



Fressnapf- Tierratgeber

FRESSNAPF | MAXI ZOO

30.05.2023 21:33 CEST

Fressnapf-Tierratgeber 05/23: Ein entspannter Urlaub für alle

Endlich im Urlaub angekommen. Damit aber alles rundläuft und Vier- sowie Zweibeiner gleichermaßen Spaß haben, gibt es einige Dinge zu beachten.

Herrliche Extrawürste

In den letzten Jahren gibt es immer mehr Angebote für Fellnasen: von Lokalen, wo Sie mit Ihrem Liebling speisen können, über Hundestrände mit Dog Beach Bar, öffentliche Agility-Plätze bis hin zu Hundewäldern ohne Leinenzwang. So kommt ihr niemandem in die Quere und alle haben ihren Spaß.

Wasser marsch!

Eine Flasche mit Trinkwasser und einen praktischen Faltnapf solltet ihr immer und überall dabei haben – umso mehr, wenn ihr bei warmen Temperaturen aktiv seid.

Schattiges Plätzchen

Hunde sind hitzeempfindlich: Bei Temperaturen über 25 Grad Celsius müsst unbeding für Sonnenschutz sorgen – durch Sonnensegel oder Sonnenschirm. Auch ein Sprung ins kühle Nass sorgt für Abkühlung.

Die große Freiheit

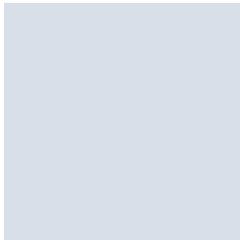
Leinen los, buddeln, planschen und sich die Meeresbrise um die Schnauze wehen lassen – und niemanden stört es. Am Hundestrand seid ihr unter Gleichgesinnten. Viele Hundestrände sind gut ausgestattet mit Hundeduschen, Trinknapfen und Kotbeutelspendern.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch

und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

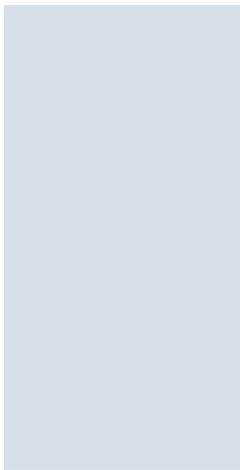


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com