



24.01.2019 10:00 CET

## Neues Jahr, neuer Franchisepartner: Walter Kaltenbacher verstärkt die Fressnapf-Gruppe mit fünf Standorten in Baden-Württemberg

**Krefeld, 24.01.2019** – Zum neuen Jahr freut sich die Fressnapf-Gruppe sehr, erneut einen starken Franchisepartner in Deutschland gewonnen zu haben. Zum 01. März dieses Jahres wechselt Walter Kaltenbacher mit insgesamt fünf Standorten in Baden-Württemberg aus einem anderen Franchisesystem zu Fressnapf. „Walter Kaltenbacher hat nicht nur exzellente und umsatzstarke Standorte mit sehr gutem Personal. Insbesondere ist Herr Kaltenbacher sehr versiert in der Gremienarbeit und wird damit unseren bereits sehr guten

Dialog zu unseren Partnern bereichern. Wir freuen uns auf eine langfristige und für beide Seiten erfolgreiche Partnerschaft“, unterstreicht Jochen Huppert, Senior Vice President Sales Germany bei Fressnapf. Die fünf Standorte von Walter Kaltenbacher haben zuletzt insgesamt siebenstelligen Jahresumsätze erwirtschaftet.

Im Zuge des Wechsels zu Fressnapf wird der Standort an der Blücherstraße in Lörrach geschlossen und zum 01. März runderneuert an der Bärenfelser Straße 11 als Fressnapf-Markt eröffnet. Die weiteren Standorte von Walter Kaltenbacher bleiben unverändert an der Tullastraße in Bad Säckingen, der Königsberger Straße in Kehl, der Gundelfinger Straße in Freiburg im Breisgau sowie an der Weiler Straße in Lörrach.

„Als familiengeführtes und wertorientiertes Filialunternehmen mit tiefen Wurzeln aus dem traditionellen Zoofachhandel, ist es für unsere Ziele unabdingbar, ständig und nachhaltig auf die sich stetig verändernden Marktbedingungen zu reagieren“, so Walter Kaltenbacher zu seinem Wechsel zu Fressnapf. „Wir freuen uns außerordentlich darüber, dass wir in Zukunft diese gemeinschaftlichen Ansprüche mit der Nummer Eins des deutschen Heimtiermarktes teilen werden. Wir sind bei Freunden angekommen!“

Kaltenbacher wird seine kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit zu Fressnapf bringen und die Märkte sukzessive auf das Fressnapf-Design anpassen. Dies wird im laufenden Betrieb geschehen, damit die Kunden beim Einkauf für ihr Haustier auf nichts verzichten müssen.

---

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 11.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

## Kontaktpersonen

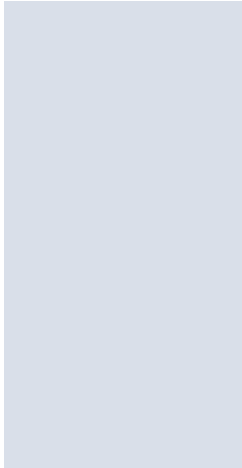


### **Redaktionelle Anfragen**

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

[presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)



### **Sebastian Boms**

Pressekontakt

Corporate Communications

[Sebastian.Boms@fressnapf.com](mailto:Sebastian.Boms@fressnapf.com)

### **Julia Stüeken**

Pressekontakt

Brand PR

[julia.stueeken@fressnapf.com](mailto:julia.stueeken@fressnapf.com)