



23.02.2023 13:45 CET

Seit 1995 und bis in die Zukunft: Neuer Fressnapf XXL in Osnabrück setzt modernste Standards beim Einkaufserlebnis und im Tierwohl

Neuer Markt eröffnet am 02.03.2023 an der Hannoverschen Straße 1 in Osnabrück

Osnabrück, 02.03.2023 – Der Fressnapf XXL Markt in Osnabrück hat schon vor zwei Jahrzehnten Maßstäbe in der Region gesetzt – als damals erster XXL Markt von Fressnapf in Deutschland. Und diese hohen Standards wird er auch am neuen Standort wiederholen. Denn an der Hannoverschen Straße 1

entsteht ein moderner, tier- und kundenfreundlicher Fressnapf XXL auf einer Größe von insgesamt 1.400 Quadratmetern. Eröffnet wird der neue Markt, der sowohl der menschlichen als auch tierischen Kundschaft ein ganz neues Einkaufserlebnis bietet, **am 02. März**. Fressnapf XXL in Osnabrück stellt sich der Herausforderung nicht nur ein Versorger, sondern vielmehr ein Umsorger zu sein. „Wir machen im Markt neben unserem internationalen und regionalen Sortiment sowie erstklassiger Beratung durch unser leidenschaftlichen Teams mehr und mehr Services und Dienstleistungen rund um Hund, Katze & Co erlebbar. Das können z.B. Hundeschulen oder auch Tierärzte aus der Region sein. Wir bieten unserer Kundschaft damit alle Lösungen rund ums geliebte Haustier aus einer Hand und das in einem hochmodernen Ambiente. Darauf freuen wir uns riesig“, sagt Marktinhaber Henning Spiegel.

Die Meat Corner für biologisch artgerechte Rohfütterung

Der neue Fressnapf XXL Markt bietet in seiner Meat Corner eine Riesenauswahl an Tiefkühlprodukten und Nahrungsergänzungen an. Die speziell auf das BARF-Sortiment geschulten Mitarbeiter:innen beraten bei der Produktauswahl, sodass abwechslungsreiche und auf die Bedürfnisse des Tieres abgestimmte Rationen zusammen gestellt werden können. Des Weiteren bietet die Meat Corner eine große Auswahl an natürlichen Kausnacks. Da ist auf jeden Fall für jeden Geschmack was dabei.

Tierwohl im Fokus – Auf die richtige Haltung kommt es an!

Das Wohl der Tiere liegt uns am Herzen. Unsere Tiere werden ausschließlich über zertifizierte und regelmäßig kontrollierte Züchter bezogen. Auch die Gehege im Markt gehen über die tierschutzrechtlich geforderten Empfehlungen hinaus. Wir verzichten komplett auf Wildfänge und bieten ausschließlich europäische Nachzuchten an.

Das Wohl der Tiere steht bei Fressnapf im Vordergrund und deshalb ist auch hier eine entsprechende Beratung für Kaufinteressierte besonders wichtig: „Unser Personal ist darauf spezialisiert, Kund:innen so zu beraten, dass das neue Familienmitglied artgerecht gehalten wird.“, sagt Henning Spiegel und ergänzt: „Bei uns bekommt der Kunde, neben einer umfangreichen Beratung alles, was für den tierischen Bewohner wichtig ist – Aber auch die Gehege-Größen müssen für die Bedürfnisse des Tieres ausreichen und die Bereitschaft erkennbar sein, dass die Verantwortung für ein Lebewesen übernommen

wird. So schließen wir Spontankäufe bestmöglich aus. Wir empfehlen stets, sich zunächst umfassend zu informieren und beraten zu lassen. Für uns steht das Tierwohl an erster Stelle, unsere Mitarbeiter:innen sind entsprechend geschult und der Verkauf von Tieren wird bei uns niemals leichtfertig erfolgen. Hinzu empfehlen wir immer auch, zunächst in regionalen Tierheimen nach den dort zur Vermittlung stehenden Tieren zu schauen. Diese freuen sich ebenso über ein neues Zuhause und das ist uns ein ebenso großes Anliegen“, betont Henning Spiegel.

Ganzjahresfütterung von Wildvögeln wir immer wichtiger – Sie verlassen sich auf uns!

Ziervögel werden in Osnabrück bewusst gar nicht mehr verkauft. Hier ist die Bereitstellung einer natürlichen und artgerechten Umgebung in den meisten Fällen nur sehr schwer realisierbar. Stattdessen haben wir das Thema Ganzjahresfütterung von Wildvögeln und Kleintieren zur Stärkung ihrer Populationen deutlich vergrößert. Dazu werden u.a. auch Spenden wie Nistkästen oder die Einrichtung von Futterstellen in der Natur unterstützt. Die Ganzjahresfütterung von in der Natur lebenden Vögeln ist seit Jahren zunehmend eine Selbstverständlichkeit bei vielen Tierfreund:innen sowie Garten- oder Balkonbesitzer:innen geworden. Expert:innen raten diese Form der Fütterung auch an, da sie jungen und alten Tieren viele Vorteile bietet – gerade in der kalten Jahreszeit oder wenn natürliches Futter für die Tiere schwer zu finden ist. Unsere hochwertigen Futtermischungen sind eine gern genommene Möglichkeit, die Tiere in der Nestbau- und Eiablagephase mit ausreichend Energie zu versorgen. Wertvolle Tipps hat das Osnabrücker Expertenteam auch für Hobbyfarmer:innen. Hobbyfarming ist ein Trend, den es seit einigen Jahren gibt und der eine erfüllende Freizeitbeschäftigung ist, die das Arbeiten in der Natur und mit Tieren verbindet.

Aquaristiksortiment auf aller höchstem Niveau

Auch der Fachbereich der Aquaristik spielt in Osnabrück eine bedeutende Rolle. „ die Aquaristik erlebt in den letzten Jahren eine deutliche Neuausrichtung. So erfreut sich das „Aquascaping“ – der möglichst naturnahe Aufbau einer Unterwasserlandschaft im Becken – einem regelrechtem Boom. Denn hier stehen insbesondere Pflanzen im Fokus und das Aquarium wird mehr und mehr zum Stilmittel in der modernen Einrichtung von Wohnung oder Haus. Um hier bestens informiert zu sein unternimmt unser Aquaristikteam regelmäßige Expeditionen in die Herkunftsländer unserer

Aquariumbewohner. So erweitern wir ständig unser Wissen und können bei der Umsetzung von einem eigenen Biotop mit Rat und Tat zur Seite stehen“ sagt Henning Spiegel.

Liveeinrichtung bei der Eröffnung

Auch im neuen Markt werden wieder spannende Themen vorgestellt. Gleich zwei echte Aquascaping-Profis richten inspirierende Aquarien im Markt ein. Dies ist eine sehr gute Gelegenheit den Profis über die Schulter zu schauen und sich für neue Projekte zu informieren.

04.03. der Aquascaper Tobias Gawrisch im Osnabrücker XXL-Markt ein Aquarium gestalten und am 11.03. ist Adrie Baumann, professioneller Aquariendesigner, live vor Ort.

Umfassende Services und Aktionen im Markt

Neben dem Tierschutz ist insbesondere die Beratung Herzstück des 12-köpfigen Teams im Osnabrücker XXL Markt von Fressnapf. Dazu gehören z.B. informative Workshops rund ums Haustier und weitreichende Informationen zum umfangreichen Sortiment. So wird für die Tiere neben einer artgerechten und individuellen Ernährungs- und Ausstattungsberatung auch eine „Geschmacksgarantie“ gegeben. Abgerundet wird das Sortiment von monatlichen „PreisKrallern“ und Sonderangeboten in der Fressnapf-Kunden-App. „Eine weitere Besonderheit ist unser Kundenprogramm ‘Friends’, welches Kund:innen nutzen können, die sich in unserer kostenlosen Fressnapf-App registriert haben. Das lohnt sich gleich in mehrerer Hinsicht. Denn Tierfreunde können ein individuelles Profil ihres Haustieres anlegen, spannende Inhalte rund um’s Tier entdecken, von exklusiven Fressnapf-Coupons profitieren und bei jedem Einkauf fünf Prozent sparen. Gerade in Zeiten steigender Lebenshaltungskosten und Inflation ein echter Mehrwert.“ so Henning Spiegel.

Regionales Engagement des Fressnapf-Teams in und um Osnabrück

Neben den umfassenden Tierwohl und Tierschutz wird dieses Engagement auch in Osnabrück und dem nahem Umfeld vorangetrieben. So gibt es schon heute gute Partnerschaften mit Kindergärten und Schulen, um den Umgang und das Zusammenleben von Mensch und Tier zu fördern. Auch beginnend im

Kindesalter soll ein gesamtgesellschaftliches Umdenken im Umgang und der Haltung von Haustieren angeregt und unterstützt werden. „Zentrale Fragestellung ist in diesem Falle: wie werden Kleintiere, Hunde und Katzen gehalten, was ist optimal, was wiederum zu vermeiden. Wir sind hier im Kontext unseres Ökosystems gerne als Experte, Ratgeber und Unterstützer Teil der Debatte um das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu gestalten“, so Marktinhaber Henning Spiegel.

Bald auch ein Fressnapf Salon

Im neuen XXL Markt wird sehr bald noch ein weiterer und beliebter Service entstehen: Der Fressnapf Salon. Hier bieten professionell ausgebildete Hundefriseur:innen das volle Wohlfühl-Programm für die Vierbeiner: von Premium Pflege inkl. gründlichem Waschen, Trocknen und Schneiden, bis hin zum einfachen Einkürzen der Krallen oder der Beratung zu hochwertigen Pflegeprodukten für Zuhause. Das Salonpersonal geht hierbei auf jede Rasse und Fellbeschaffenheit individuell ein und versorgt deinen Liebling zu jeder Jahreszeit mit der perfekten Pflege. Diese beugt zusätzlich unangenehmen Verfilzungen vor und fördert das Wohlbefinden deines Lieblings. Und das Beste: Das heimische Badezimmer bleibt sauber!“

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in elf Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16

exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien.
Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

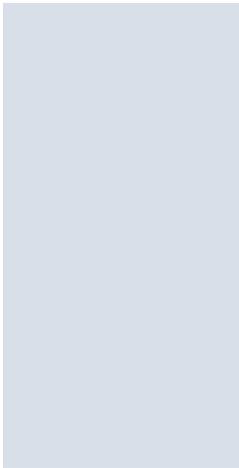


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com