



02.01.2026 11:55 CET

Stressfreier Jahreswechsel für Vierbeiner: Hilton Munich Airport und Fressnapf schaffen gemeinsamen Rückzugsort an Silvester

Krefeld / München, 02. Januar 2026 – Während vielerorts Böller und Raketen die Silvesternacht bestimmen, wurde es im Hilton Munich Airport bewusst leise. Auf dem feuerwerksfreien Flughafengelände fanden Tierhalter:innen aus München und Umgebung gemeinsam mit ihren Vierbeinern einen Ort, an dem Entspannung statt Angst im Mittelpunkt stand.

Seit Jahren gilt das außergewöhnliche Hotel direkt auf dem Gelände des

Münchener Flughafens als Geheimtipp für Tierbesitzer:innen, die ihren Haustieren den Jahreswechsel so stressfrei wie möglich gestalten möchten. Auf dem Flughafengelände ist jegliches Feuerwerk weiträumig untersagt, was es zu einem der ruhigsten Orte in der Umgebung macht. Zum vergangenen Silvester ging das Hilton Munich Airport nun einen Schritt weiter: Gemeinsam mit Fressnapf | Maxi Zoo.

Im Rahmen eines Pilotprojekts wurden knapp 250 ausgewählte Zimmer gezielt auf die Bedürfnisse von Haustieren ausgestattet. Ergänzend zur ruhigen Umgebung kamen Produkte der Marke more LIFESTYLEPETS zum Einsatz: stilvolle Keramiknäpfe sowie komfortable 2-in-1-Liegematten sorgten neben ausreichendem Snack-Angebot dafür, dass sich auch die tierischen Gäste sofort wie zu Hause fühlen konnten.

„Bei Fressnapf | Maxi Zoo glauben wir an 'Happier Pets. Happier People.' und genau darum geht es in der Silvesternacht“, sagt Kathrin Keunecke, Interim Chief Product Officer bei Fressnapf | Maxi Zoo. „Als Pet Parents wissen wir, wie belastend Feuerwerk für viele Tiere ist. Gemeinsam mit dem Hilton Munich Airport haben wir einen Rückzugsort geschaffen, der Ruhe schenkt, Sicherheit vermittelt und zeigt, was möglich ist, wenn Marken Verantwortung übernehmen.“

Die positive Resonanz der Gäste bestätigte den Erfolg der Kooperation: Die Zimmer waren ausgebucht. Der Jahreswechsel wurde für viele Mensch-Tier-Teams zu einem entspannten Erlebnis, in dem auch noch ausreichend Raum für Genuss in den eigenen Mountain Hub Restaurants blieb.

Mit ihrer Zusammenarbeit setzen das Hilton Munich Airport und Fressnapf ein starkes Zeichen für Tierwohl, Empathie und zeitgemäße Markenpartnerschaften und beweisen, dass ein guter Start ins neue Jahr manchmal einfach leise beginnt.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Fressnapf | Maxi Zoo ist der europäische Marktführer für Heimtierbedarf. Seit der Eröffnung des ersten „Fressnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Firmeninhaber und Mehrheitsgesellschafter. Der

Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Krefeld mit weiteren Niederlassungen in zahlreichen europäischen Ländern. Heute gehören rund 2.800 Fressnapf | Maxi Zoo und Arcaplanet-Märkte mit über 20.000 Mitarbeitern (inkl. Franchise) aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird der überwiegende Teil der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, in anderen europäischen Ländern als eigene Märkte. Darüber hinaus engagiert sich Fressnapf | Maxi Zoo als Sponsor verschiedener gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement im Rahmen der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe als kundenorientiertes Omnichannel-Handelsunternehmen. Das Sortiment umfasst diverse Marken aus allen Preiskategorien, die exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältlich sind. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir tun alles, was wir können, um das Leben von Haustieren und Tierhaltern einfacher, besser und glücklicher zu machen.“

Kontakt und weitere Informationen

Fressnapf Holding SE
Westpreußenstraße 32-38
D-47809 Krefeld
E-Mail: Presse@fressnapf.com

Kontaktpersonen



Sebastian Boms
Pressekontakt
Corporate Communications
Sebastian.Boms@fressnapf.com



Theresa Spenrath
Pressekontakt
Brand Communications
theresa.spenrath@fressnapf.com



Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt
Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.
presse@fressnapf.com