



07.07.2023 14:31 CEST

Kompakt, gesund und insbesondere innovativ – der Fressnapf Tracker ist jetzt auch für Katzen erhältlich

Krefeld, 07.07.2023 - Die Fressnapf-Gruppe erschafft ein Ökosystem und damit eine Rund-um-sorglos Welt fürs Haustier. So sollen nicht mehr nur Produkte im Fokus stehen, sondern ebenso innovative Services und Dienstleistungen, die das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher machen. Deswegen will die Unternehmensgruppe innovativen Ideen, Produkten und Services nicht nur eine Plattform bieten, sondern versteht sich vielmehr als aktiver Innovationstreiber.

Diesem Anspruch entsprechend ist ab sofort mit dem Fressnapf Katzen-

Tracker eine kleine Revolution für Katzenbesitzer:innen im Online-Shop erhältlich. Das gerade mal 35 Gramm schwere Gerät ortet spielend leicht die aktuelle Position des tierischen Begleiters bei Freigängen. Obendrein kontrolliert er die Gesundheit der Vierbeiner. Nach umfangreichen Tests ist der Fressnapf Katzen-Tracker seit Anfang Juli im [Fressnapf Online-Store in Deutschland verfügbar](#). „Wir haben sehr positive Rückmeldungen von ausgewählten Katzenhalter:innen besonders in Bezug auf Akkulaufzeit und Ortungsgenauigkeit bekommen, zeigt sich Jens Verhalen, Head of Tracker bei Fressnapf, sichtlich zufrieden. „Doch wie auch den Hunde-Tracker, optimieren wir den Katzen-Tracker kontinuierlich weiter.“

Durch den Tracker steht einer noch engeren Verbindung zur geliebten Samtpfote nichts im Weg. „Wir bei Fressnapf wollen das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher machen“, erklärt Lukas Kowalczyk, Produktverantwortlicher für den Katzen-Tracker. „Mit dem Katzen-Tracker ermöglichen wir genau das. Denn ich kann mein geliebtes Tier nun noch besser kennenlernen und so eine engere Bindung aufbauen sowie in Notfällen zur Hilfe eilen.“

GPS statt Bluetooth, keine Abo-Gebühren – sicheres Tracking im Streichholzschachtel-Format

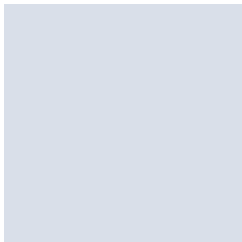
Im Gegensatz zu vielen Bluetooth-basierten Trackern arbeitet das Fressnapf-Modell mit GPS-Daten, die durch eine integrierte SIM-Karte und eine App direkt auf das Smartphone der Katzenbesitzer:innen gesendet werden. Ein Vertrag ist dazu nicht nötig, auch Abogebühren fallen nicht an. Zur Ortung, die am besten im Freien funktioniert, nutzt der Tracker die Mobilfunksignale von Telekom und Vodafone und kann die Katze auf bis zu drei Metern exakt lokalisieren. Alle 10 Minuten wird der Standort gesendet, im Live-Tracking sogar alle 30 Sekunden. Die für den Tracker notwendige App ist darüber hinaus kostenfrei, der Tracker selbst kostet einmalig 74,99 EUR – in den ersten beiden Jahren garantiert Fressnapf den Kund:innen, dass keine weiteren, laufenden Kosten entstehen. Es lassen sich mit dem Tracker Standort, Aktivität und Gesundheitsempfehlungen auf einen Blick erfassen – dazu zählen u.a. der Kalorienverbrauch und Wasserbedarf sowie ein Link zur tierärztlichen Video-Erstberatung von Dr. Fressnapf.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit

Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

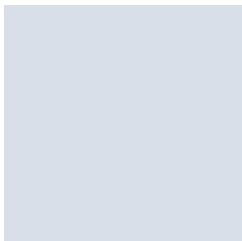


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com

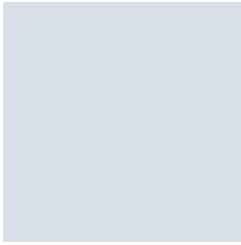


Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com



Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com