



Frisch getestet und gut gelaunt: Fressnapf-Azubis freuen sich auf ihre neuen Aufgaben im Unternehmen. Foto: Fressnapf

11.10.2021 14:51 CEST

Im lebendigsten Markt der Welt: Über 100 Fressnapf-Azubis zu Willkommenstagen in Krefeld

Krefeld, 08.10.2021 – Ob im Markt, der Unternehmenszentrale oder einem der Logistikzentren: Die Karrieremöglichkeiten innerhalb der Fressnapf-Gruppe sind vielfältig. Die ersten Schritte im Berufsleben gehen in diesem Jahr stolze 102 junge Menschen. In zwei Terminen wurden die neuen Azubis in der Unternehmenszentrale in Krefeld-Linn begrüßt. Pandemiebedingt war es das erste Mal seit zwei Jahren, dass eine Begrüßung in getrennten Gruppen wieder möglich gewesen ist. „Wir freuen uns riesig, dass wir nach langer Zeit der Arbeit auf Distanz nun gerade unseren Nachwuchs wieder persönlich

begrüßen dürfen“, freut sich Isabel Klein, Head of Young Talents Development bei Fressnapf. Die meisten der Azubis arbeiten in einem der deutschlandweit fast 1.000 Märkten. Auch sechs junge Männer und Frauen, die seit August in der Unternehmenszentrale in Linn ihre Ausbildung bzw. ihr duales Studium absolvieren, gehörten zu den beiden Gruppen. Die Besonderheit: Die Begrüßungstage wurden maßgeblich von Absolventen der Vorjahre organisiert. „Das betont noch einmal den besonderen und nahezu familiären Zusammenhalt“, sagt Isabel Klein.

Bei den beiden Terminen in Krefeld wurde den neuen Azubis nicht nur die Unternehmenszentrale gezeigt und die langfristige Strategie des Ökosystems vermittelt. Auch Fressnapf-Gründer und -inhaber Torsten Toeller sowie Geschäftsführer Dr. Johannes Steegmann nahmen sich viel Zeit für den Unternehmens-Nachwuchs und schilderten sehr persönlich ihre eigenen Geschichten und ihre Pläne für die Fressnapf-Gruppe. Torsten Toeller betonte in seiner Ansprache: „Ihr erlebt es als junge Menschen hautnah: Alles was digitalisiert werden kann, wird auch digitalisiert werden. Aber an jedem Punkt eines Prozesses sitzt ein Mensch – und der wird in solch verrückten und rasanten Zeiten immer wichtiger. Das persönliche Gespräch, die persönliche Beratung, die Beziehung von Mensch und Tier. Dazu braucht es also auch euch junge, frische Kräfte. Ihr als Azubis seid, gemeinsam mit allen Mitarbeitern in den Märkten, der Zentrale und unseren Ländern das entscheidende Bindeglied zu unseren Kunden.“, so Toeller.

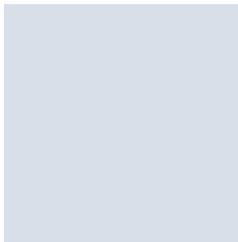
Abgerundet wurden beide Treffen in Krefeld mit Erinnerungsfotos sowie dem Besuch einer Bowling-Bahn.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf-“Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 2,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe

jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

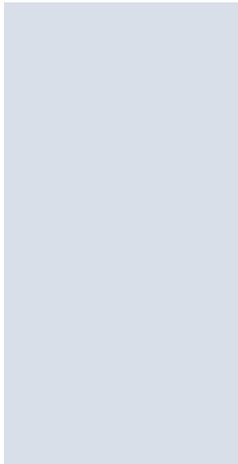


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com