



16.01.2020 16:52 CET

Steine und Kerzen für den Krefelder Zoo: Weiterer Krefelder Fressnapf-Markt sammelt für die überlebenden Tiere

Krefeld, 16.01.2020 – Kommenden Samstag (18.01.) ist nicht nur der 30. Geburtstag von Fressnapf, sondern auch ein weiterer Spendentag für den Krefelder Zoo. Das Team des Fressnapf-Marktes am Birkschenweg in Krefeld wird dann ab 10.30 Uhr von Künstlern Steine bzw. Kerzen individuell gestalten lassen – der gesamte Erlös dient dem Krefelder Zoo und der akuten Versorgung der überlebenden Tiere.

So können die Kunden von den Künstlern des Teams „Kreativ-Steine“ sowie „Kerzen nach Wunsch“ vor Ort individuelle Stücke für das eigene Zuhause

fertigen lassen. „Kerzen nach Wunsch“ bedruckt u.a. weiße Kerzen mit Bildern aus dem Zoo und bietet diese zu Festpreisen an. Der gesamte Erlös wird im Anschluss persönlich an den Zoo übergeben.

Zum Hintergrund: Der tragische Brand im Krefelder Zoo am Neujahrstag 2020 hat deutschlandweit für große Betroffenheit gesorgt. Über 30 Tiere sind bei dem verheerenden Feuer im Affenhaus ums Leben gekommen - seitdem hat den Zoo aber auch eine Welle der Solidarität erreicht.

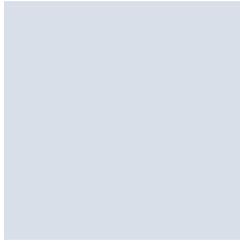
Überdies hat der Krefelder Zoo zwei Spendenkonten eingerichtet, über die der Park finanziell unterstützt werden kann.

Zoo Krefeld gGmbH
Sparkasse Krefeld
IBAN: DE 10 3205 0000 0000 4271 53
BIC: SPKRDE33
Verwendungszweck: Spende Affenhaus

Zoofreunde Krefeld e.V.
Sparkasse Krefeld
IBAN: DE 42 3205 0000 0000 3177 43
BIC: SPKRDE33
Verwendungszweck: Spende Affenhaus

Die Fressnapf- Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.600 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Service-Angebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich mehr als zwei Milliarden Euro um. Die Fressnapf-Gruppe ist Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement für die Beziehung zwischen Mensch und Tier stetig aus. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Kontaktpersonen

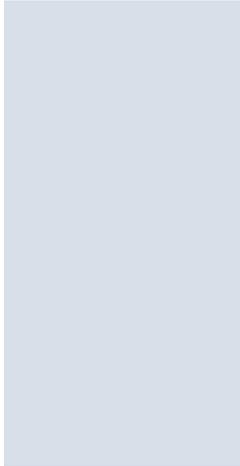


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com



Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com

Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com