



EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

Foto: Fressnapf Holding SE

31.05.2022 22:00 CEST

Fressnapf Produktnews 05/2022: Produkte die Freude verbreiten: Fressnapf bietet mit der Celebration- Range „Just for you“ alles für die besonderen Momente zwischen Mensch und Tier

Krefeld, 31.05.2022 Die Beziehung zwischen Mensch und Tier ist einzigartig und krisensicher. Das haben wir als Gesellschaft in den zweieinhalb Jahren der weltweiten Covid-Pandemie ebenso erlebt, wie dieser Tage. Die Mensch-

Tier-Beziehung ist vorbehaltlos, unverfälscht und vielleicht sogar intensiver und wichtiger als je zuvor. So sind unsere Samtpfoten und Fellnasen mittlerweile ein fester Bestandteil unserer Familien und damit unverzichtbar, um die schönen Momente des Lebens gemeinsam zu feiern. Ob die erfolgreiche Abschlussprüfung in der Hundeschule, eine überstandene Tierarzt-OP oder der Geburtstag der Familienkatze: Es gibt unzählige Anlässe, seinem Tier eine Freude zu machen! Deshalb bietet Fressnapf mit der neuen Celebration-Range „Just for you“ ansprechende Produkte, um Katze, Hund oder Nager zu überraschen und zu verwöhnen.

Ansprechende Produkte zur Verwöhnung meines tierischen Lieblings

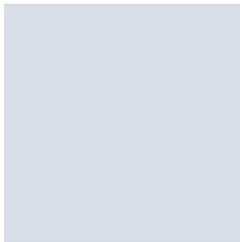
Mit der Celebration-Range „Just for you“ bietet Fressnapf allen Tierhalter:innen eine Produktauswahl, um ihren Schützlingen eine Freude zu bereiten. So können nicht nur Geburtstage, sondern alle feierlichen Anlässe genutzt werden, um den tierischen Begleiter zu verwöhnen. Das emotional, verspielte Sortiment vermittelt dabei ein Gefühl von Festlichkeit und „Party“. Die Celebration-Range „Just for you“ beinhaltet dabei sowohl Non-Food Produkte der Marke AniOne, als auch Foodprodukte der Marke MultiFit. Von kleinen, leckeren „Herz“-Snacks über Kekse in der Form von Knochen oder Pfoten bis hin zu spannenden Spielzeugen mit Feier-Charakter ist alles dabei, um ganz persönliche und besondere Momente zu teilen. Die ersten Produkte sind bereits jetzt im Fressnapf-Markt erhältlich, viele weitere folgen dann im September.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 2,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter

der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

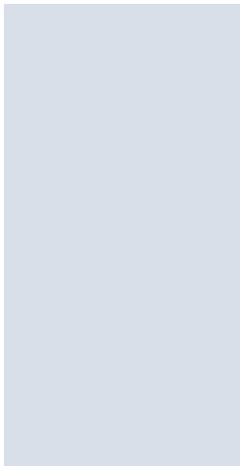


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com