



EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

20.12.2022 16:00 CET

Fressnapf-Produktnews 12/22: Frischegefühl für alle Katzen: Mit der Akzeptanzgarantie finden Sie garantiert die richtige Katzenstreu für Ihren tierischen Liebling

Krefeld, xx.12.2022 – Fressnapf-Exklusivmarke **PREMIERE** punktet mit
Qualitätsgarantie für das Katzenstreu-Sortiment

Für viele Katzenbesitzer:innen Alltag: Ihre Samtpfoten haben nicht nur beim
Futter, sondern auch, ähnlich wie wir Menschen, beim Toilettengang hohe

Ansprüche. Damit nun aber niemand große Säcke Katzenstreu vergeblich kaufen muss, bietet Fressnapf gemeinsam mit der exklusiv bei Fressnapf erhältlichen Marke PREMIERE die Qualitätsgarantie an. Die Mechanik gestaltet sich wie folgt: Wenn Sie PREMIERE-Katzenstreu im Fressnapf-Markt erwerben* und Ihre Katze das Produkt nicht mag, können Sie innerhalb von 30 Tagen nach Kauf gegen Vorlage des Kassenzettels im Markt Ihr Geld zurückerhalten. Dafür muss die geöffnete Katzenstreu nicht zurückgebracht werden**.

PREMIERE bietet den Katzenliebhaber:innen mit dem Katzenstreu-Sortiment optimal auf die Bedürfnisse des Tiers zugeschnittene Produkte. Diese überzeugen mit einer staubarmen, extrem saugstarken und geruchsbindenden Struktur für ein sauberes Frischegefühl bei den Vierbeinern. Durch die breite Vielfalt findet jede:r Katzenhalter:in das richtige Produkt für den tierischen Begleiter.

* nur in teilnehmenden Fressnapf-Märkten

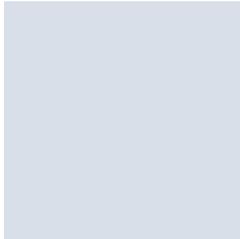
** [Alles weitere zu den Teilnahmebedingungen finden Sie hier](#)

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in elf Ländern sowie über 15.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,15 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise,

rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

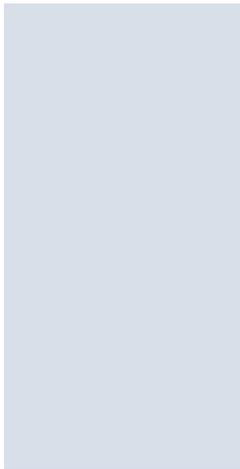


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com