



Jedes Tor hilft Tieren in Not: Am Samstag, den 15. September 2025 spendet Fressnapf für jedes Tor der HSG Krefeld Niederrhein

13.11.2025 07:00 CET

Jeder Treffer zählt doppelt: Fressnapf und HSG Krefeld Niederrhein engagieren sich für das Tierheim Krefeld

Krefeld, 13. September 2025 – Am Samstag, den 15. November 2025, steht in der Glockenspitzhalle Krefeld nicht nur spannender Handball auf dem Programm, sondern auch soziales Engagement: Im Rahmen der Aktion „Goals for Good: Every Goal Counts Twice“ spendet Fressnapf für jedes Tor der HSG Krefeld Niederrhein gegen die SG BBM Bietigheim 100 Euro an den Tierschutzverein Krefeld und Umgebung von 1877 e.V.

Die Aktion verbindet sportliche Leistung mit gesellschaftlicher

Verantwortung. Fans können live in der Halle und digital mitfiebern, während jedes Tor der HSG Krefeld Niederrhein nicht nur Punkte für die Tabelle, sondern auch direkte Hilfe für Tiere in Not bedeutet.

Mit der Spende unterstützt Fressnapf ein besonders wichtiges Projekt: Das Tierheim Krefeld plant, im kommenden Jahr eine eigene Tierarztpraxis auf dem Gelände einzurichten. Dadurch könnten künftig viele tierärztliche Behandlungen direkt vor Ort stattfinden – ein wichtiger Schritt, um Kosten zu senken und gleichzeitig den Tieren schnellere und bessere medizinische Versorgung zu bieten.

Darüber hinaus fließt ein Teil der Spende in die Sanierung der Katzenbereiche, die zuletzt stark durch Pilzbefall und Katzenschnupfen belastet waren.

„Uns verbindet mit der HSG Krefeld Niederrhein viel mehr als eine regionale Partnerschaft. Wir teilen gemeinsame Werte: Einsatzbereitschaft, Teamgeist und Verantwortung. Mit der Aktion können wir diese Werte gemeinsam aktiv gestalten“, erklärt Theresa Spenrath, verantwortliche Mitarbeiterin für die Initiative „tierisch engagiert“. „Tierschutz ist Teamarbeit und wir freuen uns, dass wir zusammen mit der HSG Krefeld Niederrhein und den Fans zeigen, was wir gemeinsam bewirken können.“

Auch das Tierheim Krefeld freut sich über die Unterstützung: „Wir sind unglaublich dankbar für diese Initiative“, sagt Mona Schellscheidt, stellvertretende Tierheimleitung des Tierheims in Krefeld. „Unsere geplante Tierarztpraxis ist ein Herzensprojekt – sie wird uns helfen, Tieren schneller, günstiger und nachhaltiger zu helfen.“

Vor Ort mit dabei:

Neben der HSG Krefeld Niederrhein und Fressnapf werden auch zwei Mitarbeitende des Tierheims beim Spiel am Samstag vertreten sein. „Wir sind schon sehr gespannt auf das Spiel und drücken uns allen fest die Daumen“, so Mona Schellscheidt.

Die Aktion ist Teil der Fressnapf-Initiative „tierisch engagiert“, mit der sich das Unternehmen europaweit für den Tierschutz starkmacht. Am 3. Dezember 2025 wird das Engagement fortgesetzt: Beim Social Day im Tierheim Krefeld übergeben Fressnapf und die HSG Krefeld Niederrhein die Spende persönlich,

packen vor Ort tatkräftig mit an und bringen zusätzlich eine umfangreiche Sachspende für die tierischen Bewohner mit.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Fressnapf | Maxi Zoo ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld mit weiteren Niederlassungen in zahlreichen europäischen Ländern. Heute gehören rund 2.785 Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern (inkl. Franchise) aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich Fressnapf | Maxi Zoo als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir tun alles, was wir können, um das Leben von Haustieren und Tierhaltern einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Kontaktpersonen



Theresa Spenrath

Pressekontakt

Brand Communications

theresa.spenrath@fressnapf.com



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com