



13.11.2024 14:02 CET

Tierisch engagierte Weihnachten: Fressnapf-Kund:innen helfen Notfellen in ganz Europa

**Fressnapf erfüllt auch 2024 gemeinsam mit seinen Kund:innen
hunderttausende Wünsche von Tieren in Not**

Krefeld, 13.11.2024 – Weihnachten ist die Zeit der Nächstenliebe. Daher ist insbesondere in dieser Zeit die Unterstützung von Tierschutzorganisationen für viele Tierbesitzer:innen in ganz Europa von großer Bedeutung. Genau hier setzt die Fressnapf-Initiative „tierisch engagiert“ an und startet die europaweite „Wunschbaumaktion“, bei der Fressnapf-Kund:innen noch bis zum 24. Dezember einen Wunschzettel von Tieren aus

Tierschutzorganisationen vom Weihnachtsbaum im Fressnapf-Markt nehmen und direkt vor Ort erfüllen können.

Seit Jahren ein voller Erfolg!

Mit der bereits seit 2016 jährlich stattfindenden Tierheimwünsche-Aktion konnte Fressnapf allein im letzten Jahr über 322.000 tierische Weihnachtswünsche erfüllen. Die Fressnapf-Märkte aus über 13 Ländern unterstützen dabei eigens ausgewählte lokale Tierschutzorganisationen wie Tierheime, Tiertafeln oder Gnadenhöfe. Die Wunschzettel, auf denen Spezialfutter, Leine, Liegeplatz oder Spielzeug stehen, haben die Mitarbeitenden der Organisationen stellvertretend für Hund, Katze und Co. ausgefüllt. Noch bis Heiligabend können Kund:innen die Wünsche vom Baum erfüllen – die Fressnapf-Marktteams übergeben diese pünktlich zum Fest! So schafft Fressnapf gemeinsam mit seiner Kundschaft eine schöne Bescherung für alle Haustiere!

Jede Spende zählt – Herzensprojekte mit der „tierisch engagiert“-Tasche unterstützen

Zusätzlich zur Wunschbaumaktion verkauft Fressnapf „tierisch engagiert“-Taschen aus 100% Baumwolle zum Preis von 3,97 Euro. Pro Anhänger fließen 2,00 Euro an die langjährigen Partner Deutscher Tierschutzbund e.V. und VITA e.V. Assistenzhunde.

Über „tierisch engagiert“

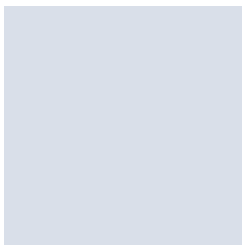
Die Initiative „tierisch engagiert“ verbindet das soziale und gesellschaftliche Engagement der Fressnapf-Gruppe und ihrer Kund:innen. Über eine digitale Plattform und lokale Märkte werden karitative und geprüfte Projekte mit Geld- und Sachspenden unterstützt. Jährlich werden Sach- und Geldspenden im Wert von über einer Million Euro getätigt. Darüber hinaus unterstützte Fressnapf | Maxi Zoo im vergangenen Jahr europaweit fast 2.000 Tierschutzorganisationen mit über 2.750 Spendenpaletten und mehr als 1,6 Millionen Euro im Rahmen der Initiative.

Über die Fressnapf-Gruppe:

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit

der Eröffnung des ersten „Freßnapf“-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Unternehmensinhaber und Mehrheitsgesellschafter. Das Unternehmen, mit Hauptsitz in Krefeld und weiteren Büros in Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften, ist europaweit tätig. Rund 2.000 Fressnapf- und Maxi Zoo-Märkte mit Beschäftigten aus über 50 Nationen gehören zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: „Wir verbinden Produkte, Dienstleistungen, Tierliebhaber und ihre Haustiere auf einzigartige Weise. Rund um die Uhr und immer in der Nähe. Und wir tun alles, um das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen!“

Kontaktpersonen

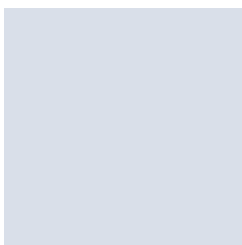


Redaktionelle Anfragen

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

presse@fressnapf.com

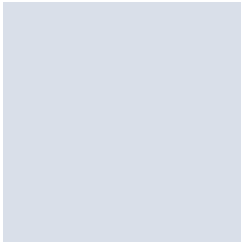


Sebastian Boms

Pressekontakt

Corporate Communications

Sebastian.Boms@fressnapf.com



Julia Stüeken

Pressekontakt

Brand PR

julia.stueeken@fressnapf.com