

04.07.2017 10:36 CEST

Neue Fressnapf-Marke „Dogs Creek“: Das Abenteuer beginnt!

Krefeld, Juli 2017 – In Deutschland leben mehr als 8,6 Millionen Hunde. Damit kommt auf mehr als jeden zehnten Deutschen ein Vierbeiner! Und diese Hunde wollen aktiv sein. Sie wollen rennen, toben, spielen, schnüffeln - und Zeit mit ihrem Rudel verbringen. Mit der neuen Fressnapf-Marke Dogs Creek werden genau hierzu passgenaue Lösungen angeboten – in Premium-Qualität. Ganz gleich ob Leinen, Geschirre, Halsbänder, Spielzeuge, Hundebetten oder mobile Futternäpfe und Trinkflaschen: Dogs Creek richtet sich mit seinen insgesamt rund 90 Artikeln insbesondere an die Hundehalter und Tiere, die es lieben, ihre Abenteuer in der Natur zu erleben. Dogs Creek ist damit die zentrale Outdoor-Marke für Hundefreunde. Sie ist robust, stabil, sportlich, langlebig und jederzeit stilsicher. Mit Dogs Creek bringt Fressnapf die insgesamt vierte exklusive Zubehör-Marke an den Start. „Mit Dogs Creek wollen wir insbesondere die Hundehalter ansprechen, die gerne und viel Zeit im Freien verbringen und ihnen und ihren Hunden das bestmögliche Zubehör zur Verfügung stellen“, betont Katrin Zimmermann, die als Leiterin des Brand Managements verantwortlich für alle aktuell 15 Fressnapf-Marken ist.

Dogs Creek - Keine Kompromisse bei Qualität und Sicherheit

Damit Mensch und Hund ihre Abenteuer unbeschwert genießen können, werden Nutzen und Sicherheit der Produkte streng kontrolliert. So verwendet Dogs Creek z. B. bei der Herstellung von Leinen und Halsbändern das 3M™ Scotchlite™ Reflective Material. Dieses sorgt auch bei Dämmerung und schlechten Lichtverhältnissen dafür, dass Hund und Halter im Verkehr, aber auch im Gelände immer schnell gesehen werden. Auch bei den Themen Schlaf und Entspannung unter freiem Himmel steht die Qualität ganz oben. Denn die Outdoor-Liegedecke bietet dank dem Einsatz von synthetischem 3M™ Thinsulate™-Material perfekten Schutz vor Kälte und Feuchtigkeit. Dabei wird die wertvolle Körperwärme gespeichert und die Feuchtigkeit abgegeben. Zusätzlich wirkt die nach dem Vorbild der Natur entwickelte Bionic Finish®-Beschichtung wasser-, öl- und schmutzabweisend – perfekt für

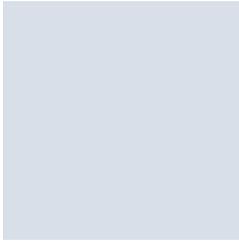
den Einsatz unter allen Witterungsbedingungen.

Rund 90 Dogs Creek Artikel verfügbar – im Fressnapf-Markt und online

Leinen, die was aushalten, Spielzeug, das viel mitmacht und praktische Lösungen für Snacks und Pausen zwischendurch – die Dogs Creek Produkte passen perfekt zu den Outdoor-Abenteuern mit dem Hund. Das Sortiment aus rund 90 Artikeln in verschiedenen auffälligen Farben umfasst: mobile Futternäpfe und Trinkflaschen, robuste Spielzeuge, für Outdoor‐Aktivitäten geeignete Leinen, Geschirre und Halsbänder, praktische Hundebetten sowie Snacktaschen und Dummies für das gemeinsame Training. Neben Deutschland wird Dogs Creek auch in allen weiteren zehn Ländern der Unternehmensgruppe erhältlich sein. Also raus in die Natur – rein ins Erlebnis.

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute rund 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mit mehr als 10.000 Beschäftigten. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut sein soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Kontaktpersonen

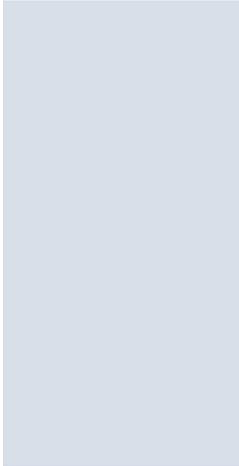


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com