



Franchisepartner Tim und Daniela Lorenz erhalten Inklusionspreis der saarländischen Regierung

19.12.2019 10:09 CET

Mutig & Anders: Fressnapf-Gruppe setzt Zeichen für gelungene Inklusion

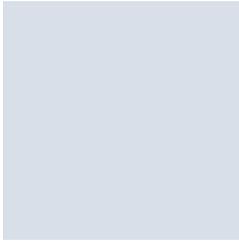
Krefeld, Neunkirchen, 16.12.2019 – Eine Chance für alle Menschen im Arbeitsleben – diesen Anspruch hat sich Fressnapf-Franchisepartner Tim Lorenz gestellt und diesen eindrucksvoll umgesetzt. In seinen Märkten in Neunkirchen und Homburg hat er seit 2018, gemeinsam mit dem Integrationsfachdienst Neunkirchen, zwei Vollzeitkräfte mit Schwerbehinderung integriert. Dafür haben Lorenz und seine Ehefrau Daniela nun den Inklusionspreis der saarländischen Regierung erhalten. „Die diesjährigen Gewinner stehen beispielhaft für die berufliche Integration behinderter Menschen und sind absolute Vorbilder“, betont die saarländische Sozialministerin Monika Bachmann bei der Verleihung des Inklusionspreises.

Im Zuge der Kooperation mit dem Integrationsfachdienst konnte Familie Lorenz in ihren Fressnapf-Märkten Julian Kirch und Benjamin Nikolaus als unbefristete Vollzeitkräfte in den Standorten Neunkirchen und Homburg integrieren. Die beiden jungen Männer mit Schwerbehinderung waren lange arbeitslos und haben ihre Chance gerne genutzt. Heute unterstützen sie Lager und Verkauf der beiden Märkte. Seit nunmehr 15 Jahren zählt außerdem eine schwerbehinderte Mitarbeiterin zu dem saarländischen Fressnapf-Team. Auch das Sortiment spiegelt das klare „Ja!“ zur Teilnahme von Menschen mit Handicap wider: Die insgesamt vier Fressnapf-Märkte der Familie Lorenz bieten in Behindertenwerkstätten hergestellte Vogelhäuser und Nistkästen an.

„Für uns ist eine schnelle Integration wichtig“, sagt Tim Lorenz, „darum richten wir uns bei der Einarbeitung nach den individuellen Bedürfnissen. Zum Beispiel bedeutet das im Fall eines Mitarbeiters, den Personaleinsatzplan mit dem Fahrplan der öffentlichen Verkehrsmittel abzustimmen.“ In ihren ersten Fressnapf-Wochen erhalten die Mitarbeiter einen Einarbeitungspaten, der ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht. Persönliche Beratung und Coachings in der Fressnapf-Akademie geben ihnen ein Plus an Sicherheit.

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.600 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Service-Angebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich mehr als zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Kontaktpersonen

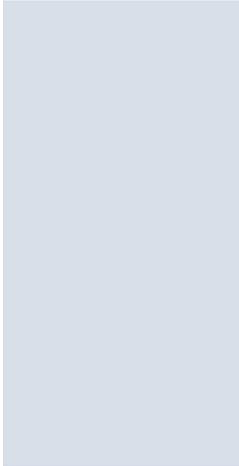


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com