between the countries and the Group roles within the Executive Management Board. "Our Executive Management Board is now aligned with our growth strategy," said Chief Executive Officer Matt Simister. "I am delighted that we are promoting internal talents with Patrick, Sven, and Daniel. The new leadership team strengthens ownership and accountability across all markets, brings clarity in our operating model and ensures that we continue to grow our position as Europe's leading omnichannel pet retailer."

On Non-Executive Board level, the shareholders of the company agreed that the Chairman role should be independent to ensure the balanced representation of all shareholder interests. Also as of January 1st, 2026, the role of Chairman is assumed by Dr Peter Breuer, former Senior Partner at McKinsey and a member of the Non-Executive Board since 2024. Peter Breuer has extensive experience in retail and consumer goods and has collaborated closely with the company on numerous strategic projects. "With Peter Breuer as Chairman, the Non-Executive Board can best support Group CEO Matt Simister and his management team while safeguarding the ambitious growth path," said Torsten Toeller who will remain active Board member. "Now I can focus even more on the long-term strategic direction of the company." Further members of the Non-Executive Board are: Folkert Schultz, Maxim Crewe and Rebecca Hunter. Interim CEO Peter Pritchard, in the meantime, is focusing on other strategic priorities outside Fressnapf | Maxi Zoo. Torsten Toeller: "I would like to thank Peter for his contribution and support during this important phase of transformation."

Über die Fressnapf-Gruppe:

Fressnapf | Maxi Zoo ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Fressnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld mit weiteren

Niederlassungen in zahlreichen europäischen Ländern. Heute gehören rund 2.800 Fressnapf | Maxi Zoo und Arcaplanet-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern (inkl. Franchise) aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich Fressnapf | Maxi Zoo als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir tun alles, was wir können, um das Leben von Haustieren und Tierhaltern einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt
Corporate Communications
Sebastian.Boms@fressnapf.com



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt
Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.
presse@fressnapf.com