



**EXKLUSIV** bei  
**FRESSNAPF**

# Produkt News

**FRESSNAPF | MAXI ZOO**

31.01.2023 15:40 CET

## Fressnapf-Produktnews 01/23: Für jeden Liebling der richtige Snack – mit den Snacks der Fressnapf-Exklusivmarke PREMIERE im neuen Design

**Krefeld, 31.01.2023**– Die Fressnapf-Exklusivmarke „PREMIERE“ hat für alle Hundehalter:innen und ihre geliebten Fellnasen das richtige Angebot. Denn unter dem Motto „Neues Design – Gleiche besondere Qualität“ bietet PREMIERE auch im neuen, moderneren Design höchste Qualität für die besonderen Momente zwischen Mensch und Tier. Für Tierliebhaber:innen, die ihren Haustieren etwas Gutes tun möchten und gleichzeitig auf eine hohe Qualität achten, eignen sich die Snacks perfekt als Belohnung oder

Leckerbissen für zwischendurch. Denn sie überzeugen nicht nur mit einem hohen Fleischanteil, sondern auch mit dem Verzicht auf den Zusatz von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen. Alternativ bietet PREMIERE auch Snacks auf Basis von Insektenprotein als alternative Proteinquelle zu Fleisch.

PREMIERE bietet Tierhalter:innen Fütterungskonzepte, die optimal auf das jeweilige Tier und seinen besonderen Bedarf zugeschnitten sind. Dabei überzeugt die Fressnapf-Exklusivmarke mit vielen Sortenvarietäten sowie Darreichungsformen. Die bewährten und beliebten Hundesnacks sind im neuen Design in den Fressnapf-Märkten sowie im Online-Shop erhältlich

---

### **Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in elf Ländern sowie über 15.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,15 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

## Kontaktpersonen

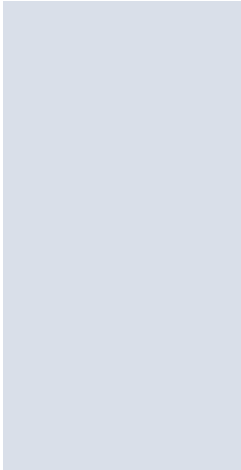


### **Redaktionelle Anfragen**

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

[presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)



### **Sebastian Boms**

Pressekontakt

Corporate Communications

[Sebastian.Boms@fressnapf.com](mailto:Sebastian.Boms@fressnapf.com)

### **Julia Stüeken**

Pressekontakt

Brand PR

[julia.stueeken@fressnapf.com](mailto:julia.stueeken@fressnapf.com)