



EXKLUSIV bei
FRESSNAPF

Produkt News

FRESSNAPF | MAXI ZOO

Quelle: Fressnapf Holding SE

28.07.2022 18:30 CEST

Fressnapf-Produktnews 07/2022: Neues Design – Gleiche Qualität: Fressnapf-Exklusivmarke „Moments“ erhält einen neuen Look

Krefeld, 28.07.2022 – Die Beziehung zwischen Mensch und Tier ist einzigartig und krisensicher. Das haben wir als Gesellschaft in den zweieinhalb Jahren der weltweiten Covid-Pandemie ebenso erlebt, wie dieser Tage. Denn die Mensch-Tier-Beziehung ist vorbehaltlos, unverfälscht und vielleicht sogar intensiver und wichtiger als je zuvor. So gehören auch unsere schnurrenden tierischen Lieblinge in vielen deutschen Haushalten bereits mit

zur Familie. Und gerade in so unruhigen Zeiten wie diesen, sorgen wir dafür, dass es unseren Liebsten gut geht.

Dafür hat die Fressnapf-Exklusivmarke „Moments“ nun für alle Tierhalter:innen und ihre Samtpfoten das richtige Angebot. Denn unter dem Motto „Neues Design – Gleiche besondere Qualität“ bietet Moments auch im neuen, moderneren Design höchste Qualität für Verwöhnmomente im Alltag. Nur die Sorte „Thunfisch mit Garnelen“ wurde leicht angepasst und schneidet im Akzeptanztest nun noch besser ab. Neben dem erhöhten Wiedererkennungswert profitieren die Fressnapf-Kund:innen außerdem von der optisch erkennbaren Trennung von Allein- und Ergänzungsfuttermittel.

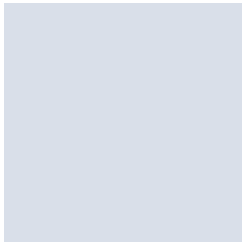
Die Dosen- und Pouch-Artikel sind bereits im neuen Design in den Fressnapf-Märkten sowie im Online-Shop erhältlich. Die Snacks der Marke Moments sind vorübergehend im alten Design zu erwerben und werden ab Frühjahr 2023 ebenfalls im neuen Look erstrahlen.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.800 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in elf Ländern sowie über 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,15 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch

und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

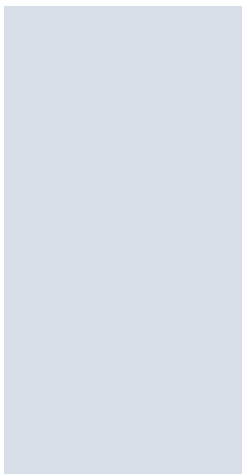


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com