

REAL
NATURE

CH

07.05.2018 11:51 CEST

Frisch aus dem Ofen: REAL NATURE „Crafted Choice“

Bewusste und gesunde Ernährung statt Fastfood und Süßigkeiten. Dieser Trend rückt seit vielen Jahren bei Menschen und Tier immer mehr in den Fokus. Die exklusive Fressnapf-Marke REAL NATURE greift diesen Trend auf und bietet mit der neuen ofengebackenen Hunde Trockennahrung „Crafted Choice“ eine echte Innovation in Krokettenform an. Im Gegensatz zur gängigen Extrusion, bei der ein Futterbrei in Kombination von Hitze und Druck zu Kroketten gepresst wird, ist das Backverfahren im Ofen zwar zeitaufwändiger, aber noch einmal deutlich schonender für die eingesetzten Zutaten. Zum Beispiel bleiben Nährstoffe wie Omega-3- und Omega-6-Fettsäuren optimal erhalten. REAL NATURE Crafted Choice ist ab sofort in den Varietäten „Geflügel mit Süßkartoffel“, „Pferd mit Kartoffel“ – diese Sorte

auch für kleine Hunde – sowie „Hirsch mit Kartoffeln“ exklusiv bei Fressnapf erhältlich.

Crafted Choice als innovative Trockennahrung für Hunde

„Crafted Choice“ von REAL NATURE ist für das Fressnapf-Produktsortiment eine echte Innovation. Für den Hund ist die Trockennahrung durch den Backvorgang bei 180-200° C besonders gut verträglich und bekömmlich. Die getreide- und glutenfreien Rezepturen sind darüber hinaus auch für ernährungssensible Tiere geeignet. Crafted Choice enthält kein Gluten und ist frei von zugesetztem Zucker oder künstlichen Farb-, Aroma- und Konservierungsstoffen. Statt Getreide stellen Kartoffeln oder Süßkartoffeln die Kohlehydratquelle. Ergänzt wird die Rezeptur von beliebten Superfoods wie z.B. Chia- oder Leinsamen.

REAL NATURE Crafted Choice: Schonend für den Hund – ansprechend für den Tierhalter

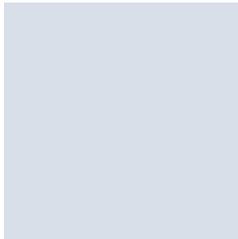
Das Design der Verpackung von REAL NATURE Crafted Choice präsentiert sich hochwertig. Sie fühlt sich durch besonders dickes Papier sehr edel an. Diese besonders edle Haptik und die Gestaltung in matten Pastellfarben spiegelt zudem den beliebten und gefragten „Homemade“-Charme des in Deutschland hergestellten Futters wider.

Mehr Informationen zur gesamten Produktpalette von REAL NATURE auch im Markenshop unter: www.fressnapf.de/real-nature-markenshop#crafted

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute rund 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 11.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles

dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Kontaktpersonen

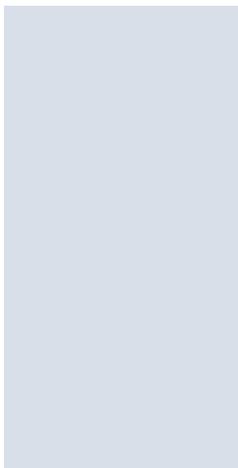


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com