

Erdbeben-Nothilfe

Danke für



Eine Initiative von
fressnapf



54.988,11 Euro

10.05.2023 10:09 CEST

Hilfe für die Türkei und Syrien: Fressnapf spendet gemeinsam mit seinen Kund:innen fast 55.000 Euro an die Betroffenen

Krefeld, 10.05.2023 - Anfang Februar erlebten die Türkei und Syrien ein tragisches Erdbeben, das zahlreiche Opfer und über 300.000 beschädigte oder zerstörte Gebäude nach sich zog. Dahinter verbergen sich unzählige Einzelschicksale - Menschen und Tiere, die dringend auf Unterstützung aus dem Ausland angewiesen sind. Deswegen hat die Fressnapf-Gruppe im Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ umgehend nach der Katastrophe einen Spendenfonds zur Soforthilfe eingerichtet und mit einer

Initiativespende in Höhe von 10.000 Euro befüllt. Fressnapf-Kund:innen in ganz Deutschland haben seitdem ein großes Herz bewiesen: Insgesamt sind dank zahlreicher Spenden knapp 55.000 Euro zusammengekommen, die wesentlich dazu beitragen, Menschen und Tiere in der Türkei und Syrien mit wichtigen Hilfsgütern zu unterstützen. „Wir sind überwältigt von der unglaublichen Spendenbereitschaft unserer engagierten Kund:innen“, freut sich Theresa Spenrath, verantwortliche Mitarbeiterin für die Initiative „tierisch engagiert“ von Fressnapf. „Gerade in Zeiten steigender Energie- und Lebenshaltungskosten sowie der hohen Inflation ist das keine Selbstverständlichkeit und wir möchten allen Spender:innen einen riesigen Dank aussprechen.“

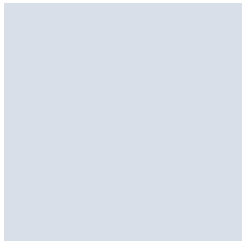
Die 55.000 Euro werden nun an die Spendenempfänger der Fressnapf-Initiative „tierisch engagiert“ weitergeleitet. Darunter der Deutsche Tierschutzbund, unicef, die Aktion Deutschland Hilft und I.S.A.R Germany. So wird sichergestellt, dass die Unterstützung dort ankommt, wo sie am dringendsten benötigt wird: Bei Mensch und Tier in Not.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie

Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

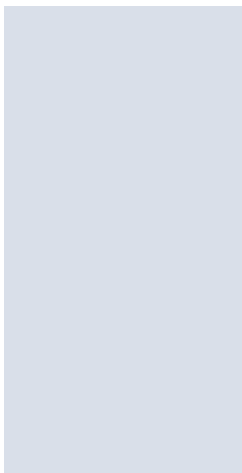


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com