



Foto v.l.: Veronika Kröger, Vertriebsleiterin Animal Central Europe bei Wahl GmbH, Frank Schankat, Tierheimleiter des Tierheims Krefeld und Claudia Bethke von der Fressnapf-Initiative „Tierisch engagiert“ Foto: privat

30.12.2020 15:43 CET

Großzügige Spende: Wahl GmbH und Fressnapf versorgen 250 Tierheime in Deutschland mit Schermaschinen im Wert von 30.000 Euro

Krefeld, 30.12.2020 – Fellpflege bei Hund und Katze ist für Tierhalter gelebte Praxis und stärkt neben der Gesunderhaltung obendrein die Bindung zwischen Mensch und Tier. Aber nicht allen Haustieren in Deutschland geht es so gut. Gerade Tierheime und Tierschutzvereine in Deutschland nehmen leider häufig verwahrloste und ungepflegte Tiere auf. Neben und zusätzlich zur medizinischen Behandlung ist dann auch eine hygienische Versorgung

der „Notfelle“ dringend notwendig. Daher hat die Firma Wahl GmbH aus Unterkirnach in Baden-Württemberg die Fressnapf-Initiative „Tierisch engagiert“ mit professionellen Schermaschinen im Wert von rund 30.000 EUR unterstützt. „Wir freuen uns sehr, die Tierheime in ihrer beeindruckenden Arbeit unterstützen zu können“, sagt Veronika Kröger, Vertriebsleiterin Animal Central Europe bei Wahl GmbH. Insgesamt handelt es sich um 350 Geräte, welche vor der Auslieferung von unseren Experten noch einmal generalüberholt und mit neuen Akkus ausgestattet worden sind.“

Die professionellen Schermaschinen unterstützen die Tierheime wie das Tierheim Krefeld bei der Fellpflege- unabhängig von der Jahreszeit.

Foto v.l.: Veronika Kröger, Wahl GmbH, Frank Schankat, Tierheimleiter des Tierheims Krefeld und Claudia Bethke von der Fressnapf-Initiative „Tierisch engagiert“ Foto: privat

Insgesamt werden neben dem Tierheim Krefeld weitere 250 Tierheime und Tierschutzvereine in Deutschland mit den Schermaschinen versorgt. Die Vermittlung erfolgt dabei in enger Kooperation mit dem Deutschen Tierschutzbund e.V.

„Die Spende der Firma Wahl GmbH ist überaus großzügig und beweist einmal mehr, dass den Tierheimen nicht nur durch Geld- und Futterspenden zu helfen ist. Auch die Fellpflege spielt für die fachmännische Versorgung und hoffentlich die später erfolgreiche Vermittlung der Tiere eine entscheidende Rolle“, bedankt sich Claudia Bethke von der Fressnapf-Initiative „Tierisch engagiert.“ Mehr Informationen dazu erhalten Sie auch unter www.tierisch-engagiert.de

Foto: Auch Cocker Spaniel Zarino wartet künftig top-gepflegt auf ein neues Zuhause und wird von einer Tierheimmitarbeiterin fachkundig versorgt. Foto: privat

Ratgeber für die optimale Fellpflege von Haustieren

Mit der richtigen Fellpflege des Hundes können Sie krankhafte Veränderungen frühzeitig erkennen und eine Verfilzung des Fells vermeiden.

Ein tägliches Kämmen oder Bürsten des Fells vor allem nach einem Spaziergang durch Wald und Wiese macht Parasiten wie Zecken und Flöhe sichtbar, sodass sie sofort abgesammelt werden können. Damit ersticken Sie schon im Keim eine spätere Flohinvansion oder einen krankmachenden Zeckenbefall.

Ob flauschige Angorakatze oder glatte Siamkatze: Das Fell muss jederzeit gepflegt sein. In der Regel erledigt die Katze das selbst. Sie verbringt einen Großteil des Tages damit, sich mit Zunge und Pfoten zu putzen und ihr Haarkleid in Ordnung zu bringen. Bei Tieren mit rassebedingt sehr langem Fell kommen Sie als Halter nicht um Assistenzaufgaben herum. Aber auch Rassen mit kurzem Fell freuen sich über Massage- und Pflegeeinheiten. Die Fellpflege hat auch handfeste Vorteile: Parasiten ist es in einem gepflegten Fell zu unruhig und Sie erkennen Hautveränderungen oder Entzündungen bereits im Frühstadium.

Mehr Ratgeber zum Thema finden Sie auch auf den Ratgeberseiten unter www.fressnapf.de

Die Wahl GmbH:

Als Erfinder der ersten Haarschneidemaschine 1919 ist das in 5. Generation geführte Familienunternehmen Wahl Clipper Corporation (WCC) globaler Marktführer mit ca. 3.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Die Wahl GmbH, 1946 in Unterkirnach gegründet als „Kuno Moser GmbH“ und 1996 mit der WCC zusammengeführt, überzeugt seither mit ihren insgesamt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durch Innovation und Qualität. Das dynamische Schwarzwälder Unternehmen ist der Spezialist für Haarschneidemaschinen und weitere Beautyprodukte wie Haartrockner, Glätteisen und Lockenstäbe. Die Produktpalette umfasst neben Profiprodukten für die Friseurbranche und Tierschermaschinen auch Geräte für den Privatbereich. In Unterkirnach (D), Mosonmagyaróvár (Ungarn) und in den Headquarters der Wahl Clipper Corporation, Sterling/IL (USA) werden die Produkte unserer Marken WAHL, MOSER und ermila entwickelt und produziert.

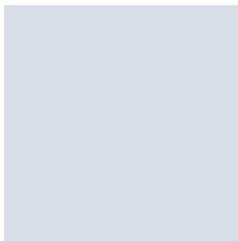
Die Wahl GmbH bekennt sich klar zum Standort im Schwarzwald, denn ihre Produkte „Made in Germany“ sind aufgrund der hohen Qualität weiterhin voll im Trend. Der Beweis? Export von 90% in über 100 Länder. Als Tochter der weltweit agierenden [Wahl Clipper Corporation \(USA\)](http://www.wahlclipper.com) kann die Wahl GmbH auf

viele starke Partner zählen und gehört damit zu den führenden Herstellern und Experten in dieser Branche.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf und feiert in diesem Jahr 30-jähriges Jubiläum. Seit Eröffnung des ersten „Fressnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld. Heute gehören mehr als 1.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 13.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als zwei Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen und freundschaftlicher Verbündeter zwischen Mensch und Tier. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Kontaktpersonen

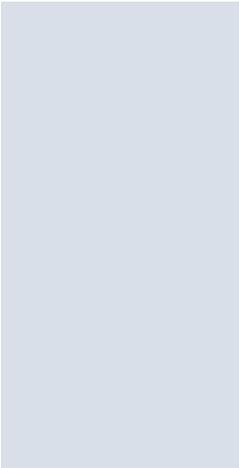


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com