



Mitarbeitende von Fressnapf und die Spieler der HSG Krefeld Niederrhein packen gemeinsam im Tierheim Krefeld an und überreichen 2.500 Euro

03.12.2025 16:30 CET

Helfende Hände im Tierheim: Fressnapf und HSG Krefeld setzen starkes Zeichen für das Tierheim Krefeld

Krefeld, 03. Dezember 2025 - Am heutigen Mittwoch fand die Spendenübergabe der Aktion „Goals for Good: Every Goal Counts Twice“ statt. Durch die Tore der HSG Krefeld Niederrhein beim Spiel am 15. November ist eine beachtliche Summe zusammengekommen. Fressnapf rundet den Betrag auf, sodass nun insgesamt 2.500 Euro an das Tierheim Krefeld übergeben werden können.

Doch die Spende allein war nicht alles: Auch tatkräftige Hilfe vor Ort gehörte zum gemeinsamen Einsatz. „Viele helfende Hände sind immer sehr willkommen! Gerade in der Vorweihnachtszeit haben wir viel zu tun. Zudem stecken wir bereits in der Planung für das kommende Jahr - eines unserer größten Projekte wird die eigene Tierarztpraxis auf dem Gelände sein“, berichtet Mona Schellscheidt vom Tierheim Krefeld. Die neue Tierarztpraxis wird eine schnellere und bessere medizinische Versorgung direkt vor Ort ermöglichen und eine kostengünstige Option bieten, Tieren zu helfen.

In den vergangenen Wochen hat die außergewöhnlich hohe Zahl an Fundkatzen das Team sowohl körperlich als auch finanziell stark belastet: Viele Tiere leiden an Katzenschnupfen oder Hautpilz, was zu erheblichen Tierarztkosten sowie Ausgaben für Medikamente, Schutzkleidung und Reinigungs- bzw. Desinfektionsmittel geführt hat. Um die Ausbreitung der Pilzsporen einzudämmen, mussten zusätzlich zahlreiche Bereiche kurzfristig zu Quarantänestationen umfunktioniert werden.

„Für unser Team bedeutet die Versorgung so vieler kranker Fundkatzen enorme Mehrarbeit unter Vollschutz“, sagt Mona Schellscheidt. „In den Anzügen ist die Arbeit körperlich extrem fordernd, und dennoch geben alle unermüdlich ihr Bestes für die Tiere.“

Die Spende stellt daher eine wichtige finanzielle Unterstützung dar und entlastet das Team in einer besonders herausfordernden Situation.

Doch nicht nur die finanzielle Hilfe stand am heutigen Tag im Mittelpunkt: Spieler der HSG Krefeld Niederrhein und Mitarbeitende von Fressnapf packten tatkräftig mit an. Gemeinsam säuberten sie Katzengehege, montierten Schränke ab, fütterten die Katzen und unterstützten bei allen Aufgaben, bei denen jede helfende Hand zählt. Fressnapf kam zudem nicht mit leeren Händen: Dringend benötigte Sachspenden wurden ebenfalls übergeben, um die tägliche Arbeit im Tierheim zu erleichtern.

„Es ist großartig zu sehen, wie Sport und soziales Engagement Hand in Hand gehen können“, sagt Theresa Spenrath, verantwortliche Mitarbeiterin der Initiative „tierisch engagiert“ von Fressnapf. „Gemeinsam mit der HSG können wir einen spürbaren Unterschied für Tiere in Not machen - auf dem Spielfeld

und direkt im Tierheim.“

Die Aktion „Goals for Good“ zeigt eindrucksvoll, wie sportlicher Einsatz und gesellschaftliche Verantwortung miteinander verbunden werden können - und dass jeder Treffer doppelt zählt, für den guten Zweck.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber und Mehrheitseigner. Seit 2024 ist das internationale Private Equity Unternehmen Cinven minderheitsbeteiligt. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften. Die Fressnapf-Gruppe ist aktuell in 14 Ländern aktiv. Heute gehören über 2.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte sowie über 20.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Theresa Spenrath

Pressekontakt

Brand Communications

theresa.spenrath@fressnapf.com



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com