



Praktisch und kompakt: Der Fressnapf GPS Tracker am Geschirr eines Hundes im Gelände - Foto: Fressnapf

07.07.2022 11:00 CEST

Meilenstein beim GPS-Tracker: Fressnapf verkauft über 50.000 Exemplare

Krefeld, 07.07.2022 – Ein gutes halbes Jahr nach Verkaufsstart hat die Fressnapf-Gruppe bereits über 50.000 Hunde in Deutschland mit einem GPS-Tracker ausgerüstet. Der Tracker ermöglicht den Halter:innen nicht nur, ihr Tier auf drei Meter genau zu orten, sondern auch eine Aktivitätserfassung, Gesundheitsempfehlungen wie z. B. Kalorienverbrauch, Wasserbedarf sowie einer Verknüpfung zur tierärztlichen Video-Beratung von Dr. Fressnapf. Außerdem ist der GPS-Tracker mit FINDEFIX verknüpft, dem Haustierregister des Deutschen Tierschutzbundes. "Der Fressnapf Tracker bietet unseren Kund:innen bereits mit dem aktuellen Funktionsumfang mehr Sicherheit und Wohlbefinden im Umgang mit Ihrem Liebling, zudem sehen wir noch viele

Chancen für neue Funktionen, die wir per App-Update bereitstellen werden. Ab Herbst wird darüber hinaus die nächsten Tracker-Generation verfügbar sein.“, erklärt , Jens Verhalen, Head of Tracker bei Fressnapf. Außerdem arbeitet das Entwicklung-Team an einem Hundeschirr für den Tracker, so dass dieser noch einfacher und sicherer am Vierbeiner befestigt werden kann.

Fressnapf entwickelt den GPS-Tracker für Hunde gemeinsam mit der IoT Venture GmbH, einem jungen Unternehmen aus Darmstadt, das bei ihren Produkten und Leistungen auf die Technologie Low Power Wide Area Network (LPWAN) setzt. Der Fressnapf-Tracker arbeitet dabei mit GPS-Daten, die durch eine integrierte SIM-Karte und App direkt auf das Smartphone der Hundehalter:innen gesendet werden. Ein Vertrag dazu ist nicht erforderlich, auch Abogebühren fallen nicht an. Beim Tracking wird der Standort des Hundes mindestens einmal pro Minute gesendet, beim Live-Tracking sogar alle 15 Sekunden. Die erforderliche App für den Tracker ist kostenfrei, der Tracker selbst kostet einmalig 49,99 Euro und ist sowohl online als auch stationär erhältlich. In den ersten beiden Jahren wird den Kund:innen garantiert, dass keine weiteren laufenden Kosten entstehen.

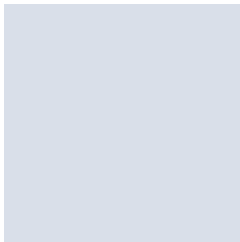
Weitere Infos erhalten Kund:innen und interessierte Hundehalter:innen auch unter: <https://tracker.fressnapf.de/>

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.800 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in elf Ländern sowie über 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,15 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein

Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

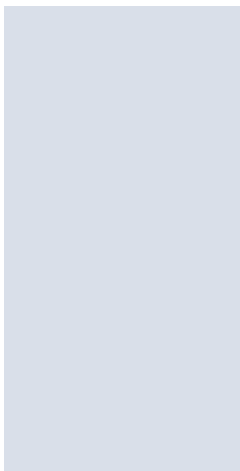


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com