



EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

Foto: Fressnapf Holding SE

29.04.2022 15:44 CEST

Fressnapf Produktnews 04/2022: Von Diabetes bis Schonkost: Fressnapf bietet mit den Diät-Alleinfuttermitteln von PetBalance Medica die perfekte Lösung für Tiere mit besonderen Bedürfnissen

Krefeld, 29.04.2022 – Bei gesundheitlichen Problemen von Hund oder Katze ist die erste Anlaufstelle eine Tierärztin oder ein Tierarzt. Danach herrscht im Idealfall Klarheit über den Gesundheitszustand des Vierbeiners. Dennoch können bei den Tierbesitzer:innen einige Fragezeichen zurückbleiben – vor allem, was die Ernährung der Tiere angeht. Denn mit einer Diagnose sollte

oft auch eine entsprechende Diät einhergehen. Doch welches Futter ist nun das Richtige für meinen Liebling? Auf was muss ich zum Beispiel im Falle einer Schonkost-Ernährung achten? Und wie setze ich mein Tier auf Diät, ohne dass ihm wichtige Nährstoffe fehlen? Bei solchen und vielen weiteren Fragen stehen Frauchen und Herrchen die Expert:innen von Fressnapf mit kompetenter Beratung zur Seite.

Für jedes Tier findet sich die optimale Lösung – mit der Expertise der Fressnapf Mitarbeitenden

Mit den [Produkten von PetBalance Medica](#), die exklusiv nur bei Fressnapf erhältlich sind, haben unsere Ansprechpartner:innen in den Märkten ein ganzheitliches Sortiment an therapeutischen Diätfuttermitteln für Hunde und Katzen im Angebot.* Entwickelt wurden diese unter der Leitung von erfahrenen Spezialist:innen im Bereich der tiermedizinischen Ernährung. Das Sortiment umfasst Trocken- und Nassnahrung sowie Snacks, die allesamt eine breite Auswahl an Ernährungslösungen abdecken. Von Diabetes bis Übergewicht, ob eine Leberinsuffizienz beim Hund oder eine hypoallergene oder nierenschonende Diät indiziert ist oder die Lieblinge Harnsteine loswerden sollen: Tierhalter:innen können sich mit ihrer von einer Tierärztin oder einem Tierarzt ausgestellten Diagnose vertrauensvoll an die Fressnapf Expert:innen wenden und werden umfassend beraten.

Die Mitarbeitenden stehen dabei nicht nur als kompetente Berater:innen zur Seite, sondern haben auch stets ein offenes Ohr für alle Sorgen und Nöte der Vierbeiner – und natürlich auch der Besitzer:innen in Bezug auf ihr Tier. Gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden finden sie professionelle Lösungen für jede Fellnase. Denn Fressnapf ist nicht umsonst die zentrale und erste Anlaufstelle für anspruchsvolle Haustierhalter:innen sowie für Einsteiger:innen, die gleichermaßen hochwertige Produkte als auch praktische Tipps suchen.

****Wichtige Hinweise***

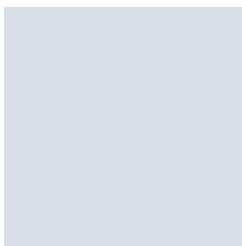
- *Die Fütterung eines veterinärmedizinischen Diätfutters darf nur nach Rücksprache mit einer Tierärztin oder einem Tierarzt erfolgen.*
- *Während der Fütterung eines veterinärmedizinischen Diätfutters sollte mindestens alle sechs Monate eine Tierärztin oder ein Tierarzt zur Kontrolle aufgesucht werden.*
- *Wenn sich der Zustand des Haustieres während der Fütterung*

verschlechtern sollte, ist unverzüglich der Rat einer Tierärztin oder eines Tierarztes einzuholen.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf-“Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 2,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com