



EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

25.11.2022 15:41 CET

Fressnapf-Produktnews 11/22: Gemeinsame Freude in der Vorweihnachtszeit: mit den Fressnapf- Adventskalender für Hund, Katze und Co.

Krefeld, 25.11.2022 – Zu Weihnachten dürfen sich auch unsere tierischen Lieblinge über eine Kleinigkeit freuen. Das hat eine Fressnapf-Umfrage mit mehr als 500 befragten Tierhalter:innen ergeben. Dabei gaben 60% der Befragten an, auch für Hund, Katze und Co. eine Kleinigkeit für das Weihnachtsfest zu besorgen.

Doch während viele ihrer menschlichen besten Freunde sich bereits in der Vorweihnachtszeit in Form von Adventskalendern an Schokolade, Kosmetik

und Spielzeug erfreuen, sitzen ihre tierischen Lieblinge meist nur daneben. Um in der Vorweihnachtszeit noch mehr besondere Momente zwischen Mensch und Tier zu erleben, hat Fressnapf mit den Adventskalendern für Tiere der Exklusivmarken MultiFit, PREMIERE und Moments genau das Richtige für Haustierhalter:innen.

Seit bereits vielen Jahren ist Fressnapf Vorreiter für tierische Adventskalender, so erwartet Ihr tierischer Liebling täglich hinter jedem der 24 Türchen einen kleinen, leckeren Snack, mit dem Sie das Haustier ruhigen Gewissens verwöhnen oder belohnen können. So wird die Vorweihnachtszeit für Mensch und Tier zum gemeinsamen Erlebnis. Aktuell haben wir folgende Adventskalender exklusiv im Fressnapf-Sortiment – in knapp 1000 Märkten deutschlandweit:

MultiFit Adventskalender für Hunde - Preis: 4,99€

MultiFit Adventskalender für Katze - Preis: 4,99€

MultiFit Adventskalender für Nager - Preis: 4,99€

MultiFit Naturelle Adventskalender für Katzen - Preis: 7,99€

MultiFit Grain Free Adventskalender für Nager und Zwergkaninchen - Preis: 6,99€

PREMIERE Adventskalender für Hunde - Preis: 7,99€

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in elf Ländern sowie über 15.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,15 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

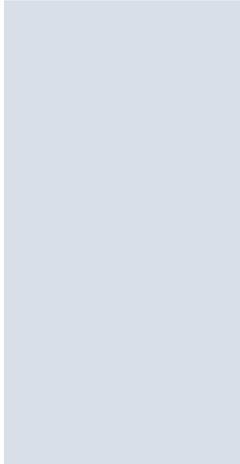


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com