



27.11.2025 09:00 CET

Fressnapf | Maxi Zoo startet Retail-Media-Angebot

Implementierung des Adservers von retailmediatools als zentrale Infrastruktur gestartet

Krefeld, 27. November 2025 – Fressnapf | Maxi Zoo ergänzt die Digitalstrategie um einen neuen Retail-Media-Bereich und schafft damit eine zusätzliche datenbasierte Vermarktungsmöglichkeit für Markenpartner. Mit der Implementierung der Adserver-Technologie von retailmediatools startet Europas führender Omnichannel-Händler für Heimtierbedarf den nächsten Schritt in seiner Digitalstrategie. Ziel ist es, Werbung auf den digitalen Plattformen von Fressnapf, und perspektivisch auch im stationären Handel, präziser auszusteuern und Kundinnen und Kunden relevantere

Produktempfehlungen anzubieten.

Die Gruppe hat über viele Jahre breite Erfahrung mit Daten zu Heimtieren und ihren Haltern aufgebaut. Diese soll nun genutzt werden, damit Markenpartner ihre Kampagnen besser steuern können. „Retail Media ist für uns eine werttreibende Ergänzung unserer Digitalstrategie. Unser Ziel ist es für unsere Partner sowie für unsere Kundinnen und Kunden echten Mehrwert zu schaffen“, erklärt Dr. Jens Pippig, Chief Customer Officer bei Fressnapf | Maxi Zoo. „Mit dem neuen Adserver können wir Werbeinhalte künftig zielgenauer ausspielen und damit die Relevanz entlang der gesamten Customer Journey weiter erhöhen.“

In einem mehrmonatigen Evaluierungsprozess hat Fressnapf verschiedene Anbieter von Adserver-Technologien geprüft. Die Wahl fiel auf retailmediatools aus Berlin. Einem jungen, aber bereits etablierten, deutschen Unternehmen, dass mit seiner Plattform ein hohes Maß an Flexibilität bietet und sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren lässt. Die Technologie ermöglicht die Aussteuerung von Sponsored Product Ads und Display Ads und schafft gleichzeitig die Grundlage für zukünftige Erweiterungen im Bereich Instore-Retail-Media.

Die Implementierung wird crossfunktional mit verschiedenen Bereichen von Fressnapf umgesetzt. Die Integration der Technologie in die Fressnapf-Infrastruktur hat bereits begonnen und soll bis Q1 2026 abgeschlossen sein. Für Q2 2026 sind erste Pilotkampagnen in Deutschland geplant. Eine sukzessive Ausweitung auf weitere Märkte wird dann im zweiten Halbjahr 2026 erwartet.

Retail Media hat sich in den vergangenen Jahren zu einem zentralen Wachstumstreiber des Handels entwickelt. Fressnapf | Maxi Zoo verfolgt dabei bewusst einen eigenen Ansatz. Statt auf höhere Werbefrequenzen setzt das Unternehmen auf eine klare „Relevanz-vor-Menge“-Logik: Inhalte orientieren sich künftig stärker an tatsächlichen Interessen, Tierprofilen und Kaufverhalten. Auch Markenpartner profitieren von verbesserten Reporting- und Optimierungsmöglichkeiten, einer flexibleren Kampagnenabwicklung sowie einer deutlich höheren Zielgenauigkeit in der Aussteuerung.

Fressnapf | Maxi Zoo is the European market leader in pet food and supplies. Since the opening of the first "Freßnapf" retail store in 1990 in Erkelenz (NRW), founder Torsten Toeller has been the company owner and majority shareholder. The company's headquarters are located in Krefeld, with additional branches in numerous European countries. Today, around 2,785 Fressnapf and Maxi Zoo stores, employing more than 20,000 people (incl. Franchise) from over 50 nations, are part of the group. In Germany, the majority of the stores are operated by independent franchise partners, while in other European countries, the stores are owned directly. Furthermore, Fressnapf | Maxi Zoo is committed as a sponsor of various charitable animal welfare projects and continues to expand its social engagement through the "together for pets" initiative. With the vision "Happier Pets. Happier People.", Fressnapf | Maxi Zoo positions itself as a customer-oriented omnichannel retailer. The product range includes various brands from all price categories, as well as products exclusively available at Fressnapf | Maxi Zoo. The company's mission is: We do everything we can to make the lives of pets and pet parents easier, better, and happier.

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com