



Wird ab Januar 2022 neuer Fressnapf-Geschäftsführer neben Dr. Johannes Steegmann: Christian Kümmel (Foto: Fressnapf Holding SE)

05.10.2021 22:10 CEST

## Nachfolge aus eigenen Reihen: Fressnapf-Gruppe ordnet zum Jahreswechsel ihre Geschäftsführung neu

**Krefeld, 05.10.2021** –Das Jahr 2022 wird für die Fressnapf-Gruppe mit einer großen personellen Veränderung beginnen. Der langjährige Geschäftsführer Dr. Hans-Jörg Gidlewitz wird die Unternehmensgruppe auf eigenen Wunsch verlassen. Seine Position wird aus eigenen Reihen nachbesetzt: Christian Kümmel, derzeit noch Senior Vice President Corporate Controlling & Development, wird neuer Geschäftsführer. Gemeinsam mit Dr. Johannes Steegmann wird er ab Januar 2022 die Führung der gesamten

Geschäftsleitung und des operativen Geschäfts der Fressnapf-Gruppe verantworten.

Verlässt die Fressnapf-Gruppe nach sechseinhalb Jahren auf eigenen Wunsch:

Dr. Hans-Jörg Gidlewitz (Foto: Fressnapf Holding SE)

Dr. Hans-Jörg Gidlewitz ist seit März 2015 als Geschäftsführer der Fressnapf-Gruppe tätig und dort für die Bereiche Corporate Controlling & Development, Sales International/Expansion, Finance & Accounting, Audit, Tax, Product Offer sowie Supply Chain Management & Logistics zuständig. „Ich freue mich sehr auf einen neuen Abschnitt in meinem Leben und mein erklärter Plan ist es, zunächst einmal keine Pläne zu haben,“ so Gidlewitz. „Ich bin dem Unternehmen, Torsten Toeller sowie allen Mitarbeiter:innen von Herzen dankbar, Teil einer so erfolgreichen und beeindruckenden Reise der Transformation gewesen zu sein. Ich sehe meiner Zukunft nun mit einem lachenden, aber sicherlich auch einem weinenden Auge entgegen.“

Torsten Toller, Unternehmensgründer und -inhaber sagt :„Hans Gidlewitz hat großartige Arbeit geleistet, kluge Entscheidungen getroffen, Orientierung gegeben und neue Kolleginnen und Kollegen ins Team integriert. Hans Gidlewitz hat maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Entwicklung der Fressnapf-Gruppe in den vergangenen sechseinhalb Jahren. Ich danke Hans von Herzen und wünsche ihm für seine Zukunft alles erdenklich Gute.“

Christian Kümmel, derzeit Senior Vice President Corporate Controlling & Development wird zum Jahreswechsel aus dem Kreis der Geschäftsleitung auf die Geschäftsführer-Position rücken. Torsten Toeller, der unverändert Vorsitzender des Verwaltungsrates bleibt, freut sich auf die künftige Zusammenarbeit mit der neuen Geschäftsführung: „Christian Kümmel ist fachlich und menschlich für diese verantwortungsvolle Rolle perfekt geeignet. Er lebt unsere Unternehmenswerte mit fester, eigener Überzeugung und hat über die Jahre eines der performantesten Teams in unserer Organisation aufgebaut. Jetzt ist er bereit für den nächsten Schritt.“

Die Verantwortungsbereiche der beiden Geschäftsführer werden ab Januar 2022 wie folgt zugeordnet:

Dr. Johannes Steegmann:

- Customer Experience (Dr. Matthias Bauer)
- Ökosystem-Services (Dr. Jens Pippig)

- Sales National (Jochen Huppert)
- Sales International & Expansion (Norbert Marschallinger)
- Product Offer (Heiko Bücken)
- IT & Processes (Benjamin Beinroth)
- Legal & Compliance (Dr. Christoph Haag)
- Corporate Relations (Ina Skarabis)

### Christian Kümmel:

- People (Jens Berger)
- Supply Chain Management & Logistics (Daniel Behlert)
- Shared Services & Treasury (Christian Koch)
- Data Center (Pascal Janus)
- Finance Business Partnering (Sven Jansen)
- Corporate Strategy & Organizational Development (Sonja Dunkel)
- Finance Excellence (Sebastian van Stiphout)
- Corporate Program Office (Nick Horstmann)
- Audit (Knut Tondera)
- Tax (Benedikt Fischer)

---

### **Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf-“Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.700 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 2,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l

Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

## Kontaktpersonen

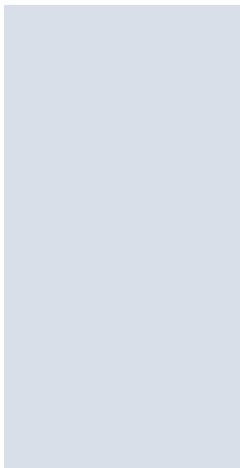


### **Redaktionelle Anfragen**

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

[presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)



### **Sebastian Boms**

Pressekontakt

Corporate Communications

[Sebastian.Boms@fressnapf.com](mailto:Sebastian.Boms@fressnapf.com)

### **Julia Stüeken**

Pressekontakt

Brand PR

[julia.stueeken@fressnapf.com](mailto:julia.stueeken@fressnapf.com)