



14.06.2023 07:00 CEST

So geht Innovation - Fressnapf GPS-Tracker für Hunde schreibt seine Erfolgsgeschichte weiter

Krefeld, 13.06.2023 – Die Fressnapf-Gruppe erschafft ein Ökosystem und damit eine Rund-um-sorglos Welt rund ums Haustier. So sollen nicht mehr nur Produkte im Fokus stehen, sondern ebenso innovative Services und Dienstleistungen, die das Zusammenleben von Mensch und Tier einfach, besser und glücklicher machen. Deswegen will die Unternehmensgruppe innovativen Ideen, Produkten und Services eine Plattform bieten und veranstaltet daher bereits zum zweiten Mal den „Fressnapf Innovation Award“. Junge Start-ups sowie etablierte Unternehmen bzw. Hersteller:innen mit besonders innovativen Produkten oder Services für Mensch und Haustier

können sich noch bis zum 16.06.2023 bewerben und so ein Teil des Fressnapf-Ökosystems werden.

Bereits geschafft hat das der von Fressnapf entwickelte, innovative GPS-Tracker für Hunde, der seine Erfolgsgeschichte unermüdlich fortschreibt. Denn nur 1,5 Jahre nach Verkaufsstart begeistert der Fressnapf-Tracker bereits über 100.000 Kund:innen, die durch das gerade mal 43 Gramm schwere Gadget Standort, Aktivität und Gesundheit ihres Lieblings jederzeit im Blick behalten können. Obendrein kontrolliert es die Fitness und Bewegungsaktivität der tierischen Begleiter. So stehen gemeinsamen Abenteuern von Mensch und Tier nichts mehr im Wege.

„Doch nicht nur in Deutschland schaffen wir es, unsere Kund:innen zu überzeugen“, erklärt Jens Verhalen, Head of Tracker bei Fressnapf. „Denn unser Tracker ist mittlerweile auch in Frankreich, Österreich und seit Anfang Juni auch in Luxemburg erhältlich“. Spätestens Ende Oktober soll der Tracker auch in der Schweiz vertrieben werden.

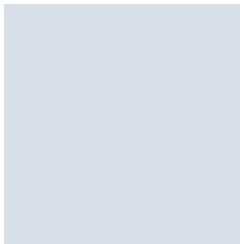
Fressnapf bastelt parallel bereits an der nächsten innovativen Idee: „Wir haben nicht nur fleißig an der Expansion des Hunde-Trackers gearbeitet. Im Laufe des Sommers werden wir auch unseren GPS Tracker für Katzen launchen, kündigt Jens Verhalen an. „Wir wollen Europas führender Anbieter für Trackinglösungen im Heimtierbereich werden und so unser Ökosystem für alle Haustierliebhaber:innen erlebbar machen.“

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den jeweiligen Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.900 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in 13 Ländern sowie über 16.000 Beschäftigte aus mehr als 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartner:innen betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 3,5 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr

soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf l Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontaktpersonen

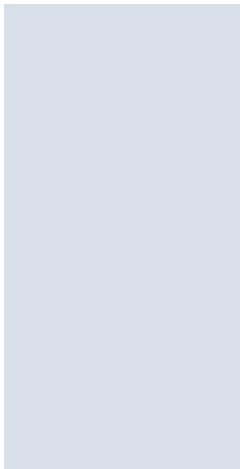


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com