



Von links nach rechts / oben nach unten: Theresa Spenrath, Laura Eickhorn, Lisa Marie Wilmes, Michèle de Roos, Paul Al Khalil

13.06.2025 14:04 CEST

## Unterstützung für mehr Inklusion: Fressnapf überreicht 92.250,15 Euro- Spende an VITA e.V. Assistenzhunde

**Krefeld, 13. Juni 2025 – Sie helfen beim Türenöffnen, heben Gegenstände auf oder geben ihren Menschen in schwierigen Momenten Sicherheit: Assistenzhunde sind wahre Alltagshelden – und sie sind ein Schlüssel zu mehr Selbstbestimmung und Teilhabe. Die Fressnapf-Gruppe unterstützt die wichtige Arbeit von VITA e.V. Assistenzhunde deshalb bereits seit über zehn Jahren. Nun hat das Unternehmen erneut ein starkes Zeichen für mehr Inklusion gesetzt: Mit einer Spende in Höhe von 92.250,15 Euro aus dem Kundenloyalitätsprogramm *Friends* wird die Ausbildung, Zusammenführung**

## **und lebenslange Begleitung eines weiteren Assistenzhunde-Teams finanziert.**

Seit März 2025 spendet Fressnapf im Rahmen seines Kundenloyalitätsprogramms *Friends* bei jedem Einkauf eines *Friends*-Mitglieds einen Beitrag an ausgewählte Tierschutzorganisationen und gemeinnützige Projekte. In der Spendenphase von März bis einschließlich Mai unterstützt Fressnapf damit gezielt die Ausbildung von Assistenzhündin Belle, die ihrer menschlichen Partnerin Katharina seit vergangenem Jahr zur Seite steht.

„Diese Unterstützung ermöglicht es uns, weiteren Teams den Start in ein gemeinsames, inklusives Leben zu ermöglichen“, sagt Tatjana Kreidler, Gründerin und Vorstand von VITA e.V. Assistenzhunde. „Wir danken Fressnapf von Herzen für das langjährige Vertrauen und die kontinuierliche Partnerschaft.“

### **Gemeinsam Barrieren abbauen – für mehr Teilhabe im Alltag**

In Deutschland leben rund 13 Millionen Menschen mit einer Beeinträchtigung. Für viele von ihnen ist Barrierefreiheit noch immer keine Selbstverständlichkeit – ob im öffentlichen Raum, am Arbeitsplatz oder im Alltag. Gerade Menschen mit körperlicher Einschränkung stoßen regelmäßig auf Hürden, die ihre Selbstbestimmung einschränken. Assistenzhunde können in diesen Momenten den Unterschied machen: Sie helfen, körperliche Barrieren zu überwinden, stärken das Selbstvertrauen und ermöglichen ein aktives, selbstbestimmteres Leben.

„Barrierefreiheit ist eine wesentliche Voraussetzung für gelebte Inklusion – und Assistenzhunde leisten hier einen ganz wichtigen Beitrag“, sagt Theresa Spenrath, verantwortliche Mitarbeiterin für die Initiative „tierisch engagiert“ der Fressnapf-Gruppe. „Wir sind stolz darauf, VITA e.V. Assistenzhunde seit so vielen Jahren unterstützen zu dürfen. Die heutige Spendenübergabe ist für uns nicht nur ein Ausdruck der Partnerschaft, sondern ein klares Zeichen für gesellschaftliches Engagement und Teilhabe. Umso glücklicher macht es uns, dass wir mit der Spende ein VITA-Team aus Krefeld unterstützen dürfen.“

### **Insgesamt 461.250,75 Euro für den guten Zweck**

Fressnapf engagiert sich bereits seit vielen Jahren im Rahmen der Initiative

„tierisch engagiert“ im Tierschutz und pflegt langjährige Partnerschaften. Durch die Erweiterung der Loyalty-App *Friends* um einen neuen Spendenmechanismus, sind im ersten Spendenquartal insgesamt 461.250,75 Euro zusammengekommen, die an die zwei Spendenempfänger, den Deutschen Tierschutzbund e.V. und VITA e.V. Assistenzhunde, weitergeleitet werden.

---

### **Über die Fressnapf-Gruppe:**

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber und Mehrheitseigner. Seit 2024 ist das internationale Private Equity Unternehmen Cinven minderheitsbeteiligt. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften. Die Fressnapf-Gruppe ist aktuell in 14 Ländern aktiv. Heute gehören über 2.600 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte sowie über 20.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

## Kontaktpersonen

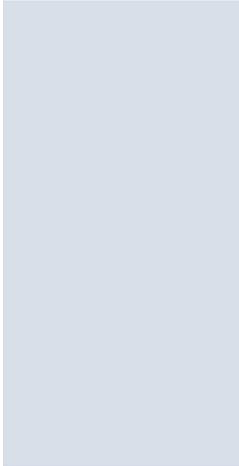


### **Redaktionelle Anfragen**

Pressekontakt

Die Pressekontakte sind ausschließlich für die Beantwortung von Fragen von Medienvertreter:innen und Journalist:innen vorgesehen.

[presse@fressnapf.com](mailto:presse@fressnapf.com)



### **Sebastian Boms**

Pressekontakt

Corporate Communications

[Sebastian.Boms@fressnapf.com](mailto:Sebastian.Boms@fressnapf.com)

### **Theresa Spenrath**

Corporate Communications

[theresa.spenrath@fressnapf.com](mailto:theresa.spenrath@fressnapf.com)