



27.03.2024 06:00 CET

Neuer Service im Ökosystem: Fressnapf kooperiert mit The Customization Group

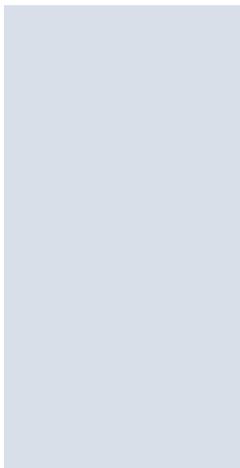
Krefeld, 27.03.2024 - Die Fressnapf-Gruppe befindet sich derzeit in der größten Transformation der Unternehmensgeschichte und entwickelt sich vom Versorger zum Umsorger. Dieses neue Selbstverständnis findet sich im Omnichannel-Ökosystem, das den Fressnapf-Kund:innen und ihre Haustieren konsequent in den Mittelpunkt stellt, wieder. Es bietet Tierfreund:innen nicht nur tausende Produkte, sondern immer mehr Services, die das Zusammenleben zwischen Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher machen. Dazu zählen beispielsweise die Grooming-Salons, ein Online-Tierarzt sowie Tierversicherungen. Und seit dem 28.02.2024 bereichern nun auch Fressnapf Fotos das Service-Portfolio um eine emotionale Facette.

Egal, ob Selfie mit Hund oder kuschelnde Katze – auf fotos.fressnapf.de finden Tierfreund:innen für jeden Glücksmoment den passenden Rahmen. Und vieles mehr: Zur Auswahl stehen verschiedene Fotoprodukte von Abzügen über Fotobücher und Kalender bis hin zu originellen Fotogeschenken wie Tassen oder Schüttelrahmen. Natürlich können auch andere Motive vom Babyporträt bis zum Urlaubsschnappschuss hier in Szene gesetzt werden.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 2.100 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 14 Ländern sowie über 18.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 4 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Simon Langenbach

Pressekontakt

Product Communications

presse@fressnapf.com

00 49 - (0)2151 - 51912923