



EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

Foto: Fressnapf Holding SE

17.08.2022 14:00 CEST

Fressnapf-Produktnews 08/22: Petfluencer und Fressnapf-Exklusivmarke Dogs Creek on Tour

Gemeinsam mit der Fressnapf-Exklusivmarke Dogs Creek reisen zehn Petfluencer durch ganz Europa und besuchen die schönsten Orte unseres Kontinents.

Krefeld, 17.08.2022 – Gerade in der Sommerzeit gilt: Raus aus dem Alltag, rein ins Abenteuer. Ganz unter diesem Motto starteten bereits im Juni die beiden Rüden Cody und Namid des Petfluencer Instagram-Kanals [wolf_pfoetchen](https://www.instagram.com/wolf_pfoetchen) ihren ganz persönlichen Roadtrip durch die wunderschöne

Landschaft Kroatiens. Gemeinsam mit der Fressnapf-Exklusivmarke Dogs Creek folgen viele weitere ihrem Beispiel und sind damit Teil des „Sammys-Roadtrips“, in dem mehrere Petfluencer durch die idyllischsten Orte Europas reisen.

In Kooperation mit Sammy's Snacks ist auch Fressnapf mit der Exklusivmarke Dogs Creek als Ausrüster vertreten. Dogs Creek bietet funktionale Outdoor-Ausrüstung in Premium Qualität für Hunde in jeder Größe. Und damit die teilnehmenden Petfluencer bestens für ihr ganz persönliches Sommer Outdoor Abenteuer ausgestattet sind, startet jeder Roadtrip in einem Fressnapf-Markt, wo Mensch und Tier mit den passenden Produkten von Dogs Creek eingedeckt werden. Wer keine Tour verpassen will, kann auf dem Instagram-Kanal von [Dogs Creek](#) bei jedem Trip live mit dabei sein. Als nächstes wird die [Hundedame Skye mit Frauchen Laura](#) die wunderschöne Landschaft Norditaliens bereisen.

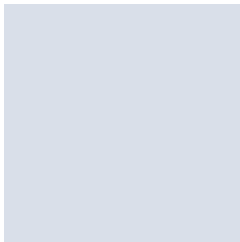
Doch damit nicht genug: denn gemeinsam mit den Petfluencern und Sammy's verlost Dogs Creek einen 11. Roadtrip an die Community. [Die Teilnahme am Gewinnspiel](#) ist bis zum 20. September möglich.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.800 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in elf Ländern sowie über 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,15 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein

Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

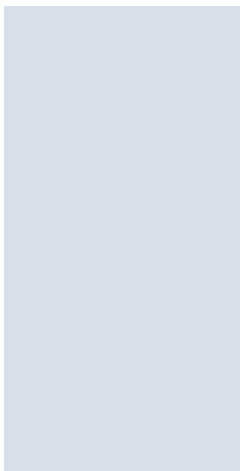


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com