

Mit dem Freundschaftsanhänger Gutes tun

Jetzt im Markt oder online.



2.50*

1.70 Spendenanteil

02.10.2023 10:00 CEST

Gutes tun kann so einfach sein: Fressnapf-Initiative „tierisch engagiert“ startet jährliche Spendenaktion mit Kund:innen

Krefeld, 01.10.2023 – Besonders in Zeiten der anhaltenden globalen Herausforderungen, den damit verbundenen steigenden Energie- und Lebenserhaltungskosten sowie starker Inflation, hilft die Fressnapf-Initiative „tierisch engagiert“ genau dort, wo Hilfe dringend benötigt wird: in den Tierschutzorganisationen, die sich aufopferungsvoll für ihre Notfälle einsetzen.

Deswegen ruft die Initiative "tierisch engagiert" auch in diesem Jahr zu ihrer jährlichen Kundenspendenaktion auf. Bis zum Jahresende sind in den

Fressnapf-Märkten sowie online vielseitig verwendbare Freundschaftsanhänger in den Farben Silber und Roségold zum Preis von 2,50 Euro erhältlich. Je verkauftem Anhänger kommen 1,70 Euro Tierschutzorganisationen und Assistenzhundeprojekten zu Gute. Insbesondere viele Tierheime, Tiertafeln und Gnadenhöfe kommen in diesen herausfordernden Zeiten an ihre finanziellen, versorgungstechnischen und emotionalen Grenzen .

"Wir sind uns der besonderen finanziellen Herausforderungen dieser Zeit bewusst. Dennoch sehen wir es als unsere unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung an, Tieren in Not weiterhin zur Seite zu stehen", appelliert Fressnapf-Unternehmensgründer und -inhaber Torsten Toeller an die Unterstützung der Kundschaft. Jana Ina Zarella, Botschafterin für "tierisch engagiert", ergänzt: "Die bedingungslose Liebe zwischen Mensch und Tier ist etwas Einzigartiges. In dieser schwierigen Zeit ist es umso wichtiger, solidarisch zu sein und Tieren in Not zu helfen."

Im vergangenen Jahr wurden mit der Kampagne europaweit beeindruckende 1,2 Millionen Euro gesammelt. Die Gesamtsumme wird in diesem Jahr wie folgt aufgeteilt: 50 Prozent gehen an den Deutschen Tierschutzbund e.V., der seit fast drei Jahrzehnten einer der wichtigsten und vertrauensvollsten Kooperationspartner der Fressnapf-Gruppe darstellt.

35 Prozent der Erlöse fließen an deutschlandweit 200 lokale Tierheime, Tierschutz- und tiertherapeutische Projekte, die von den direkten Erlösen aus den Fressnapf-Märkten vor Ort profitieren. „Die Teams unserer Märkte arbeiten teilweise schon jahrelang mit den lokalen Tierschützer:innen zusammen und wissen um die Bedeutung sowie Wirkung der Spenden“, erklärt „tierisch engagiert“-Beauftragte Theresa Spenrath.

Weitere 15 Prozent der Kundenspenden werden an den VITA e.V. Assistenzhunde gespendet, der Assistenz- und Therapiehunde für Menschen mit körperlichen und geistigen Einschränkungen ausbildet.

Über "tierisch engagiert":

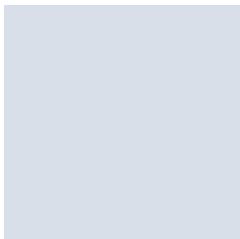
Die Initiative "tierisch engagiert" vereint das soziale und gesellschaftliche Engagement des Unternehmens und der Kundschaft. Gemeinnützige und geprüfte Projekte werden über eine digitale Plattform und die Märkte vor Ort mit Geld- und Sachspenden unterstützt. Jahr für Jahr fließen Waren und Geldbeträge in Millionenhöhe. Allein im ersten Halbjahr dieses Jahres wurden mit über 1.000 Spendenpaletten knapp 350 Tierschutzvereine unterstützt. Darüber hinaus haben wir im Rahmen des Goldenen Fressnapfs Tierschützer:innen ausgezeichnet und mit insgesamt 20.000 Euro gefördert..

Mehr Informationen über unsere Initiative unter www.tierisch-engagiert.de.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

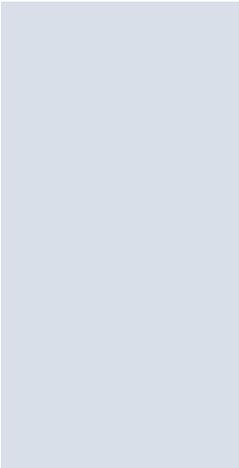


Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com



Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com

Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

presse@fressnapf.com